DAM Hadirkan Program Penjualan Menarik Sepanjang Juni 2025 untuk Konsumen Setia Honda

Category: Otomotif



Prolite — DAM Hadirkan Program Penjualan Menarik Sepanjang Juni 2025 untuk Konsumen Setia Honda

PT Daya Adicipta Motora (DAM) bersama jaringan dealer sepeda motor Honda di wilayah Jawa Barat menghadirkan beragam program penjualan menarik selama bulan Juni 2025. Program ini merupakan bentuk apresiasi terhadap loyalitas konsumen sekaligus komitmen DAM dalam memudahkan masyarakat mewujudkan impian memiliki sepeda motor Honda.

Bagi konsumen yang ingin beralih ke kendaraan ramah lingkungan, Honda CUV e: menjadi pilihan menarik dengan penawaran potongan harga spesial sebesar . Selain itu, konsumen juga akan mendapatkan voucher charger yang semakin mendukung kenyamanan dan efisiensi dalam berkendara menggunakan sepeda motor listrik.

×

Untuk generasi muda dan pecinta gaya retro-modern, Honda Scoopy Series ditawarkan dengan potongan harga sebesar . Promo ini memudahkan konsumen dalam memiliki motor stylish yang cocok digunakan dalam berbagai aktivitas harian.

Sementara itu, setiap pembelian New Honda PCX 160 selama periode program akan mendapatkan jaket eksklusif sebagai hadiah spesial. Program ini berlaku selama persediaan masih ada dan menjadi daya tarik bagi pecinta skutik premium yang mengedepankan kenyamanan, teknologi, dan tampilan elegan.

Honda ADV 160 juga hadir dengan penawaran menarik berupa diskon sebesar . Motor bergaya petualang ini cocok bagi konsumen yang gemar berkendara dengan gaya sporty dan tangguh. Tak ketinggalan, bagi pecinta motor klasik, Honda ST125 Dax ditawarkan dengan diskon istimewa hingga .

Khusus bagi konsumen yang melakukan pembelian secara kredit melalui FIFGROUP menggunakan aplikasi Daya Auto, tersedia penawaran eksklusif berupa voucher cashback Astrapay dengan total nilai hingga . Promo ini berlaku untuk pembelian unit Honda Vario 160, New Honda PCX 160, dan Honda ADV 160.

Voucher tersebut dapat digunakan untuk pembayaran angsuran FIFGROUP & servis di AHASS sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku, memberikan nilai tambah bagi konsumen yang memilih layanan kredit yang praktis dan terintegrasi.

Program ini berlaku khusus untuk wilayah Jawa Barat dan dapat dinikmati oleh konsumen yang melakukan pembelian melalui dealer resmi Honda. Tentunya, setiap program memiliki syarat dan ketentuan yang berlaku.

Sementara pada segmen big bike, konsumen yang ingin memiliki Honda CB500X dan Honda CB650R akan mendapatkan penawaran spesial berupa diskon hingga . Bagi yang berminat, pembelian unit big bike Honda dapat dilakukan melalui Dealer Honda Big Wing DAM yang berlokasi di Jl. Raya Cibeureum No. 26, Bandung.

×

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic DAM, Handi, menyampaikan bahwa program ini merupakan bentuk nyata apresiasi DAM kepada konsumen di Jawa Barat atas kepercayaan dan loyalitas yang telah diberikan selama ini. "Kami ingin terus memberikan pengalaman terbaik bagi konsumen. Melalui program promo ini, kami berharap masyarakat dapat merasakan manfaat lebih saat memilih sepeda motor Honda sebagai partner berkendara mereka," ujar Handi.

Untuk memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi dan melakukan transaksi, DAM juga menyediakan layanan Virtual Sales Assistant bernama DARA yang dapat diakses melalui WhatsApp di nomor 0811-2291-723. DARA siap membantu kebutuhan konsumen kapan saja dan di mana saja secara cepat dan praktis.

Selain itu, seluruh pengguna sepeda motor Honda di wilayah Jawa Barat dapat memanfaatkan aplikasi Daya Auto untuk kemudahan layanan purna jual. Melalui fitur booking service, konsumen dapat melakukan pemesanan servis tanpa perlu antre.

Aplikasi ini juga menyediakan berbagai fitur lainnya seperti katalog motor dan suku cadang, KPB digital, hingga games dan hadiah menarik yang dapat ditukar dengan poin Hepigo. Aplikasi Daya Auto dapat diunduh melalui Google Play Store dan App Store.

Jelang JuniorGP, Dua Anak Binaan Astra Honda Siap Taklukan Kebanggaan Portugal

Category: Otomotif

Juni 11, 2025



JAKARTA, Prolite — Jelang JuniorGP, Dua Anak Binaan Astra Honda Siap Taklukan Kebanggaan Portugal

Dua pebalap muda berbakat Indonesia, Veda Ega Pratama dan Muhammad Kiandra Ramadhipa, siap melesat kencang untuk meraih prestasi gemilang di awal musim balap 2025 dalam rangkaian balapan di benua Eropa, yakni JuniorGP World Championship.

Veda berlaga di JuniorGP bersama Junior Talent Team, didukung oleh Astra Honda Racing Team (AHRT), sedangkan Ramadhipa menjalani debutnya di kelas European Talent Cup (ETC) bersama Honda Asia-Dream Junior Team.

Keduanya bertekad untuk bisa meraih hasil terbaik pada seri perdana yang digelar di sirkuit legendaris Portugal, yaitu sirkuit Autódromo do Estoril akhir pekan ini (3-4/5/2025).

Tahun ini, balapan JuniorGP yang dikenal sebagai jenjang balap sebelum gelaran MotoGP menjadi spesial bagi Indonesia. Pebalap muda asal Gunung Kidul, Yogyakarta, Veda memulai debutnya pada kejuaraan dunia untuk kategori junior ini.

Siap bertarung dengan pebalap mancanegara, satu-satunya pebalap asal Indonesia ini membawa bekal yang kuat dari berbagai prestasi balap yang diraih sebelumnya, salah satunya pada kejuaraan Red Bull MotoGP Rookies Cup tahun lalu yang juga digelar di benua Eropa. Saat itu, dia berhasil mengoleksi 112 poin dan finis di posisi ke-8 klasemen akhir dengan satu podium.

Tak hanya itu, Veda juga menunjukkan kemampuan adaptasi luar biasa di Asia Road Racing Championship (ARRC) tahun lalu di kelas Supersports 600cc dengan tiga podium dan peringkat akhir keenam. Di FIM juniorGP seri Estoril, Veda akan memacu Honda NSF250W pada balapan yang berlangsung dalam 16 lap.

"Ini adalah momen yang saya tunggu-tunggu. Saya sangat senang dapat memulai balapan JuniorGP di Estoril. Hasil tes pramusim saya tercatat positif dan saya punya motivasi besar untuk memberikan yang terbaik sepanjang akhir pekan ini. Saya tidak sabar untuk dapat menunjukkan kemampuan kompetitif di awal musim ini," ujar Veda dengan semangat.

Sementara itu, Kiandra Ramadhipa bersiap tampil di European

Talent Cup (ETC) dengan Honda NSF250R yang sebelumnya telah ia tunggangi dalam persaingan Asia Talent Cup 2024. Ramadhipa mengakhiri musim tersebut dengan dua kemenangan dan satu podium tambahan, mengamankan posisi keempat klasemen akhir.

Di ajang ARRC kelas Asia Production 250, Ramadhipa juga tampil konsisten dengan tiga kemenangan dan sekali posisi kedua, hingga menutup musim di posisi ketiga klasemen. Ramadhipa pun memulai musim Eropa ini dengan catatan positif, yakni meraih poin di debut Red Bull Rookies Cup 2025 pada dua balapan pembuka di Jerez.

"Semua terasa baru untuk saya di akhir pekan ini. Saya akan beradaptasi secepat mungkin dengan tim, motor, dan sirkuit. Terima kasih kepada Astra Honda Racing Team atas kesempatan luar biasa ini. Saya akan memberikan yang terbaik untuk musim ini di Eropa. Saya tak sabar mempelajari semua trek baru yang akan saya hadapi," ujar Ramadhipa.

Kedua pebalap muda ini telah menjalani tes pramusim di Valencia dan siap menghadapi musim panjang FIM JuniorGP 2025 yang digelar di tujuh sirkuit ternama: Estoril, Jerez, Magny-Cours, Aragon, Misano, Barcelona, dan Valencia.

Andy Wijaya, General Manager Marketing Planning & Analysis PT Astra Honda Motor mengatakan, kehadiran Veda dan Ramadhipa di ajang JuniorGP dan ETC merupakan hasil nyata dari strategi pembinaan pebalap muda yang terstruktur dan konsisten dijalankan perusahaan.

"Kami terus mendorong pebalap muda Indonesia untuk berkembang dari level regional hingga internasional. Program pembinaan berjenjang yang kami lakukan bukan hanya soal prestasi, tetapi juga kesiapan mental, teknik, dan karakter. Veda dan Ramadhipa adalah contoh nyata bagaimana pembinaan jangka panjang dapat mengantar anak bangsa menuju panggung balap di benua Eropa," kata Andy.

Balapan JuniorGP World Championship di Estoril akan

berlangsung sepanjang akhir pekan, dimulai dengan sesi latihan bebas pada Jumat, 2 Mei 2025, dilanjutkan dengan sesi kualifikasi pada Sabtu, 3 Mei 2025.

Puncak acara digelar pada Minggu, 4 Mei 2025, yang menghadirkan tiga balapan: ETC Race 1 pada pukul WIB dengan 15 lap, disusul JuniorGP pukul WIB dengan 16 lap, dan ditutup dengan ETC Race 2 pukul WIB yang juga berlangsung selama 15 lap.

New CB150 Verza, Motor Naked Sport Terlaris

Category: Otomotif

Juni 11, 2025



New CB150 Verza Hadir dengan Warna Terbaru

Prolite— PT Astra Honda Motor kembali menghadirkan penyegaran pada sepeda motor naked sport terlaris, New CB150 Verza. Dengan pilihan warna yang lebih macho dan desain cover knalpot

terbaru, menjadikan New CB150 Verza semakin memikat pecinta motor sport yang menyukai perpaduan sempurna atas performa tangguh.

New CB150 Verza pertama kali meluncur di Indonesia pada tahun 2012. Lebih dari satu dekade mengaspal, model ini berhasil menjadi pilihan pecinta motor naked sport yang mengedepankan kenyamanan, performa, efisiensi bahan bakar, dengan desain gagah dan tangguh. Hadir dengan pilihan warna terbaru untuk tipe Cast Wheel (CW) yaitu Bold Red yang menyuguhkan perpaduan warna merah dan hitam pada bodi. Warna baru ini memberikan tampilan semakin agresif dan maskulin yang mampu menarik perhatian di jalanan.

Perpaduan memukau juga didukung pada cover knalpot dengan desain dan material terbaru yang semakin menonjolkan karakter motor gagah New CB150 Verza. Model ini tepat menjadi pilihan utama untuk berkendara lebih jauh dan melakukan banyak hal.







Marketing Direktur AHM Octavianus Dwi mengatakan penyematan warna baru pada bodi naked sport ini semakin memperkuat karakter gagah dari keseluruhan desain New CB150 Verza yang dikembangkan untuk mendukung gaya hidup dalam beraktivitas harian.

"Penyegaran pada New CB150 Verza ini merupakan salah satu komitmen kami untuk terus menghadirkan sepeda motor sport yang membanggakan dan dapat diandalkan untuk mobilitas sehari-hari maupun berkendara jarak jauh. Penyegaran warna serta penyematan desain terbaru pada cover knalpot model ini kami harap dapat menjadi kombinasi yang lebih segar dalam memberikan pengalaman tampil lebih macho dan gagah bagi pengendara," ujar Octa.

Dari sisi desain, New CB150 Verza hadir dengan perpaduan desain cover knalpot, shroud, dan tutup tangki bensin yang mempertegas kesan kekar pada motor ini. Desain dan material terbaru pada cover knalpot mampu meningkatkan daya tahan motor. Pada tipe CW disematkan muscular shroud berdesain tangguh yang semakin mempertegas karakter pengendara. Pada system pencahayaan model ini menggunakan bulb headlight yang membantu pengendara melihat jalan dengan jelas di malam hari atau dalam kondisi visibilitas rendah seperti saat hujan. Dengan desain lampu depannya berbentuk bulat yang tak lekang oleh waktu serta lampu belakang dengan smoke memberikan kesan modern. Dengan posisi duduk tegak dan ergonomis, menjadikan motor sport ini nyaman untuk berkendara sehari-hari.

New CB150 Verza ditenagai dengan mesin bertenaga 150cc silinder tunggal, 4- Langkah, SOHC, dengan transmisi 5-percepatan. Sistem suplai bahan bakar model ini telah menerapkan teknologi PGM-FI Honda. Mesinnya bertenaga, responsif, ramah lingkungan, serta menghasilkan konsumsi bahan bakar terhemat di kelasnya, yaitu 43,5 km/liter (EURO3) berdasarkan hasil metode ECE R40. Kenyamanan berkendara didukung sistem suspensi ganda kuat dan tangguh, yang dapat disesuaikan kelembutannya sesuai dengan keinginan pengendara.

New CB150 Verza juga mempunyai fitur menarik dan fungsional, seperti panel meter digital yang informatif dan modern untuk

memudahkan pengendara, Secure Key Shutter sistem pengamanan pencegah motor dari potensi pencurian, hingga penyematan dual rear suspension yang dapat disesuaikan untuk kenyamanan berkendara di berbagai jenis jalan.

New CB150 Verza hadir dengan dua tipe, untuk tipe Cast Wheel memiliki dua varian warna yaitu Bold Red dan Macho Matte Black yang dipasarkan dengan harga on the road (OTR) Rp dan warna Masculine Black Rp untuk tipe Spoke Wheel (SW).

CBR600RR Jadi Yang Tercepat di Seri Perdana Mandalika Racing Series 2025

Category: Otomotif, Sport

Juni 11, 2025



CBR600RR Tercepat, Astra Honda Kuasai Seri Perdana Mandalika Racing Series 2025

Prolite — Tunggangi CBR600RR, performa gemilang kembali ditunjukkan oleh para pebalap Astra Honda Racing Team (AHRT) dalam gelaran seri perdana Mandalika Racing Series (MRS) 2025 yang berlangsung pada 12—13 April di Pertamina Mandalika International Circuit. M. Adenanta Putra tampil dominan dengan menyapu bersih dua balapan dan mengamankan podium pertama di kelas tertinggi yaitu National Supersport 600cc.

Mengandalkan performa tinggi Honda CBR600RR yang bertenaga dan kencang di berbagai kondisi lintasan, Adenanta melanjutkan tren positifnya sejak musim lalu dan menunjukkan konsistensi luar biasa. Raihan ini menjadi bekal awal yang positif baginya untuk mempertahankan gelar juara umum musim ini. Pada sesi kualifikasi, Adenanta menorehkan hasil yang baik dan menempati posisi start kedua, diikuti oleh Herjun Atna Firdaus di posisi ketiga, Rheza Danica Ahrens di posisi keempat, dan Fadillah

Arbi di posisi kelima.

Race pertama di hari Sabtu (12/4) menjadi awalan pembuka dominasi AHRT kali ini. Selepas lampu hijau menyala, Adenanta langsung melesat dengan agresif dan memimpin jalannya balapan sejak lap pertama. Dengan ritme balap yang konsisten dan dukungan performa kencang dari CBR600RR, pebalap asal Magetan ini terus memperlebar jarak dari pesaingnya hingga menyentuh garis finish di posisi terdepan tanpa perlawanan berarti. Sementara itu, Herjun Atna Firdaus harus berjibaku dengan para rivalnya dalam duel sengit sepanjang balapan. Aksi saling overtake mewarnai perebutan posisi kedua, namun Herjun berhasil mempertahankan posisinya dan mengunci podium kedua dengan performa impresif.

Tidak berhenti di situ, race kedua yang dihelat hari Minggu menghadirkan tensi balap yang lebih tinggi. Adenanta kali ini terlibat dalam pertarungan ketat bersama grup terdepan. Aksi saling salip antar pebalap berlangsung intens di sejumlah sektor sirkuit. Namun, Adenanta tetap tenang dan fokus, terus mencari celah sambil menjaga racing linenya. Menjelang tikungan terakhir, dirinya berhasil kembali mengambil alih posisi terdepan dan mempertahankannya hingga bendera finis dikibarkan, memastikan kemenangan keduanya pada akhir pekan ini.

Di sisi lain, Rheza Danica Ahrens yang sempat mengalami insiden di race pertama tampil luar biasa pada race kedua. Pebalap asal Sleman ini menunjukkan semangat juang tinggi dan mampu bangkit dengan performa kompetitif. Berada dalam rombongan depan, Rheza terlibat duel sengit dalam perebutan podium kedua. Dengan kompetensi balapnya yang sudah terlatih di berbagai lintasan balap, dirinya berhasil menyalip rivalnya dan mengunci posisi kedua setelah pertarungan yang menegangkan di lap terakhir.

"Saya sangat bersyukur bisa meraih podium tertinggi di dua race perdana Mandalika Racing Series. Kerjasama tim dan performa CBR600RR memberikan hasil yang luar biasa sepanjang balapan berlangsung. Semoga hasil ini bisa terus saya pertahankan di seri-seri berikutnya," ujar Adenanta.

General Manager Marketing Planning and Analysis AHM Andy Wijaya mengapresiasi hasil positif yang ditorehkan para pebalap AHRT di balapan perdana MRS akhir pekan ini.

"Kemenangan pebalap Astra Honda yang membanggakan ini menjadi bukti peran penting teknologi CBR600RR dan konsistensi pembinaan balap yang kami lakukan dalam mendukung pencapaian kali ini. Kami berharap tren positif ini terus berlanjut hingga akhir musim," ujar Andy.

Seri selanjutnya Mandalika Racing Series 2025 akan digelar pada 20-22 Juni. Para pebalap AHRT akan kembali tampil maksimal demi membawa prestasi membanggakan di kancah balap nasional.

×

Honda Riding Experience

Tidak hanya menghadirkan keseruan di lintasan balap, MRS 2025 juga menjadi ajang spesial bagi para pecinta sepeda motor Honda. Melalui gelaran Honda Riding Experience, AHM turut mengundang komunitas untuk hadir dan merasakan langsung atmosfer balap di sirkuit kebanggaan Tanah Air. Pada seri perdana ini, puluhan anggota komunitas CBR250RR dari Lombok ikut ambil bagian dalam kegiatan spesial ini. Selain memberikan dukungan langsung kepada para pebalap AHRT, mereka juga mendapat kesempatan istimewa untuk menjajal sensasi melibas lintasan Pertamina Mandalika International Circuit.

Aktivitas ini akan terus dihadirkan pada setiap putaran MRS 2025, dengan melibatkan komunitas dari berbagai daerah di Indonesia secara bergantian. Kehadiran mereka menjadi bagian dari semangat kolaborasi dan kebersamaan yang dibangun AHM dalam membangun ekosistem balap nasional yang positif dan

Berebut Top 3 di ATC Qatar, Binaan Astra Honda Tampil Impresif

Category: Otomotif, Sport

Juni 11, 2025



Tampil Impresif, Binaan Astra Honda Melesat Berebut Top 3 di ATC Qatar

Prolite — Pebalap muda binaan PT Astra Honda Motor (AHM) tampil mengesankan pada gelaran Idemitsu ATC Qatar 2025. Meski baru pertama kali balap di Qatar, M. Badly Ayatullah bisa konsisten bertarung di top group untuk berebut podium. Meskipun bersaing dengan pebalap senior dari negara lainnya,

Badly bahkan dapat memimpin balapan pada tiga besar pebalap race pertama.

Pada sesi kualifikasi dan race pertama yang digelar hari Sabtu (12/4), Badly dan Davino menduduki grid baris ketiga di posisi ke-7 dan ke-9. Hasil ini didapatkan Badly dengan catatan waktu tercepat 2: detik yang diraih pada percobaan putaran ke-10, sedangkan Davino dengan waktu 2: pada putaran ke-4. Dua pebalap binaan AHM lainnya, yakni Nelson Cairoli Ardheniansyah dan Alvaro Mahendra, harus berjuang dari grid ke-12 dan ke-17.

Pada race pertama, Badly mampu memberikan tekanan kepada pebalap di depannya dengan menyodok ke posisi tiga besar sejak lap pertama. Tekanan terus diberikan Badly kepada dua pebalap yang membuatnya berhasil menduduki posisi pertama pada lap ke-3. Selain itu pebalap muda Indonesia ini juga berhasil mencatatkan waktu putaran lap kedua tercepat pada race pertama yakni 2:. Pada lap terakhir, Badly bersaing ketat dengan pebalap lainnya hingga membuatnya harus puas finis di posisi ke-4. Davino dan Alvaro berjuang untuk perebutan 10 besar hingga menyentuh garis finis di posisi 10 dan 13. Pada race kali ini, Davino berhasil mencatatkan namanya menjadi yang terbaik dalam raihan kecepatan maksimal dengan torehan 229.7 km/jam. Sedangkan Nelson, harus mengakhiri balapan sejak lap pertama karena kendala teknis pada sepeda motor yang digunakan.

Race kedua yang digelar pada hari Minggu (13/4) menyuguhkan daya juang yang kuat dari Badly. Sepanjang balapan, ia berjuang untuk meraih podium ketiga dengan bersaing dengan ketat bersama 5 pebalap lainnya. Badly terus mampu memberikan tekanan hingga finis di posisi ke-6. Sementara itu, Davino dan Nelson juga tampil impresif dengan bersaing ketat dalam perebutan poin maksimal pada balapan ini. Kedua pebalap tersebut berhasil finis di posisi 11 dan 13. Sedangkan rekan satu tim, Alvaro berhasil finis pada posisi ke-18.

"Saya berusaha memberikan yang terbaik pada ATC Qatar ini.

Saya bertahan di persaingan top group dan mampu meraih best time kedua di bawah pebalap lain yang sudah pengalaman di ATC Qatar. Pada putaran berikutnya, saya akan mencoba lebih baik lagi," ujar Badly.

Dengan hasil seri kedua IATC 2025, Badly berhasil mencatatkan posisi ke-7 dengan raihan poin 33 poin dan Nelson di posisi 10 dengan poin 22. Sedangkan Davino dan Alvaro berada di posisi 14 dan 21.

General Manager Marketing and Planning Analysis AHM Andy Wijaya mengatakan bekal dari seri sebelumnya mampu menciptakan tren yang positif pada balap ATC Qatar 2025.

"Perkembangan positif dari setiap putaran yang telah dilaksanakan menunjukan potensi dan arah pembinaan yang kita lakukan sudah tepat. Anak Indonesia kompetitif di arena balap Asia. Semoga anak-anak terus berkembang dan bisa raih mimpinya di arena balap dunia seperti yang kita harapkan," ujar Andy.

Putaran ketiga dari ajang IATC 2025 akan berlangsung di Sepang International Circuit, Malaysia, pada bulan Agustus mendatang.

Bale Santai Honda: Semarak Silaturahmi Satu Hati

Category: News Juni 11, 2025



Bale Santai Honda: Semarak Silaturahmi Satu Hati

Prolite — Menambah semarak bulan Ramadhan dan Lebaran, AHM juga menghadirkan berbagai program apresiasi untuk konsumen setia, seperti Bale Santai Honda (BSH) dan Lebaran Nusantara Honda 2025.

Bale Santai Honda hadir sebagai tempat istirahat bagi pemudik sepeda motor, menyediakan berbagai fasilitas seperti ruang ber-AC, mushola, televisi, makanan dan minuman ringan gratis, alat pijat elektrik, layanan servis motor, serta penawaran khusus untuk penjualan suku cadang, aksesoris dan apparel. AHM bersama jaringan Main Dealer menyediakan 176 Bale Santai Honda yang terdiri dari 12 Posko Mudik Honda di Pulau Jawa, 14 AHASS Siaga+ di sepanjang jalur mudik Lampung, Jawa, hingga Bali, serta 150 AHASS Siaga di seluruh Indonesia. Posko ini beroperasi pada 28 Maret — 6 April 2025, lokasinya dapat dilihat di website dan aplikasi konsumen Honda.

Sebagai bentuk apresiasi kepada konsumen, program Lebaran Nusantara Honda menghadirkan berbagai kegiatan kebersamaan yang melibatkan 677 jaringan dealer Honda dan konsumen. Aktivitas seperti buka puasa bersama konsumen, ngabuburit bareng konsumen, pemberian santunan anak yatim, apresiasi konsumen loyal Honda, bazaar Ramadhan, serta kompetisi Islami menjadi bagian dari perayaan ini.

×

Suasana posko Mudik-Balik Bareng Honda (MBBH) 2025 di area registrasi keberangkatan. Para peserta program tengah melakukan check-in sebelum memulai perjalanan mudik dengan bus yang telah disiapkan oleh PT Astra Honda Motor (AHM).

Demi mendukung perjalanan mudik yang aman, teknisi Honda juga bersiaga melalui layanan Honda CARE (Customer Assistance Road Emergency) yang hadir di 40 kota besar di Indonesia sebagai layanan pertolongan darurat di jalan. Selain itu, AHM memberikan pelayanan 7×24 jam melalui Contact Center Astra Honda Care bagi pemudik yang membutuhkan bantuan selama perjalanan melalui telepon, SMS, dan media sosial.

Dengan berbagai fasilitas dan program yang dihadirkan, AHM berharap konsumen dapat menikmati perjalanan mudik dan kembali ke kota asal dengan penuh semangat dan kebahagiaan.

Mudik Balik Bareng Honda, 2.572 Konsumen Setia Honda Siap Lebaran di Kampung Halaman

Category: News Juni 11, 2025



Mudik Balik Bareng Honda, Konsumen Setia Honda Siap Lebaran di Kampung Halaman

JAKARTA, Prolite — PT Astra Honda Motor (AHM) menemani perjalanan mudik aman dan nyaman bagi konsumen setia melalui program Mudik Balik Bareng Honda (MBBH) 2025. Pada penyelenggaraan yang telah memasuki tahun ke-17, para pemudik juga dapat singgah beristirahat di 176 Bale Santai Honda yang menemani perjalanan silaturahmi dengan keluarga dalam menyambut Hari Raya Idul Fitri 1446 H.

Sebagai bentuk komitmen dalam memberikan pengalaman mudik yang aman dan nyaman, AHM menemani perjalanan para pecinta sepeda motor Honda menuju dua kota tujuan, yakni Jakarta — Yogyakarta dan Jakarta — Semarang. Sebanyak 59 bus eksekutif diberangkatkan dari kantor AHM di Sunter, Jakarta Utara, pada Jumat pagi (28/3) dengan mengantarkan 1629 Pemudik menuju Yogyakarta dan 943 Pemudik menuju kota Semarang, Jawa Tengah.

AHM juga mengutamakan keselamatan konsumen dengan mengangkut sepeda motor Honda milik peserta agar tetap dapat digunakan di kampung halaman. Sebanyak unit sepeda motor diberangkatkan lebih awal menggunakan 28 truk pada Rabu (26/3) dari lapangan parkir Bhanda Ghara Reksa, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Direktur Angkutan Jalan Kemenhub, Ernita Titis Dewi, bersama Direktur Sarana Transportasi Jalan Perhubungan Darat Kemenhub, Amirulloh, ., ., meninjau kesiapan armada truk pengangkut motor peserta Mudik-Balik Bareng Honda (MBBH) 2025. Didampingi oleh GM Honda Customer Care AHM, Antok Yuniarso, inspeksi ini memastikan motor peserta dikirim dengan aman hingga tujuan.

General Manager Honda Customer Care Center (HC3) Division AHM, Antok Yuniarso, menegaskan program ini adalah wujud nyata komitmen perusahaan dalam memberikan layanan terbaik bagi konsumen.

"Mudik Balik Bareng Honda telah menjadi kegiatan yang dinantikan setiap tahun oleh konsumen setia kami. Melalui program ini, kami berharap para peserta dapat menikmati perjalanan mudik yang nyaman dan aman, serta merasakan kebersamaan dengan keluarga di kampung halaman dengan sepeda motor Honda kesayangannya," ujar Antok.

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan kesadaran keselamatan berkendara, AHM juga mengedukasi peserta Mudik Balik Bareng Honda melalui kampanye #Cari_Aman. Sejak pendaftaran dibuka pada 15 Februari 2025, peserta mendapatkan sosialisasi terkait jumlah maksimal penumpang dan barang bawaan pada sepeda motor, serta pentingnya menggunakan perlengkapan berkendara yang sesuai untuk keselamatan di jalan.

Untuk arus balik selepas libur Lebaran, AHM memfasilitasi 22 bus bagi sekitar 800 pemudik yang kembali ke Jakarta serta 10 truk untuk mengangkut 400 sepeda motor pemudik. Program Balik Bareng Honda (BBH) 2025 ini dijadwalkan berlangsung pada 6 April 2025 dengan titik keberangkatan di Astra Motor Yogyakarta dan Astra Motor Jawa Tengah menuju Jakarta.

HDC 2025 Buka Kelas Baru Vario 160, Ajak Pecinta Balap Melesat di Sirkuit

Category: Otomotif, Sport

Juni 11, 2025



Prolite — Gelaran Honda Dream Cup (HDC 2025) yang selalu ditunggu-tunggu masyarakat pecinta balap kembali digelar tahun ini di empat kota besar di Indonesia.

Mewadahi antusias pelaku dan pecinta kecepatan, HDC 2025 menjadi 'pesta' balap yang sarat dengan beragam sensasi aksi balap yang memberikan hiburan penuh adrenalin untuk berbagai kalangan terutama para pecinta balap. HDC 2025 hadir dengan kelas untuk motor-motor honda yang sudah teruji kencangnya, tak terkecuali Honda Vario 160.

Kencangnya skutik premium sporti Honda Vario 160 telah dibuktikan dalam sejumlah kelas eksebisi pada gelaran HDC 2024

hingga menjadi sajian yang menarik bagi pecinta balap matic. Selain itu semangat ketangguhan CBR series dengan dominasinya di arena balap Asia, turut dihadirkan dalam kelas sport HDC. Dimana CBR150R yang menjadi tunggangan para pebalap di kelas HDC 4 menjadi kelas yang dinanti dalam menaklukan lintasan balap.

Pada kelas yang dilombakan, HDC membuka 10 kelas utama, yakni Sonic/GTR 150 Expert/Novice (HDC 1), Sonic/GTR150 Rookie U-16 (HDC 2), Sonic/GTR150 Beginner U-12 (HDC 3), CBR Pemula (HDC 4), Supermoto 150 standar pemula (HDC 5), Supermoto tune-up 180cc terbuka (HDC 6), Matic Standar s/d 130 Wanita (HDC 7), Matic Standar s/d 130 Pemula (HDC 8), Matic tune up s/d 130 terbuka (HDC 9), dan hadirnya satu kelas terbaru Vario 160 standar (HDC 10). Setiap kelas yang dilombakan menjadi wadah bagi pebalap-pebalap muda dalam menunjukan performanya sebagai talenta balap Tanah Air yang mumpuni. Pada lokasi penyelenggaraan HDC yang memiliki antusias pebalap tinggi atas minat tertentu akan difasilitasi dengan dibukanya kesempatan kelas baru.

×

Tidak hanya sekedar menyuguhkan persaingan di lintasan balap, HDC 2025 juga memiliki rangkaian kegiatan yang semakin menarik. Dimulai dari HDC Tour di mana para siswa SMA/SMK sederajat akan mendapatkan sharing berbagai pengetahuan mengenai dunia balap. Tidak hanya itu, HDC 2025 juga mengajak serta komunitas sepeda motor Honda untuk melakukan turing atau city rolling menuju lokasi balap. Kemeriahan balap HDC 2025 juga akan diwarnai dengan berbagai booth pameran edukasi dari berbagai pendukung kegiatan HDC.

Pesta balap motor yang memiliki tajuk Satu Hati Indonesia Juara, Melesat Lebih Cepat! akan dimulai dari area Jawa Timur, yakni kota Malang, Jawa Timur pada 20 April 2025. Agenda balap one make race ini berlanjut ke kota Medan, Sumatera Utara pada 18 Mei 2025. Berlanjut ke pulau seribu sungai, Kalimantan,

pelaksanaan HDC 2025 diselenggarakan di kota Samarinda, Kalimantan Timur pada 15 Juni 2025, dan akan berakhir pelaksanaanya di wilayah Sulawesi Selatan pada bulan Agustus 2025.

General Manager Marketing Planning & Analysis PT Astra Honda Motor (AHM) Andy Wijaya mengatakan AHM memiliki komitmen kuat untuk dapat melakukan aktivitas positif bersama masyarakat, salah satunya melalui kegiatan di lintasan balap. Selain itu, HDC 2025 juga berupaya mewujudkan impian masyarakat dari penjuru negeri yang ingin turut serta ataupun menyaksikan lebih dekat sensasi balap dari pebalap-pebalap idolanya.

"Kami ingin mengajak seluruh pecinta balap di Indonesia untuk dapat berpartisipasi dalam pesta balap Honda melalui kelas-kelas balap yang kompetitif. HDC menjadi arena dan wadah yang tepat bagi pecinta balap yang ingin merasakan kecepatan dan ketangguhan motor Honda miliknya. Melalui berbagai hiburan dan aktivitas yang digelar, kehadiran HDC juga menjadi ruang kebersamaan kami bersama masyarakat," ujar Andy.

Berbagai informasi mengenai kegiatan HDC juga bisa dipantau melalui kanal sosial media Astra Honda Racing Team seperti YouTube Astra Honda Racing Team, Instagram @astrahondaracingteam, dan juga Facebook page Astra Honda Racing Team.

Konsisten Berikan Kepuasan Konsumen, DAM Gelar Kontes

Layanan Honda Regional Jawa Barat

Category: Otomotif

Juni 11, 2025



BANDUNG, Prolite — PT Daya Adicipta Motora (DAM), selaku Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di Jawa Barat, kembali menggelar Kontes Layanan Honda (KLH) Regional Jawa Barat.

Ajang ini bertujuan untuk mengasah keterampilan sekaligus meningkatkan kualitas layanan para petugas yang berperan penting dalam memberikan pengalaman terbaik bagi konsumen.

Tahun ini, kompetisi KLH Regional Jawa Barat diikuti oleh 172 Frontline Honda dan 17 Pimpinan Jaringan yang berhasil lolos seleksi dari total 425 jaringan Honda di Jawa Barat. Setelah melalui tahap kualifikasi yang ketat, terpilih 32 finalis terbaik dari berbagai kategori yang berhak melaju ke babak

final dan memperebutkan gelar juara.

Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dan jaringannya untuk terus meningkatkan dan mengalibrasi pelayanan kepada konsumen setia sepeda motor Honda di seluruh Indonesia.

×

DAM_001 : Sesi role play salah satu peserta pada kategori Wing Sales People di ajang Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat.

Para juara Regional di setiap kategori akan mendapatkan kesempatan istimewa untuk mewakili Jawa Barat dalam Kontes Layanan Honda Tingkat Nasional yang diselenggarakan oleh PT Astra Honda Motor (AHM) di Jakarta.

General Manager Honda Customer Care Center (HC3) DAM, Fenny Hasibuan, menyampaikan bahwa acara ini merupakan bentuk apresiasi bagi seluruh Honda People di Jawa Barat yang telah menunjukkan dedikasi tinggi dalam mengembangkan bisnis Honda serta memberikan layanan terbaik bagi konsumen.

"Kami berharap melalui ajang ini, seluruh peserta termotivasi untuk terus meningkatkan keterampilan dan berinovasi dalam pelayanan, sehingga konsumen dapat merasakan pengalaman terbaik bersama Honda. DAM juga berkomitmen untuk menghadirkan program pengembangan dan pelatihan yang lebih inovatif guna memastikan kualitas layanan di seluruh jaringan Honda di Jawa Barat terus meningkat dan memenuhi ekspektasi konsumen yang berkembang," ujarnya.

×

DAM_002 : Sesi role play salah satu peserta pada kategori Deliveryman di ajang Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat.

Seleksi dalam Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat berlangsung ketat dengan berbagai tahapan yang dirancang untuk menguji kompetensi para peserta.

Proses seleksi mencakup tes tulis untuk mengukur pemahaman peserta dalam kesehariannya memberikan pelayanan kepada konsumen, role play yang mensimulasikan interaksi langsung dengan konsumen, serta wawancara guna menilai pola pikir dan strategi pelayanan.

Selain itu, peserta juga diuji melalui studi kasus yang menantang kemampuan mereka dalam menyelesaikan berbagai permasalahan layanan, serta presentasi di hadapan dewan juri untuk mengasah keterampilan komunikasi dan penyampaian solusi secara profesional.

×

DAM_003 : Salah satu peserta pada kategori Pimpinan Jaringan Reguler sedang melakukan presentasi di hadapan dewan juri pada ajang Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat.

Dari serangkaian proses seleksi tersebut, akhirnya terpilih para pemenang di berbagai kategori, termasuk Frontline, Wing Sales People, PIC CRM, Delivery Man, dan Pimpinan Jaringan. Menariknya, pada tahun 2025 ini, KLH menghadirkan kategori baru, yakni Kasir, Admin STNK/BPKB, dan Koordinator Sales.

Penambahan kategori ini menunjukkan komitmen Honda dalam mengapresiasi setiap peran yang berkontribusi dalam memberikan layanan terbaik kepada konsumen, sekaligus mendorong peningkatan kualitas di seluruh lini pelayanan.

Daftar Pemenang Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat :

×

DAM_004: Para pemenang dan perwakilan Jawa Barat pada ajang Kontes Layanan Honda Tingkat Nasional berfoto bersama dengan Fenny Hasibuan selaku General Manager Honda Customer Care Center (HC3) DAM.

Deliveryman 1. □ □Supoyo - Netral Jaya Motor Ciamis 2. ☐ ☐ ☐ Lukman Firmansyah — Daya Adicipta Motora Bandung 3. ☐ ☐ Hendi Rohendi — Agung Motor Cianjur Sales Counter 1. ☐ ☐ Indri Ayu Lestari — Netral Jaya Motor Ciamis 2. □ □Indah Rahmawati Putri - Netral Jaya Motor Bandung 3. □ □Devi Natalia — Daya Adicipta Motora Bandung PIC CRM 1. □ □Depi Permana — Daya Adicipta Motora Bandung 2.□ □Dayu Setiyo — Mitra Jaya Bekasi 3. ☐ ☐Yose Mawarti Aji — Bintang Motor Jaya Cirebon Kasir & Admin 1. ☐ ☐ Heni Herlina — Tridjaya Anugrah Sukses Indramayu 2. ☐ ☐ Hellen Loudia Haryono — Tridjaya Anugrah Sukses Indramayu Koordinator Sales 1. ☐ ☐ Indri Wulandari — Netral Jaya Motor Ciamis 2.□ □Shadiah Lauravia — Mitra Jaya Bekasi 3.□ □Feri Agustian — Sanprima Santosa Bogor Wing Sales People 1. □ □Renaldi — Lima Motor Purwakarta 2. □ □Ujang Supriatna - Terus Jaya Sentosa Motor Sukabumi 3. □ □Aldea Henry - Daya Adicipta Motora Bandung Pimpinan Jaringan Reguler 1. □ □Fuji Astuti — Prima Kuningan Kencana Kuningan 2. □ □Deni Setiawan — Mitra Jaya Bandung 3. □ □Muhamad Nasihin — Daya Anugrah Mandiri Sumedang Pimpinan Jaringan Wing 1. □ □Mulyadi Tunru — Tridjaya Anugerah Sukses — Indramayu 2. ☐ ☐Yudi Kurniadi — Bintang Alam Jaya Bandung 3.∏ ∏Muhamad Sofyan — Bekasi Motor Bekasi

AHASS Gelar Servis Gratis untuk Konsumen Terdampak Banjir di Bekasi dan Bogor

Category: Otomotif

Juni 11, 2025



Prolite — AHASS Gelar Servis Gratis untuk Konsumen Terdampak Banjir di Bekasi dan Bogor

Banjir yang melanda sejumlah wilayah di Bekasi dan Bogor mengakibatkan banyak kendaraan bermotor mengalami kerusakan, terutama sepeda motor yang menjadi alat transportasi utama bagi masyarakat.

Menyikapi hal tersebut, jaringan bengkel resmi Honda atau AHASS di dua wilayah tersebut menggelar program servis gratis dan penggantian oli sebagai bentuk kepedulian terhadap konsumen yang terdampak. Program ini didukung oleh PT Daya Adicipta Motora selaku Main Dealer Sepeda Motor Honda di Jawa Barat.

×

DAM_001 : Kegiatan servis gratis dan penggantian oli di dekat lokasi terdampak banjir di wilayah Bogor.

Di wilayah Bogor, kegiatan servis kunjung bagi korban banjir dilaksanakan pada 6-7 Maret 2025 di Perum Villa Nusa Indah Blok U RW 20, Bojong Kulur, Gunung Putri, Kabupaten Bogor. Program ini dijalankan oleh AHASS Catur Putra Jaya Cileungsi dan AHASS Putera Merdeka, yang menyediakan layanan servis langsung di lokasi banjir.

Selain itu, untuk membantu konsumen yang motornya mati total atau tidak bisa digunakan, AHASS Dharma Makmur Bersama turut serta dalam proses penjemputan kendaraan agar dapat diperbaiki di bengkel AHASS.

Selain di Bogor, program serupa juga diselenggarakan di Kota Bekasi dengan melibatkan beberapa perwakilan AHASS setempat.

Kegiatan ini berlangsung mulai 4 hingga 9 Maret 2025 di berbagai titik lokasi. Pada 4 Maret, servis kunjung digelar di dekat lokasi Stasiun Bekasi Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi oleh AHASS Mitra Jaya, dilanjutkan di Villa Nusa Indah Bekasi pada 5 Maret oleh AHASS Kujang Sakti.

Kemudian, pada 6 Maret, kegiatan ini dilaksanakan di Perumnas 1 Kalimalang dengan melibatkan AHASS Mitra Jaya dan AHASS Daya Motor Kalimalang.

Memasuki tanggal 7-9 Maret, kegiatan servis semakin diperluas

ke dua titik utama, yakni Perumnas 1 Kalimalang serta Perumahan Kemang Pratama dan Grand Galaxy Bekasi.

Pada periode ini, layanan servis gratis juga dikombinasikan dengan kegiatan sosial bertajuk "Berbagi Bersama Dealer & AHASS Bekasi" yang bertujuan untuk membantu masyarakat terdampak dengan memberikan bantuan tambahan selain perbaikan kendaraan.

×

DAM_002 : Kegiatan servis gratis dan penggantian oli di dekat lokasi terdampak banjir di wilayah Bekasi.

Service Network Development Department Head DAM, Wido Widiantiko mengatakan, "Program ini diharapkan dapat membantu masyarakat yang mengalami kendala akibat banjir, terutama mereka yang bergantung pada sepeda motor sebagai sarana transportasi utama. Dengan adanya servis gratis dan penggantian oli ini, konsumen tidak hanya mendapatkan bantuan teknis tetapi juga kepastian bahwa kendaraan mereka dapat kembali digunakan dengan optimal."

Melalui kegiatan ini, AHASS menunjukkan komitmennya dalam memberikan layanan terbaik bagi konsumen, terutama dalam situasi darurat seperti bencana banjir.

Dengan dukungan dari DAM dan bengkel resmi Honda, program ini menjadi bukti nyata kepedulian terhadap masyarakat serta upaya untuk memastikan mobilitas tetap terjaga meskipun dalam kondisi sulit.