

CBR600RR Jadi Yang Tercepat di Seri Perdana Mandalika Racing Series 2025

Category: Otomotif, Sport
15 April 2025



CBR600RR Tercepat, Astra Honda Kuasai Seri Perdana Mandalika Racing Series 2025

Prolite – Tunggangi CBR600RR, performa gemilang kembali ditunjukkan oleh para pebalap Astra Honda Racing Team (AHRT) dalam gelaran seri perdana Mandalika Racing Series (MRS) 2025 yang berlangsung pada 12–13 April di Pertamina Mandalika International Circuit. M. Adenanta Putra tampil dominan dengan menyapu bersih dua balapan dan mengamankan podium pertama di kelas tertinggi yaitu National Supersport 600cc.

Mengandalkan performa tinggi Honda CBR600RR yang bertenaga dan kencang di berbagai kondisi lintasan, Adenanta melanjutkan tren positifnya sejak musim lalu dan menunjukkan konsistensi luar biasa. Raihan ini menjadi bekal awal yang positif baginya untuk mempertahankan gelar juara umum musim ini. Pada sesi kualifikasi, Adenanta menorehkan hasil yang baik dan menempati posisi start kedua, diikuti oleh Herjun Atna Firdaus di posisi ketiga, Rheza Danica Ahrens di posisi keempat, dan Fadillah Arbi di posisi kelima.

Race pertama di hari Sabtu (12/4) menjadi awalan pembuka dominasi AHRT kali ini. Selepas lampu hijau menyala, Adenanta langsung melesat dengan agresif dan memimpin jalannya balapan sejak lap pertama. Dengan ritme balap yang konsisten dan dukungan performa kencang dari CBR600RR, pebalap asal Magetan ini terus memperlebar jarak dari pesaingnya hingga menyentuh garis finish di posisi terdepan tanpa perlawanan berarti. Sementara itu, Herjun Atna Firdaus harus berjibaku dengan para rivalnya dalam duel sengit sepanjang balapan. Aksi saling overtake mewarnai perebutan posisi kedua, namun Herjun berhasil mempertahankan posisinya dan mengunci podium kedua dengan performa impresif.

Tidak berhenti di situ, race kedua yang dihelat hari Minggu menghadirkan tensi balap yang lebih tinggi. Adenanta kali ini terlibat dalam pertarungan ketat bersama grup terdepan. Aksi saling salip antar pebalap berlangsung intens di sejumlah sektor sirkuit. Namun, Adenanta tetap tenang dan fokus, terus mencari celah sambil menjaga racing linenya. Menjelang tikungan terakhir, dirinya berhasil kembali mengambil alih posisi terdepan dan mempertahankannya hingga bendera finis dikibarkan, memastikan kemenangan keduanya pada akhir pekan ini.

Di sisi lain, Rheza Danica Ahrens yang sempat mengalami insiden di race pertama tampil luar biasa pada race kedua. Pebalap asal Sleman ini menunjukkan semangat juang tinggi dan mampu bangkit dengan performa kompetitif. Berada dalam

rombongan depan, Rheza terlibat duel sengit dalam perebutan podium kedua. Dengan kompetensi balapnya yang sudah terlatih di berbagai lintasan balap, dirinya berhasil menyalip rivalnya dan mengunci posisi kedua setelah pertarungan yang menegangkan di lap terakhir.

“Saya sangat bersyukur bisa meraih podium tertinggi di dua race perdana Mandalika Racing Series. Kerjasama tim dan performa CBR600RR memberikan hasil yang luar biasa sepanjang balapan berlangsung. Semoga hasil ini bisa terus saya pertahankan di seri-seri berikutnya,” ujar Adenanta.

General Manager Marketing Planning and Analysis AHM Andy Wijaya mengapresiasi hasil positif yang ditorehkan para pebalap AHRT di balapan perdana MRS akhir pekan ini.

“Kemenangan pebalap Astra Honda yang membanggakan ini menjadi bukti peran penting teknologi CBR600RR dan konsistensi pembinaan balap yang kami lakukan dalam mendukung pencapaian kali ini. Kami berharap tren positif ini terus berlanjut hingga akhir musim,” ujar Andy.

Seri selanjutnya Mandalika Racing Series 2025 akan digelar pada 20–22 Juni. Para pebalap AHRT akan kembali tampil maksimal demi membawa prestasi membanggakan di kancah balap nasional.



Honda Riding Experience

Tidak hanya menghadirkan keseruan di lintasan balap, MRS 2025 juga menjadi ajang spesial bagi para pecinta sepeda motor Honda. Melalui gelaran Honda Riding Experience, AHM turut mengundang komunitas untuk hadir dan merasakan langsung atmosfer balap di sirkuit kebanggaan Tanah Air. Pada seri perdana ini, puluhan anggota komunitas CBR250RR dari Lombok ikut ambil bagian dalam kegiatan spesial ini. Selain memberikan dukungan langsung kepada para pebalap AHRT, mereka

juga mendapat kesempatan istimewa untuk menjajal sensasi melibas lintasan Pertamina Mandalika International Circuit.

Aktivitas ini akan terus dihadirkan pada setiap putaran MRS 2025, dengan melibatkan komunitas dari berbagai daerah di Indonesia secara bergantian. Kehadiran mereka menjadi bagian dari semangat kolaborasi dan kebersamaan yang dibangun AHM dalam membangun ekosistem balap nasional yang positif dan membanggakan.

Berebut Top 3 di ATC Qatar, Binaan Astra Honda Tampil Impresif

Category: Otomotif,Sport
15 April 2025



Tampil Impresif, Binaan Astra Honda Melesat Berebut Top 3 di ATC Qatar

Prolite – Pebalap muda binaan PT Astra Honda Motor (AHM) tampil mengesankan pada gelaran Idemitsu ATC Qatar 2025. Meski baru pertama kali balap di Qatar, M. Badly Ayatullah bisa konsisten bertarung di top group untuk berebut podium. Meskipun bersaing dengan pebalap senior dari negara lainnya, Badly bahkan dapat memimpin balapan pada tiga besar pebalap race pertama.

Pada sesi kualifikasi dan race pertama yang digelar hari Sabtu (12/4), Badly dan Davino menduduki grid baris ketiga di posisi ke-7 dan ke-9. Hasil ini didapatkan Badly dengan catatan waktu tercepat 2: detik yang diraih pada percobaan putaran ke-10, sedangkan Davino dengan waktu 2: pada putaran ke-4. Dua pebalap binaan AHM lainnya, yakni Nelson Cairolis Ardheniansyah dan Alvaro Mahendra, harus berjuang dari grid ke-12 dan ke-17.

Pada race pertama, Badly mampu memberikan tekanan kepada pebalap di depannya dengan menyodok ke posisi tiga besar sejak lap pertama. Tekanan terus diberikan Badly kepada dua pebalap yang membuatnya berhasil menduduki posisi pertama pada lap ke-3. Selain itu pebalap muda Indonesia ini juga berhasil mencatatkan waktu putaran lap kedua tercepat pada race pertama yakni 2:. Pada lap terakhir, Badly bersaing ketat dengan pebalap lainnya hingga membuatnya harus puas finis di posisi ke-4. Davino dan Alvaro berjuang untuk perebutan 10 besar hingga menyentuh garis finis di posisi 10 dan 13. Pada race kali ini, Davino berhasil mencatatkan namanya menjadi yang terbaik dalam raihan kecepatan maksimal dengan torehan 229.7 km/jam. Sedangkan Nelson, harus mengakhiri balapan sejak lap pertama karena kendala teknis pada sepeda motor yang digunakan.

Race kedua yang digelar pada hari Minggu (13/4) menyuguhkan daya juang yang kuat dari Badly. Sepanjang balapan, ia

berjuang untuk meraih podium ketiga dengan bersaing dengan ketat bersama 5 pebalap lainnya. Badly terus mampu memberikan tekanan hingga finis di posisi ke-6. Sementara itu, Davino dan Nelson juga tampil impresif dengan bersaing ketat dalam perebutan poin maksimal pada balapan ini. Kedua pebalap tersebut berhasil finis di posisi 11 dan 13. Sedangkan rekan satu tim, Alvaro berhasil finis pada posisi ke-18.

“Saya berusaha memberikan yang terbaik pada ATC Qatar ini. Saya bertahan di persaingan top group dan mampu meraih best time kedua di bawah pebalap lain yang sudah pengalaman di ATC Qatar. Pada putaran berikutnya, saya akan mencoba lebih baik lagi,” ujar Badly.

Dengan hasil seri kedua IATC 2025, Badly berhasil mencatatkan posisi ke-7 dengan raihan poin 33 poin dan Nelson di posisi 10 dengan poin 22. Sedangkan Davino dan Alvaro berada di posisi 14 dan 21.

General Manager Marketing and Planning Analysis AHM Andy Wijaya mengatakan bekal dari seri sebelumnya mampu menciptakan tren yang positif pada balap ATC Qatar 2025.

“Perkembangan positif dari setiap putaran yang telah dilaksanakan menunjukan potensi dan arah pembinaan yang kita lakukan sudah tepat. Anak Indonesia kompetitif di arena balap Asia. Semoga anak-anak terus berkembang dan bisa raih mimpinya di arena balap dunia seperti yang kita harapkan,” ujar Andy.

Putaran ketiga dari ajang IATC 2025 akan berlangsung di Sepang International Circuit, Malaysia, pada bulan Agustus mendatang.

Bale Santai Honda: Semarak Silaturahmi Satu Hati

Category: News

15 April 2025



Bale Santai Honda: Semarak Silaturahmi Satu Hati

Prolite – Menambah semarak bulan Ramadhan dan Lebaran, AHM juga menghadirkan berbagai program apresiasi untuk konsumen setia, seperti Bale Santai Honda (BSH) dan Lebaran Nusantara Honda 2025.

Bale Santai Honda hadir sebagai tempat istirahat bagi pemudik sepeda motor, menyediakan berbagai fasilitas seperti ruang ber-AC, mushola, televisi, makanan dan minuman ringan gratis, alat pijat elektrik, layanan servis motor, serta penawaran khusus untuk penjualan suku cadang, aksesoris dan apparel. AHM bersama jaringan Main Dealer menyediakan 176 Bale Santai Honda yang terdiri dari 12 Posko Mudik Honda di Pulau Jawa, 14 AHASS Siaga+ di sepanjang jalur mudik Lampung, Jawa, hingga Bali, serta 150 AHASS Siaga di seluruh Indonesia. Posko ini

beroperasi pada 28 Maret – 6 April 2025, lokasinya dapat dilihat di website dan aplikasi konsumen Honda.

Sebagai bentuk apresiasi kepada konsumen, program Lebaran Nusantara Honda menghadirkan berbagai kegiatan kebersamaan yang melibatkan 677 jaringan dealer Honda dan konsumen. Aktivitas seperti buka puasa bersama konsumen, ngabuburit bareng konsumen, pemberian santunan anak yatim, apresiasi konsumen loyal Honda, bazaar Ramadhan, serta kompetisi Islami menjadi bagian dari perayaan ini.



Suasana posko Mudik-Balik Bareng Honda (MBBH) 2025 di area registrasi keberangkatan. Para peserta program tengah melakukan check-in sebelum memulai perjalanan mudik dengan bus yang telah disiapkan oleh PT Astra Honda Motor (AHM).

Demi mendukung perjalanan mudik yang aman, teknisi Honda juga bersiaga melalui layanan Honda CARE (Customer Assistance Road Emergency) yang hadir di 40 kota besar di Indonesia sebagai layanan pertolongan darurat di jalan. Selain itu, AHM memberikan pelayanan 7×24 jam melalui Contact Center Astra Honda Care bagi pemudik yang membutuhkan bantuan selama perjalanan melalui telepon, SMS, dan media sosial.

Dengan berbagai fasilitas dan program yang dihadirkan, AHM berharap konsumen dapat menikmati perjalanan mudik dan kembali ke kota asal dengan penuh semangat dan kebahagiaan.

Mudik Balik Bareng Honda,

2.572 Konsumen Setia Honda Siap Lebaran di Kampung Halaman

Category: News
15 April 2025



Mudik Balik Bareng Honda, Konsumen Setia Honda Siap Lebaran di Kampung Halaman

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) menemani perjalanan mudik aman dan nyaman bagi konsumen setia melalui program Mudik Balik Bareng Honda (MBBH) 2025. Pada penyelenggaraan yang telah memasuki tahun ke-17, para pemudik juga dapat singgah beristirahat di 176 Bale Santai Honda yang menemani perjalanan silaturahmi dengan keluarga dalam menyambut Hari Raya Idul Fitri 1446 H.

Sebagai bentuk komitmen dalam memberikan pengalaman mudik yang aman dan nyaman, AHM menemani perjalanan para pecinta sepeda motor Honda menuju dua kota tujuan, yakni Jakarta – Yogyakarta dan Jakarta – Semarang. Sebanyak 59 bus eksekutif diberangkatkan dari kantor AHM di Sunter, Jakarta Utara, pada

Jumat pagi (28/3) dengan mengantarkan 1629 Pemudik menuju Yogyakarta dan 943 Pemudik menuju kota Semarang, Jawa Tengah.

AHM juga mengutamakan keselamatan konsumen dengan mengangkut sepeda motor Honda milik peserta agar tetap dapat digunakan di kampung halaman. Sebanyak unit sepeda motor diberangkatkan lebih awal menggunakan 28 truk pada Rabu (26/3) dari lapangan parkir Bhanda Ghara Rekso, Kelapa Gading, Jakarta Utara.



Direktur Angkutan Jalan Kemenhub, Ernita Titis Dewi, bersama Direktur Sarana Transportasi Jalan Perhubungan Darat Kemenhub, Amirulloh, ., ., meninjau kesiapan armada truk pengangkut motor peserta Mudik-Balik Bareng Honda (MBBH) 2025. Didampingi oleh GM Honda Customer Care AHM, Antok Yuniarso, inspeksi ini memastikan motor peserta dikirim dengan aman hingga tujuan.

General Manager Honda Customer Care Center (HC3) Division AHM, Antok Yuniarso, menegaskan program ini adalah wujud nyata komitmen perusahaan dalam memberikan layanan terbaik bagi konsumen.

“Mudik Balik Bareng Honda telah menjadi kegiatan yang dinantikan setiap tahun oleh konsumen setia kami. Melalui program ini, kami berharap para peserta dapat menikmati perjalanan mudik yang nyaman dan aman, serta merasakan kebersamaan dengan keluarga di kampung halaman dengan sepeda motor Honda kesayangannya,” ujar Antok.

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan kesadaran keselamatan berkendara, AHM juga mengedukasi peserta Mudik Balik Bareng Honda melalui kampanye #Cari_Aman. Sejak pendaftaran dibuka pada 15 Februari 2025, peserta mendapatkan sosialisasi terkait jumlah maksimal penumpang dan barang bawaan pada sepeda motor, serta pentingnya menggunakan perlengkapan berkendara yang sesuai untuk keselamatan di jalan.

Untuk arus balik selepas libur Lebaran, AHM memfasilitasi 22

bus bagi sekitar 800 pemudik yang kembali ke Jakarta serta 10 truk untuk mengangkut 400 sepeda motor pemudik. Program Balik Bareng Honda (BBH) 2025 ini dijadwalkan berlangsung pada 6 April 2025 dengan titik keberangkatan di Astra Motor Yogyakarta dan Astra Motor Jawa Tengah menuju Jakarta.

HDC 2025 Buka Kelas Baru Vario 160, Ajak Pecinta Balap Melesat di Sirkuit

Category: Otomotif,Sport
15 April 2025



Prolite – Gelaran Honda Dream Cup (HDC 2025) yang selalu ditunggu-tunggu masyarakat pecinta balap

kembali digelar tahun ini di empat kota besar di Indonesia.

Mewadahi antusias pelaku dan pecinta kecepatan, HDC 2025 menjadi 'pesta' balap yang sarat dengan beragam sensasi aksi balap yang memberikan hiburan penuh adrenalin untuk berbagai kalangan terutama para pecinta balap. HDC 2025 hadir dengan kelas untuk motor-motor honda yang sudah teruji kencangnya, tak terkecuali Honda Vario 160.

Kencangnya skutik premium sporti Honda Vario 160 telah dibuktikan dalam sejumlah kelas eksebisi pada gelaran HDC 2024 hingga menjadi sajian yang menarik bagi pecinta balap matic. Selain itu semangat ketangguhan CBR series dengan dominasinya di arena balap Asia, turut dihadirkan dalam kelas sport HDC. Dimana CBR150R yang menjadi tunggangan para pebalap di kelas HDC 4 menjadi kelas yang dinanti dalam menaklukan lintasan balap.

Pada kelas yang dilombakan, HDC membuka 10 kelas utama, yakni Sonic/GTR 150 Expert/Novice (HDC 1), Sonic/GTR150 Rookie U-16 (HDC 2), Sonic/GTR150 Beginner U-12 (HDC 3), CBR Pemula (HDC 4), Supermoto 150 standar pemula (HDC 5), Supermoto tune-up 180cc terbuka (HDC 6), Matic Standar s/d 130 Wanita (HDC 7), Matic Standar s/d 130 Pemula (HDC 8), Matic tune up s/d 130 terbuka (HDC 9), dan hadirnya satu kelas terbaru Vario 160 standar (HDC 10). Setiap kelas yang dilombakan menjadi wadah bagi pebalap-pebalap muda dalam menunjukkan performanya sebagai talenta balap Tanah Air yang mumpuni. Pada lokasi penyelenggaraan HDC yang memiliki antusias pebalap tinggi atas minat tertentu akan difasilitasi dengan dibukanya kesempatan kelas baru.



Tidak hanya sekedar menyuguhkan persaingan di lintasan balap, HDC 2025 juga memiliki rangkaian kegiatan yang semakin menarik. Dimulai dari HDC Tour di mana para siswa SMA/SMK

sederajat akan mendapatkan sharing berbagai pengetahuan mengenai dunia balap. Tidak hanya itu, HDC 2025 juga mengajak serta komunitas sepeda motor Honda untuk melakukan turing atau city rolling menuju lokasi balap. Kemeriahan balap HDC 2025 juga akan diwarnai dengan berbagai booth pameran edukasi dari berbagai pendukung kegiatan HDC.

Pesta balap motor yang memiliki tajuk Satu Hati Indonesia Juara, Melesat Lebih Cepat! akan dimulai dari area Jawa Timur, yakni kota Malang, Jawa Timur pada 20 April 2025. Agenda balap one make race ini berlanjut ke kota Medan, Sumatera Utara pada 18 Mei 2025. Berlanjut ke pulau seribu sungai, Kalimantan, pelaksanaan HDC 2025 diselenggarakan di kota Samarinda, Kalimantan Timur pada 15 Juni 2025, dan akan berakhir pelaksanaannya di wilayah Sulawesi Selatan pada bulan Agustus 2025.

General Manager Marketing Planning & Analysis PT Astra Honda Motor (AHM) Andy Wijaya mengatakan AHM memiliki komitmen kuat untuk dapat melakukan aktivitas positif bersama masyarakat, salah satunya melalui kegiatan di lintasan balap. Selain itu, HDC 2025 juga berupaya mewujudkan impian masyarakat dari penjuru negeri yang ingin turut serta ataupun menyaksikan lebih dekat sensasi balap dari pebalap-pebalap idolanya.

“Kami ingin mengajak seluruh pecinta balap di Indonesia untuk dapat berpartisipasi dalam pesta balap Honda melalui kelas-kelas balap yang kompetitif. HDC menjadi arena dan wadah yang tepat bagi pecinta balap yang ingin merasakan kecepatan dan ketangguhan motor Honda miliknya. Melalui berbagai hiburan dan aktivitas yang digelar, kehadiran HDC juga menjadi ruang kebersamaan kami bersama masyarakat,” ujar Andy.

Berbagai informasi mengenai kegiatan HDC juga bisa dipantau melalui kanal sosial media Astra Honda Racing Team seperti YouTube Astra Honda Racing Team, Instagram @astrahondaracingteam, dan juga Facebook page Astra Honda Racing Team.

Konsisten Berikan Kepuasan Konsumen, DAM Gelar Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat

Category: Otomotif
15 April 2025



BANDUNG, Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM), selaku Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di Jawa Barat, kembali menggelar Kontes Layanan Honda (KLH) Regional Jawa Barat.

Ajang ini bertujuan untuk mengasah keterampilan sekaligus meningkatkan kualitas layanan para petugas yang berperan

penting dalam memberikan pengalaman terbaik bagi konsumen.

Tahun ini, kompetisi KLH Regional Jawa Barat diikuti oleh 172 Frontline Honda dan 17 Pimpinan Jaringan yang berhasil lolos seleksi dari total 425 jaringan Honda di Jawa Barat. Setelah melalui tahap kualifikasi yang ketat, terpilih 32 finalis terbaik dari berbagai kategori yang berhak melaju ke babak final dan memperebutkan gelar juara.

Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dan jaringannya untuk terus meningkatkan dan mengkalibrasi pelayanan kepada konsumen setia sepeda motor Honda di seluruh Indonesia.



DAM_001 : Sesi role play salah satu peserta pada kategori Wing Sales People di ajang Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat.

Para juara Regional di setiap kategori akan mendapatkan kesempatan istimewa untuk mewakili Jawa Barat dalam Kontes Layanan Honda Tingkat Nasional yang diselenggarakan oleh PT Astra Honda Motor (AHM) di Jakarta.

General Manager Honda Customer Care Center (HC3) DAM, Fenny Hasibuan, menyampaikan bahwa acara ini merupakan bentuk apresiasi bagi seluruh Honda People di Jawa Barat yang telah menunjukkan dedikasi tinggi dalam mengembangkan bisnis Honda serta memberikan layanan terbaik bagi konsumen.

“Kami berharap melalui ajang ini, seluruh peserta termotivasi untuk terus meningkatkan keterampilan dan berinovasi dalam pelayanan, sehingga konsumen dapat merasakan pengalaman terbaik bersama Honda. DAM juga berkomitmen untuk menghadirkan program pengembangan dan pelatihan yang lebih inovatif guna memastikan kualitas layanan di seluruh jaringan Honda di Jawa Barat terus meningkat dan memenuhi ekspektasi konsumen yang berkembang,” ujarnya.



DAM_002 : Sesi role play salah satu peserta pada kategori Deliveryman di ajang Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat.

Seleksi dalam Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat berlangsung ketat dengan berbagai tahapan yang dirancang untuk menguji kompetensi para peserta.

Proses seleksi mencakup tes tulis untuk mengukur pemahaman peserta dalam kesehariannya memberikan pelayanan kepada konsumen, role play yang mensimulasikan interaksi langsung dengan konsumen, serta wawancara guna menilai pola pikir dan strategi pelayanan.

Selain itu, peserta juga diuji melalui studi kasus yang menantang kemampuan mereka dalam menyelesaikan berbagai permasalahan layanan, serta presentasi di hadapan dewan juri untuk mengasah keterampilan komunikasi dan penyampaian solusi secara profesional.



DAM_003 : Salah satu peserta pada kategori Pimpinan Jaringan Reguler sedang melakukan presentasi di hadapan dewan juri pada ajang Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat.

Dari serangkaian proses seleksi tersebut, akhirnya terpilih para pemenang di berbagai kategori, termasuk Frontline, Wing Sales People, PIC CRM, Delivery Man, dan Pimpinan Jaringan. Menariknya, pada tahun 2025 ini, KLH menghadirkan kategori baru, yakni Kasir, Admin STNK/BPKB, dan Koordinator Sales.

Penambahan kategori ini menunjukkan komitmen Honda dalam mengapresiasi setiap peran yang berkontribusi dalam memberikan layanan terbaik kepada konsumen, sekaligus mendorong peningkatan kualitas di seluruh lini pelayanan.

Daftar Pemenang Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat :



DAM_004 : Para pemenang dan perwakilan Jawa Barat pada ajang Kontes Layanan Honda Tingkat Nasional berfoto bersama dengan Fenny Hasibuan selaku General Manager Honda Customer Care Center (HC3) DAM.

Deliveryman

1. □ □Supoyo – Netral Jaya Motor Ciamis
2. □ □Lukman Firmansyah – Daya Adicipta Motora Bandung
3. □ □Hendi Rohendi – Agung Motor Cianjur

Sales Counter

1. □ □Indri Ayu Lestari – Netral Jaya Motor Ciamis
2. □ □Indah Rahmawati Putri – Netral Jaya Motor Bandung
3. □ □Devi Natalia – Daya Adicipta Motora Bandung

PIC CRM

1. □ □Depi Permana – Daya Adicipta Motora Bandung
2. □ □Dayu Setiyo – Mitra Jaya Bekasi
3. □ □Yose Mawarti Aji – Bintang Motor Jaya Cirebon

Kasir & Admin

1. □ □Heni Herlina – Tridjaya Anugrah Sukses Indramayu
2. □ □Hellen Loudia Haryono – Tridjaya Anugrah Sukses Indramayu
3. □ □Yeni Mutmainah – Sanprima Sentosa Bogor

Koordinator Sales

1. □ □Indri Wulandari – Netral Jaya Motor Ciamis
2. □ □Shadiyah Lauravia – Mitra Jaya Bekasi
3. □ □Feri Agustian – Sanprima Santosa Bogor

Wing Sales People

1. □ □Renaldi – Lima Motor Purwakarta
2. □ □Ujang Supriatna – Terus Jaya Sentosa Motor Sukabumi
3. □ □Aldea Henry – Daya Adicipta Motora Bandung

Pimpinan Jaringan Reguler

1. □ □Fuji Astuti – Prima Kuningan Kencana Kuningan
2. □ □Deni Setiawan – Mitra Jaya Bandung
3. □ □Muhamad Nasihin – Daya Anugrah Mandiri Sumedang

Pimpinan Jaringan Wing

1. □ □Mulyadi Tunru – Tridjaya Anugerah Sukses – Indramayu
2. □ □Yudi Kurniadi – Bintang Alam Jaya Bandung
3. □ □Muhamad Sofyan – Bekasi Motor Bekasi

AHASS Gelar Servis Gratis untuk Konsumen Terdampak Banjir di Bekasi dan Bogor

Category: Otomotif
15 April 2025



ProLite – AHASS Gelar Servis Gratis untuk Konsumen Terdampak Banjir di Bekasi dan Bogor

Banjir yang melanda sejumlah wilayah di Bekasi dan Bogor mengakibatkan banyak kendaraan bermotor mengalami kerusakan, terutama sepeda motor yang menjadi alat transportasi utama bagi masyarakat.

Menyikapi hal tersebut, jaringan bengkel resmi Honda atau AHASS di dua wilayah tersebut menggelar program servis gratis dan penggantian oli sebagai bentuk kepedulian terhadap konsumen yang terdampak. Program ini didukung oleh PT Daya Adicipta Motora selaku Main Dealer Sepeda Motor Honda di Jawa Barat.



DAM_001 : Kegiatan servis gratis dan penggantian oli di dekat

lokasi terdampak banjir di wilayah Bogor.

Di wilayah Bogor, kegiatan servis kunjung bagi korban banjir dilaksanakan pada 6-7 Maret 2025 di Perum Villa Nusa Indah Blok U RW 20, Bojong Kulur, Gunung Putri, Kabupaten Bogor. Program ini dijalankan oleh AHASS Catur Putra Jaya Cileungsi dan AHASS Putera Merdeka, yang menyediakan layanan servis langsung di lokasi banjir.

Selain itu, untuk membantu konsumen yang motornya mati total atau tidak bisa digunakan, AHASS Dharma Makmur Bersama turut serta dalam proses penjemputan kendaraan agar dapat diperbaiki di bengkel AHASS.

Selain di Bogor, program serupa juga diselenggarakan di Kota Bekasi dengan melibatkan beberapa perwakilan AHASS setempat.

Kegiatan ini berlangsung mulai 4 hingga 9 Maret 2025 di berbagai titik lokasi. Pada 4 Maret, servis kunjung digelar di dekat lokasi Stasiun Bekasi Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi oleh AHASS Mitra Jaya, dilanjutkan di Villa Nusa Indah Bekasi pada 5 Maret oleh AHASS Kujang Sakti.

Kemudian, pada 6 Maret, kegiatan ini dilaksanakan di Perumnas 1 Kalimalang dengan melibatkan AHASS Mitra Jaya dan AHASS Daya Motor Kalimalang.

Memasuki tanggal 7-9 Maret, kegiatan servis semakin diperluas ke dua titik utama, yakni Perumnas 1 Kalimalang serta Perumahan Kemang Pratama dan Grand Galaxy Bekasi.

Pada periode ini, layanan servis gratis juga dikombinasikan dengan kegiatan sosial bertajuk “Berbagi Bersama Dealer & AHASS Bekasi” yang bertujuan untuk membantu masyarakat terdampak dengan memberikan bantuan tambahan selain perbaikan kendaraan.



DAM_002 : Kegiatan servis gratis dan penggantian oli di dekat

lokasi terdampak banjir di wilayah Bekasi.

Service Network Development Department Head DAM, Wido Widiantiko mengatakan, “Program ini diharapkan dapat membantu masyarakat yang mengalami kendala akibat banjir, terutama mereka yang bergantung pada sepeda motor sebagai sarana transportasi utama. Dengan adanya servis gratis dan penggantian oli ini, konsumen tidak hanya mendapatkan bantuan teknis tetapi juga kepastian bahwa kendaraan mereka dapat kembali digunakan dengan optimal.”

Melalui kegiatan ini, AHASS menunjukkan komitmennya dalam memberikan layanan terbaik bagi konsumen, terutama dalam situasi darurat seperti bencana banjir.

Dengan dukungan dari DAM dan bengkel resmi Honda, program ini menjadi bukti nyata kepedulian terhadap masyarakat serta upaya untuk memastikan mobilitas tetap terjaga meskipun dalam kondisi sulit.

AHASS Hadirkan Program “SIAP MUDIK 2025!” dengan Benefit Tambahan untuk Konsumen

Category: Otomotif
15 April 2025



BANDUNG, ProLite – AHASS Hadirkan Program “SIAP MUDIK 2025!” dengan Benefit Tambahan untuk Konsumen

Menyambut bulan suci Ramadhan dan musim mudik Lebaran, PT Daya Adicipta Motora bersama jaringan Astra Honda Authorized Service Station (AHASS) juga menghadirkan program spesial bertajuk “SIAP MUDIK 2025!”.

Program ini bertujuan untuk memastikan sepeda motor Honda konsumen dalam kondisi optimal sebelum digunakan untuk perjalanan jauh.

Program “SIAP MUDIK 2025!” berlangsung mulai 1 Maret hingga 31 Maret 2025 dan memberikan berbagai manfaat bagi konsumen yang ingin melakukan perawatan kendaraan secara menyeluruh.



Adapun untuk program ini khusus berlaku di area kota Bandung,

Bekasi, Cikarang, Bogor, dan Depok, Dengan hadirnya program ini, pemilik sepeda motor Honda dapat menikmati berbagai layanan servis dengan harga terjangkau serta tambahan benefit yang memberikan kenyamanan dan keamanan lebih.

Salah satu keuntungan utama dalam program ini adalah setelah konsumen melakukan pembelian paket Servis Lengkap + Oli, hanya dengan menambah konsumen mendapatkan berbagai keuntungan tambahan, seperti gratis Servis CVT, Stel Klep + pemeriksaan Safety Check Item hingga 16 Mei 2025, juga konsumen mendapatkan gratis 3 bulan Asuransi Perlindungan Diri & Keluarga dengan pertanggungan hingga Rp ,-.

Service Network Development Department Head DAM, Wido Widiantiko mengatakan, "Selain memastikan kendaraan dalam kondisi prima, AHASS juga memberikan perlindungan ekstra bagi konsumen dan keluarganya melalui program asuransi. Hal ini merupakan bentuk kepedulian Honda terhadap keselamatan konsumen selama perjalanan mudik yang sering kali menempuh jarak jauh dengan berbagai tantangan di jalan."



Dengan hadirnya program "SIAP MUDIK 2025!", AHASS berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik bagi para pengguna sepeda motor Honda. Konsumen dapat mengunjungi AHASS terdekat untuk mendapatkan layanan ini dan memastikan kendaraannya siap digunakan untuk mudik dengan aman dan nyaman.

Perawatan rutin di AHASS, termasuk memanfaatkan Servis Gratis (KPB), tidak hanya membantu menghemat biaya tetapi juga memastikan motor tetap efisien dalam konsumsi bahan bakar, memiliki umur lebih panjang, serta performa yang optimal.

Selain itu, pemeriksaan komponen penting seperti rem dan ban akan meningkatkan keselamatan berkendara, sehingga perjalanan menuju kampung halaman menjadi lebih lancar dan menyenangkan.

Pentingnya Memahami Isyarat Touring untuk Keselamatan di Jalan

Category: Otomotif
15 April 2025



BANDUNG, Prolite – Pentingnya Memahami Isyarat Touring untuk Keselamatan di Jalan

Touring bagi sebagian banyak orang mungkin hanya mengendarai sepeda motor jarak jauh untuk mengunjungi suatu tempat. Namun

disamping itu, jika anda seorang biker yang sering touring menggunakan sepeda motor tentunya wajib mengetahui etika ketika sedang diperjalanan.

Pada dasarnya, kegiatan touring apalagi bersama komunitas sepeda motor merupakan aktivitas yang sangat menyenangkan. Karena touring bisa menjadikan wadah bertukar informasi, bersilaturahmi bahkan menjadi sarana hiburan setelah melewati berbagai kesibukan dalam kehidupan sehari-hari.

Namun ketika saat touring bersama bikers lainnya, biker wajib mengetahui beberapa hal seperti simbol atau sandi-sandi dalam touring grup. "Ada beberapa sandi dasar ketika berkendara yang aman jika para biker melakukan perjalanan lebih dari 1 motor atau grup, agar perjalanan aman dan nyaman serta tidak mengganggu pengguna jalan lain," buka Ludhy Kusuma, Safety Riding Development Section Head PT Daya Adicipta Motora.

Selain itu hal lain yang disarankan adalah untuk fokus dan tetap memberikan sandi-sandi aman berkendara di jalan raya. Ini berfungsi supaya anggota atau rekan kita saat konvoi bersama bisa menghindari jalan rusak atau berada di jalur yang benar.

"Hal ini dilakukan biasanya dilakukan oleh Road Captain yang merupakan pengendara sepeda motor yang memimpin perjalanan touring," kata Ludhy. Tugas dari Road Captain adalah memberikan informasi kepada para anggota lainnya seperti untuk menghidupkan mesin, adanya jalan berlubang ketika diperjalanan, memberikan isyarat berbelok dan berhenti perlahan.

Berikut beberapa sandi atau isyarat dasar dalam berkendara grup yang perlu diperhatikan oleh seluruh anggota konvoi saat touring :

1. Menghidupkan Mesin

Road Captain memberikan sandi dengan cara mengangkat dan mengepalkan tangan kiri bersamaan dengan memutar jari telunjuk, hal ini mengisyaratkan kepada rombongan untuk menghidupkan sepeda motor nya.



2. Jalan Berlubang

Road Captain memberikan sandi dengan cara menurunkan tangan kiri yang menandakan bahwa ada jalan yang berlubang saat dilewati oleh rombongan.



3. Berbelok

Road Captain memberikan sandi dengan cara mengangkat tangan kiri lalu mengarahkan pada arah tujuan saat akan berbelok yang akan dituju oleh rombongan touring. Isyarat ini dilakukan sebelum berbelok.



4. Berhenti Perlahan

Road Captain memberikan sandi dengan mengepalkan tangan kirinya menandakan kita harus berhenti secara perlahan.

“Selain kita harus memahami sandi-sandi dalam perjalanan touring menggunakan sepeda motor. Pengendara juga wajib menggunakan Helm, Jaket, Sarung Tangan, dan Masker untuk selalu tetap #Cari_Aman saat berkendara,” tutup Ludhy.

New Honda PCX 160 Usung EV Fun Concept dan EV Urban Concept di IIMS 2025

Category: Otomotif
15 April 2025



Kecanggihan Honda PCX 160 RoadSync dan Motor Listrik Futuristik di IIMS 2025

JAKARTA, Prolite – Kecanggihan teknologi New Honda PCX 160 menjadi sajian menarik untuk pengunjung Indonesia International Motor Show (IIMS) 2025, 13-23 Februari di JIEXPO Kemayoran, Hall C3.

New Honda PCX 160 yang ditampilkan PT Astra Honda Motor (AHM) kini telah dilengkapi teknologi konektivitas Honda RoadSync, serta dua konsep motor listrik futuristik, EV Fun Concept dan EV Urban Concept.

Kehadiran model-model ini membuktikan kesiapan Honda dalam menyongsong era kendaraan canggih dan ramah lingkungan, serta memberikan pengalaman berkendara yang semakin inovatif bagi masyarakat.

New Honda PCX 160 ditampilkan di zona Big Scooter dalam booth AHM. Skutik terbaru produksi AHM ini dilengkapi pilihan Honda RoadSync, sistem konektivitas pintar yang memungkinkan pengendara mengontrol berbagai fitur kendaraan melalui smartphone. Honda Roadsync memudahkan pengendara Honda PCX 160 memanfaatkan fungsi navigasi, telepon, musik, hingga pesan.



Voice command pada Honda PCX 160 memungkinkan pengendara dan sepeda motornya melakukan komunikasi dua arah, yang memberikan kebebasan bagi pengendara untuk mengontrol berbagai fungsi konektivitas secara lebih praktis sekaligus aman. Ditenagai mesin 160cc eSP+, motor ini menawarkan kombinasi sempurna antara performa bertenaga dan efisiensi bahan bakar. Kehadiran PCX 160 terbaru ini semakin memperkuat jajaran skutik premium Honda, yaitu Honda Vario 160 dan Honda ADV160.

Marketing Director AHM, Octavianus Dwi, menyampaikan partisipasi AHM di IIMS 2025 merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen Indonesia. Keikutsertaan di IIMS 2025 bukan hanya sekadar menghadirkan produk baru, tetapi juga membawa pengalaman berkendara yang semakin aman, nyaman, dan menyenangkan bagi masyarakat.

"Kami menawarkan berbagai pilihan model yang tidak hanya mengedepankan performa dan kenyamanan, tetapi juga teknologi masa depan, termasuk kendaraan listrik yang lebih ramah lingkungan. Hadirnya New Honda PCX 160, serta dua konsep motor listrik terbaru, EV Fun Concept dan EV Urban Concept, sebagai bagian dari upaya kami dalam mendukung era mobilitas yang lebih canggih dan berkelanjutan. Kami mengundang pengunjung

IIMS untuk datang ke booth AHM di Hall C3 dan menyaksikan langsung inovasi yang kami tawarkan,” ujar Octavianus.

Duet Motor Listrik Futuristik

Sebagai bagian dari visi elektrifikasi kendaraan roda dua, AHM juga memperkenalkan dua konsep motor listrik yang sebelumnya dipamerkan di EICMA 2024, yakni EV Fun Concept dan EV Urban Concept. Kedua motor ini menampilkan desain futuristik dengan teknologi mutakhir untuk mendukung mobilitas ramah lingkungan. EV Fun Concept menjadi motor listrik bergaya sport pertama Honda, dirancang untuk menghadirkan sensasi berkendara yang senyap dan bebas getaran. Motor listrik ini menggunakan baterai tanam yang memungkinkan desain lebih ringkas sehingga meningkatkan stabilitas saat berkendara, berbelok, dan melakukan pengereman. Jarak tempuh lebih dari 100 km, membuat konsep motor ini ideal untuk perjalanan perkotaan. Sistem pengisian dayanya telah dikembangkan dengan teknologi kendaraan listrik Honda yang kompatibel dengan pengisi daya cepat CCS2 (Combined Charging System), sehingga mempersingkat waktu pengisian daya dan meningkatkan efisiensi energi.

Sementara itu, EV Urban Concept mencerminkan visi Honda terhadap kendaraan listrik perkotaan di masa depan. Motor ini hadir dengan desain berkesan esensial dan canggih, menggabungkan perangkat keras dan lunak inovatif yang mempermudah penggunaan bagi pengendara pemula maupun berpengalaman.

AHM menunjukkan kedua konsep ini sebagai langkah terbaru Honda dalam mencapai netralitas karbon pada tahun 2050, sekaligus menunjukkan kesiapan perusahaan dalam menghadapi era kendaraan listrik.



AHM merangkum kehadiran berbagai produk melalui zona tematik di booth Hall C3 yang memberikan pengalaman interaktif bagi pengunjung. Pada zona Big Scooter ditampilkan deretan skutik premium Honda, termasuk New Honda PCX 160, Honda Vario 160,

Honda ADV160, hingga Honda Forza. Honda PCX 160 modifikasi bergaya futuristik turut dipajang untuk menginspirasi penggemar modifikasi. Zona Urban menampilkan motor-motor seperti Honda BeAT, Honda Vario 160, Honda Vario 125, dan CB650R.

Menariknya, akan tampil juga Honda Beat x Kobo Kanaeru, simbol ekspresi generasi muda yang ingin mengekspresikan diri sesuai gaya hidup lebih modern.

Di Zona Racing, AHM memamerkan motor-motor balap Honda yang digunakan oleh Astra Honda Racing Team (AHRT). Versi balap CBR250RR, CBR600RR, dan CBR1000RR-R akan menjadi magnet para pecinta balap menikmati livery baru tim juara Asia ini. RC213V dengan livery MotoGP terbaru 2025 juga akan menjadi pusat perhatian tersendiri. Sementara itu, Zona Explorer menghadirkan motor adventure CB500X dan CB150X, cocok untuk pecinta touring dan petualangan. CRF250L dan CRF250 Rally turut dipajang sebagai bagian dari jajaran motor off-road Honda.

Selain itu, Zona Fashion Honda menghadirkan berbagai motor yang merepresentasikan gaya hidup modern dan kekinian, termasuk New Honda Scoopy yang kini tampil semakin stylish dan menarik perhatian. Lalu ada Honda Genio, dan New Honda Stylo 160. Pada zona ini, turut dihadirkan modifikasi New Honda Scoopy, memberikan inspirasi bagi para pecinta modifikasi untuk menyesuaikan tampilan motor mereka dengan gaya unik dan personal. Motor-motor ikonik juga tampil di booth Honda IIMS 2025. Honda CT125 akan menjadi salah satu yang dipajang, lalu ditemani oleh Honda Monkey yang mendapatkan tampilan lebih segar tahun ini.

Zona EV (Electric Vehicle) menampilkan konsep motor listrik Honda, termasuk EV Fun Concept dan EV Urban Concept yang dipamerkan pada EICMA (Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori) 2024. Jajaran sepeda motor listrik Honda yang sudah dipasarkan seperti CUV e:, ICON e:, EM1 e:,

dan EM1 e: Plus akan dapat dilihat lebih dekat oleh pengunjung IIMS 2025. AHM juga memamerkan teknologi baterai listrik terbaru untuk menunjukkan kesiapan menghadapi masa depan kendaraan listrik.

Tak ketinggalan, Zona #Cari_Aman & Safety Riding. Di sini pengunjung dapat merasakan pengalaman Honda Riding Trainer (HRT) untuk belajar teknik berkendara yang aman. Berbagai program edukasi keselamatan berkendara diadakan sepanjang pameran. Bagi pengunjung yang ingin merasakan sensasi berkendara produk terbaru sepeda motor Honda, AHM menyediakan area test ride yang diisi unit New Honda PCX 160, New Honda Scoopy, dan duet EV Honda CUV e: serta ICON e:. Beragam apparel dan aksesoris resmi Honda Genuine Accessories (HGA) dapat dibeli langsung di booth AHM, sehingga pengunjung dapat melengkapi gaya berkendara mereka dengan produk-produk eksklusif.