

Bulan Belanja Bandung 2025 Siap Guncang Kota dengan Ribuan Promo dan Hiburan

Category: News
7 Agustus 2025



Bulan Belanja Bandung 2025 Siap Guncang Kota dengan Ribuan Promo dan Hiburan

Prolite – Kota Bandung bersiap menyambut Bulan Belanja Bandung (BBB), rangkaian perayaan belanja terbesar yang akan digelar sepanjang Agustus hingga Oktober 2025.

Empat agenda utama akan memanjakan warga dan wisatawan: Indonesian Shopping Festival, Hari Belanja Diskon Indonesia (HBDI), Pasar Kreatif Bandung (PKB), dan puncaknya Bandung Great Sale (BGS) 2025.

Bulan Belanja Bandung dibuka dengan gelaran Indonesian Shopping Festival menghadirkan diskon besar di 13 mal. Sejumlah mal tersebut yakni Trans Studio Mall, Braga Citywalk, Bandung Indah Plaza, Miko Mall, Cihampelas Walk, The Kings Shopping Center, Metro Indah Mall, Pascal 23, Tenth Avenue, Summarecon Mall, Festival Citylink dan d'Bocanica.

Sementara untuk Hari Belanja Diskon Indonesia (HBDI) akan digelar pada 15–30 Agustus 2025.



Pemkot Bandung

Puncak dari Bulan Belanja Bandung adalah Bandung Great Sale 2025 yang akan berlangsung pada 28 Agustus–7 September 2025. BGS akan dibuka di Festival Citylink. Sedangkan penutupan akan digelar di Summarecon Mall Bandung.

Mengusung konsep kolaboratif, BGS 2025 menghadirkan lebih dari 500 merchant dari berbagai sektor: perdagangan, transportasi, kesehatan, hiburan, hingga HOREKA (hotel, restoran, dan kafe). Di antaranya adalah mal besar, distro, F0, Blibli, Tokopedia, Shopee, WHOOSH, KAI, Gojek, Grab, Kimia Farma, Trans Studio Bandung, serta berbagai tempat wisata dan hiburan keluarga.

Aneka promo dan atraksi akan mewarnai BGS, termasuk Retro Bandung, Diskon Kilas Balik, dan Bandung Festive Lights. Setiap harinya akan ada Crazy Sale 80% selama 21 menit 5 detik, yang menjadi salah satu daya tarik utama.

Dalam mendukung penyelenggaraan ini, berbagai Organisasi Perangkat Daerah (OPD) pun terlibat aktif. Dishub Kota Bandung akan menyediakan layanan Bandros dan TMB gratis, serta sepeda publik (bike sharing) selama 10 hari. Sementara itu, Dinas Kesehatan akan memberikan diskon pemeriksaan medis seperti MCU dan EKG.

Dari sektor swasta, Gojek menyediakan promo diskon hingga bagi pengguna pertama, sementara dukungan promosi diberikan oleh

Login Store, KCIC, PT KAI Daop II, dan Apotek Kimia Farma melalui kanal videotron dan digital.

Pasar Kreatif Bandung Ramaikan Bulan Belanja Bandung di 8 Mall yang ada di Kota Bandung.

Menjadi bagian penting dari rangkaian BBB, Pasar Kreatif Bandung (PKB) 2025 kembali digelar mulai 8 Agustus hingga 5 Oktober 2025 di delapan pusat perbelanjaan ternama di Kota Bandung.

Program tahunan yang kini memasuki tahun kelima ini menampilkan 331 pelaku usaha kreatif terkurasi dari berbagai sektor, seperti fesyen, kriya, dekorasi rumah, hingga makanan dan minuman kemasan. Lokasi pelaksanaan meliputi:

1. De' Botanica
2. Paris Van Java (PVJ)
3. 23 Paskal Shopping Centre
4. Kings Shopping Center
5. Cihampelas Walk (Ciwalk)
6. Trans Studio Mall (TSM)
7. Festival Citylink
8. Summarecon Mall Bandung

Tak hanya melibatkan UMKM dari Kota Bandung, PKB 2025 juga membuka partisipasi bagi pelaku usaha dari Bandung Raya (Kota Cimahi, Kabupaten Bandung, Kabupaten Bandung Barat) serta mitra strategis seperti Kabupaten Badung, Bali.

Kolaborasi juga diperkuat lewat kehadiran asosiasi dan organisasi pelaku usaha seperti ASEPHI Jabar, HIPMI, dan Kadin Kota Bandung.