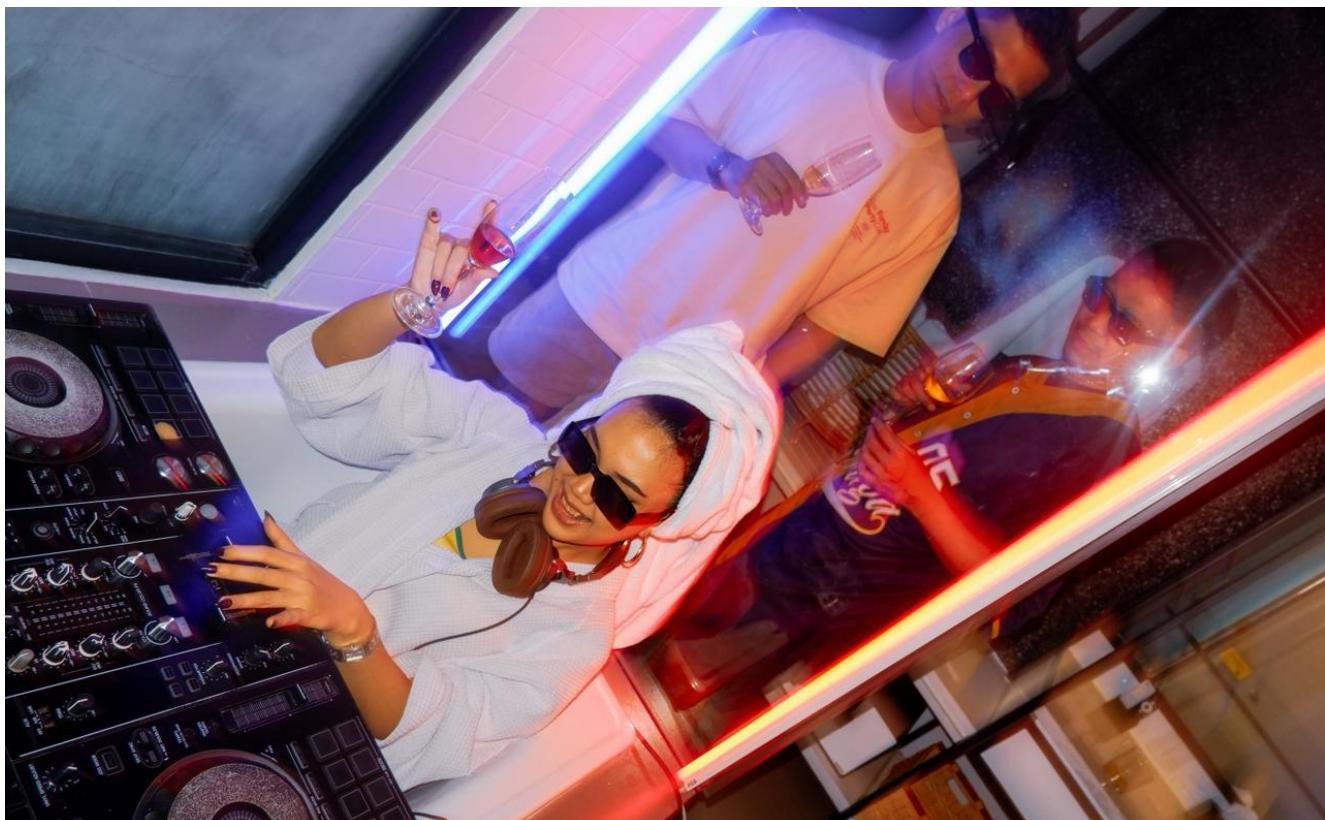


# Kemeriahan “SEMARAK AKHIR TAHUN” Persembahan Artotel Wanderlust Hadir di de Braga by Artotel

Category: LifeStyle

28 November 2025



## Kemeriahan “SEMARAK AKHIR TAHUN” Persembahan Artotel Wanderlust Hadir di de Braga by Artotel

**BANDUNG, Prolite** – Dalam rangka memeriahkan akhir tahun 2025, Artotel Wanderlust hadir dengan program tahun baru **Semarak Akhir Tahun** dengan serangkaian program menarik yang mengangkat keanekaragaman budaya Indonesia namun tetap *fun, playful, edgy* dan artistik.

Rangkaian kemeriahan tersebut dapat dinikmati di de Braga by ARTOTEL yang memiliki 4 rangkaian program, antara lain *Snooze*

& Stay yang berupa paket menginap eksklusif, Festive Feast yang merupakan program F&B dengan konsep unik, Wanderer Years Ahead berupa acara perayaan tahun baru dengan penuh warna dan pengisi acara yang seru, serta Perks & Perks yaitu pilihan merchandise Artotel Goods yang berkolaborasi dengan seniman kontemporer ternama Indonesia, Eddie Hara. Adapun program tersebut hadir di de Braga by ARTOTEL dengan detail sebagai berikut:



dok de Braga by Artotel

#### ▪ Snooze & Stay

Program **Snooze & Stay** merupakan paket menginap eksklusif selama **3 hari 2 malam** dengan harga mulai dari **dua jutaan**, dirancang khusus bagi para tamu yang ingin menikmati perayaan akhir tahun dengan pengalaman yang nyaman, artistik, dan penuh sentuhan lokal. Menginap di de Braga by ARTOTEL berarti berada tepat di jantung kawasan Braga-area ikonik yang memadukan nuansa *heritage*, seni kontemporer, serta energi urban yang hidup hingga malam hari. Paket ini sudah termasuk **sarapan eksklusif untuk dua orang**, serta **New Year's Dinner** spesial dengan rangkaian menu lengkap: mulai dari *barbeque*, *teppanyaki*, hingga kreasi kuliner khas *chef* yang disajikan hangat-hangat untuk menemani malam pergantian tahun. Setiap hidangan dirancang untuk menghadirkan cita rasa yang menggugah, sekaligus menciptakan momen kuliner yang berkesan.

Tamu juga berkesempatan menikmati keindahan Kota Bandung melalui **pilihan wisata kota** serta **tiket Bandros** yang membawa mereka berkeliling melihat pesona arsitektur, seni mural, dan keramaian Kota Kembang yang penuh warna. Pengalaman ini semakin lengkap dengan **diskon 20% untuk Food & Beverage termasuk Room Service**, fasilitas **minibar**, serta **harga spesial untuk layanan laundry sebanyak 5 potong pakaian**, sehingga tamu dapat menikmati kenyamanan penuh tanpa perlu repot memikirkan kebutuhan sehari-hari selama menginap. Dengan rangkaian

fasilitas lengkap, lokasi strategis, serta suasana Braga yang eksotis dan penuh inspirasi, **Snooze & Stay menjadi pilihan ideal bagi tamu yang ingin memulai tahun baru dengan pengalaman menginap yang bernilai, hangat, dan penuh gaya.**

#### ▪ **Festive Feast**

Menghadirkan pengalaman bersantap yang penuh rasa, kehangatan, dan kreativitas khas de Braga by ARTOTEL. Sepanjang periode akhir tahun, tamu dapat menikmati rangkaian menu spesial yang disajikan melalui konsep ***all-day dining***, menu tematik yang terinspirasi dari kekayaan kuliner Nusantara, hingga ***signature drinks*** yang diracik secara artistik oleh bartender B10 City Terrace Bar. Dalam program ini, de Braga by ARTOTEL menonjolkan hidangan ikonik Indonesia dengan sentuhan modern, tanpa meninggalkan cita rasa autentik. Tamu dapat menikmati **berbagai olahan buntut**—mulai dari **buntut kuah hangat dan gurih, buntut bakar beraroma smokey**, hingga **buntut goreng renyah** yang berpadu dengan sambal dan bumbu khas. Hadir pula **Itiak Lado Mudo** khas Sumatera Barat dengan pedas segar yang menggugah selera, serta **bebek rempah** dengan aroma Nusantara yang meresap hingga ke dalam dagingnya.

Untuk melengkapi pengalaman bersantap, tamu dapat menikmati **minuman segar racikan bartender**—mulai dari mocktails beraroma tropis hingga cocktails dengan sentuhan artistik—yang dapat dinikmati langsung sambil meresapi suasana eksotis Jalan Braga. Kombinasi makanan hangat, minuman yang menyegarkan, dan atmosfer heritage-modern Bandung menjadikan Festive Feast sebagai pengalaman kuliner yang tak hanya memanjakan lidah, tetapi juga menghadirkan impresi mendalam bagi para tamu.

#### ▪ **Wanderer Years Ahead**

Sebuah perayaan malam Tahun Baru yang meriah, penuh warna, dan dikemas dengan konsep yang *fun*, *urban*, dan *artistik* khas de Braga by ARTOTEL. Sepanjang malam, tamu akan dimanjakan dengan rangkaian hiburan yang dirancang untuk menciptakan pengalaman

pergantian tahun yang berkesan dan penuh energi. Tamu akan disuguhkan *live music*, *DJ performance*, dan *countdown party* yang menghidupkan suasana. Tahun ini, de Braga by ARTOTEL secara khusus menghadirkan *special performance* dari The Summer—membawa nuansa segar ala British Pop era dengan aransemen penuh *groove* dan warna ceria. Vibrasi musik yang nostalgik namun tetap modern ini menjadi *highlight* yang semakin memperkuat karakter acara sebagai perayaan urban yang *stylish*.

Acara juga akan dipandu oleh MC kondang asal Bandung yang siap membawa suasana semakin hidup dengan interaksi spontan, humor cerdas, serta kemampuan membangun hype sepanjang malam. Selain itu, tamu berkesempatan mendapatkan beragam hadiah menarik, termasuk voucher menginap di de Braga by ARTOTEL, menjadikan malam Tahun Baru tidak hanya meriah, tetapi juga penuh kejutan. Di tengah dekorasi bernuansa artistik dan atmosfer eksotis khas kawasan Braga, *Wanderer Years Ahead* menjadi destinasi ideal bagi para wanderer untuk menyambut tahun baru dengan semangat baru, optimisme, dan kenangan yang akan terus hidup dalam ingatan.

#### ▪ Perks & Perks

Program pilihan merchandise eksklusif dari Artotel Goods yang berkolaborasi dengan salah satu seniman kontemporer ternama Indonesia, Eddie Hara. Para tamu dapat membawa pulang karya seni dalam bentuk produk fungsional dan kolektibel, mulai dari apparel, totebag, hingga item edisi terbatas lainnya. Perpaduan desain unik dan karakter visual yang kuat menjadikan koleksi ini sebagai suvenir artistik penuh makna untuk menutup tahun dengan penuh inspirasi.

“Melalui program Semarak Akhir Tahun, kami ingin menghadirkan pengalaman bagi tamu kami yang tidak hanya merayakan pisah sambut tahun 2025 – 2026 namun dibalut dengan ragam budaya Indonesia di daerah setiap hotel kami berada. Kami berharap para tamu kami dapat mengakhiri tahun 2025 dengan suka cita

dan penuh inspirasi untuk menyambut tahun yang baru. Lebih dari sekedar perayaan, rangkaian kegiatan ini juga merupakan bentuk apresiasi kami kepada tamu yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan Artotel Wanderlust sepanjang tahun", ujar **Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group.**

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*.

---

## **ARTOTEL WANDERLUST SAMBUT KEMERIAHAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DENGAN MELUNCURKAN KAMPANYE “WAKTU INDONESIA**

# “SEMARAK”

Category: LifeStyle  
28 November 2025



**ARTOTEL WANDERLUST SAMBUT KEMERIAHAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DENGAN MELUNCURKAN KAMPANYE “WAKTU INDONESIA SEMARAK”**

**BANDUNG, Prolite** – Dalam rangka merayakan hari kemerdekaan Indonesia, di bulan Agustus Artotel Group melalui program loyalitas Artotel Wanderlust menghadirkan kampanye program

**“Waktu Indonesia Semarak”** yang mengajak para tamu hotel untuk bisa merasakan kemeriahan kemerdekaan Indonesia di setiap destinasi hotel dengan brand **ARTOTEL, DAFAM, MAXONE, dan ROOMS INC.**

Kampanye **“Waktu Indonesia Semarak”** ini menghadirkan pengalaman lengkap dan seru untuk para tamu mulai dari menginap, bersantap, berbelanja, hingga mengikuti kegiatan khas perayaan kemerdekaan Indonesia di hotel. Tentunya, setiap kegiatan disesuaikan kembali dengan kebudayaan dari masing-masing destinasi dimana hotel tersebut berada agar tamu bisa merasakan kearifan budaya lokal dari kegiatan yang diselenggarakan dari masing-masing hotel.



dok de Braga

Melalui kampanye ini, member Artotel Wanderlust dapat menikmati berbagai keuntungan eksklusif dan menarik, antara lain:

- **Semarak Tamasya**, merupakan penawaran menginap dengan diskon 20% ditambah dengan tambahan keuntungan double points yang berlaku di sepanjang bulan Agustus.
- **Semarak Santap**, merupakan program F&B yang terinspirasi dari menu makanan dan minuman kesukaan dari bapak proklamator Indonesia yang juga sebagai presiden pertama Republik Indonesia, Ir. Soekarno.
- **Semarak Acara**, merupakan kegiatan acara seru dan menarik khas Kemerdekaan Indonesia, mulai dari musik, olahraga, lomba permainan tradisional, dan lain-lain yang dapat diikuti para tamu hotel.
- **Semarak Belanja**, merupakan program merchandise Artotel Goods yang berkolaborasi dengan seniman Indonesia, Emte untuk menghadirkan ragam *wearable arts* bertema Gaya Nusantara, seperti kaos, *notes book*, dll.



dok de Braga

Khusus untuk **de Braga by ARTOTEL**, yang berada di kawasan ikonik Braga dengan suasana heritage, pengalaman bersantap menjadi semakin istimewa. Bayangkan duduk di tepi Jalan Braga yang legendaris, ditemani lampu-lampu hangat dan semilir angin sore, sambil menikmati **Rawon Surabaya** dengan kuah hitam pekat yang kaya rempah, serta **Sayur Lodeh** beraroma gurih santan yang mengundang selera. Setiap suapan bukan sekadar rasa, tapi perjalanan waktu menuju kenangan kuliner kesukaan Bung Karno, yang kini dihidangkan dengan sentuhan khas de Braga.

Program ini semakin semarak dengan berbagai acara yang akan digelar, mulai dari lomba **pacu jalur unik** menggunakan *tube* dan centong nasi – dijamin tawa tak akan berhenti, hingga **sharing session water color drawing bersama Elfan**, salah satu seniman kolaborator yang konsisten berkarya dengan medium cat air. Para tamu bisa bebas bertanya, belajar teknik menggambar cat air langsung dari ahlinya, dan semuanya **tanpa biaya**.

Puncak perayaan akan diadakan bersamaan dengan **celebrasi ulang tahun de Braga by ARTOTEL yang ke-7** pada tanggal **18 Agustus 2025**. Malam itu akan dimeriahkan dengan **bar take over** oleh salah satu *bartender* ternama Bandung, penampilan **musisi lokal**, serta **mystery guest star** yang siap menghidupkan suasana. Tamu yang menginap mendapatkan akses untuk bergabung dalam momen spesial ini.

**Reza Farhan, General Manager de Braga by ARTOTEL** berkomentar “*bagi kami, momen kemerdekaan bukan hanya tentang perayaan, tetapi juga kebersamaan dan rasa bangga terhadap warisan budaya. Melalui rangkaian acara ini, kami ingin mengajak tamu merasakan esensi Bandung yang sesungguhnya – hangat, kreatif, dan penuh cerita.*”

**Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group** memberikan keterangan, “melalui program Waktu Indonesia Semarak, kami ingin mengajak para tamu untuk turut merayakan

hari Kemerdekaan Indonesia dengan meriah di jaringan hotel Artotel Group. Dengan Waktu Indonesia Semarak, Kami ingin memberikan 360° *experience* kepada para tamu kami sejalan dengan pilar bisnis Artotel Group, yaitu *Stay, Dine, Play, and Shop*. Selain ingin memberikan pengalaman menginap lebih berkesan rangkaian acara Waktu Indonesia Semarak ini menjadi bukti bahwa Artotel Group akan terus berkontribusi untuk mengangkat kultur dan budaya Indonesia di setiap jaringan hotelnya.”

Mari rayakan semarak kemerdekaan dan kebersamaan dalam satu rangkaian acara yang penuh rasa, tawa, dan cerita – hanya di de Braga by ARTOTEL. Untuk informasi dan reservasi lebih lanjut, silakan hubungi:

- de Braga by ARTOTEL, Jl. Braga No. 10, Bandung
  - Reservasi – 0813 2143 5943
- 

## **BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025**

Category: LifeStyle

28 November 2025

# THE NEIGHBORHOOD PLATES

Discover local taste in an inspired flavorful local culinary scene!



**DINE**

**LIKE A  
LOCAL!**



**Doclang Pakuan**  
IDR 30.000 NETT

**Available  
from:  
January - February**

**Secure your  
table:  
+62 821-2955-5423**

# BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025

**BANDUNG, Prolite** – Vue Palace mendukung kampanye “**Like A Local**” yang diusung Artotel Group, yang menjadi bagian dari program loyalitas **Artotel Wanderlust** di tahun 2025. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan pengalaman menginap yang lebih autentik dan mendalam bagi para tamu, dengan mengangkat kekayaan kearifan lokal dan budaya khas setiap destinasi, khususnya untuk kota Bandung itu sendiri.

Dengan bergabung dengan kampanye “Like A Local” Vue Palace, ARTOTEL Curated memberikan berbagai keuntungan eksklusif, antara lain:



dok Vue Palace

- **Pengalaman Budaya Lokal:** Akses eksklusif ke acara seni, pameran, tur budaya, dan workshop yang diselenggarakan di setiap destinasi hotel.
- **Kuliner Khas Daerah:** Diskon dan penawaran spesial di restoran hotel, yang menyajikan menu-menu khas daerah dengan sentuhan lokal.
- **Desain Kamar dengan Nuansa Lokal:** Setiap hotel menampilkan desain interior yang menggambarkan budaya lokal, memberikan pengalaman menginap yang lebih mendalam.
- **Kegiatan Komunitas dan Event Khusus:** Akses ke event komunitas, festival lokal, dan kesempatan untuk bertemu dengan pengrajin, seniman, serta tokoh lokal.
- **Poin Loyalitas:** Anggota dapat mengumpulkan poin yang bisa ditukarkan dengan berbagai hadiah eksklusif, termasuk pengalaman menginap atau voucher untuk kegiatan lokal yang menarik.

**Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel**

**Group** menjelaskan “”Melalui kampanye ‘Like a Local’, kami ingin memberikan tamu lebih dari sekadar tempat menginap. Kami ingin mereka merasakan kota melalui kacamata orang lokal—dengan menikmati budaya, kuliner, seni, dan tradisi yang khas dari setiap destinasi jaringan hotel Artotel Group.”

**Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung** “Kampanye **“Like a Local”** ini juga membuka peluang bagi tamu untuk lebih terhubung dengan masyarakat setempat, mendalami kehidupan sehari-hari, dan berkontribusi pada pelestarian serta pengembangan budaya lokal di setiap kota”,

**Artotel Wanderlust** merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota **Artotel Wanderlust**. Dengan mengunduh aplikasi **Artotel Wanderlust** di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member **Artotel Wanderlust** secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta **Birthday Reward** untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya.

---

## **Vue Palace, ARTOTEL CURATED – Bandung Ikut Semarakkan**

# Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk “Serenata Akhir Tahun”

Category: LifeStyle

28 November 2025



## Vue Palace, ARTOTEL CURATED – Bandung Ikut Semarakkan Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk “Serenata Akhir Tahun”

**BANDUNG, Prolite** – Menuju penghujung tahun 2024, Vue Palace, ARTOTEL CURATED – Bandung bersama Artotel Wanderlust kembali mempersembahkan program akhir tahun bertajuk Serenata Akhir Tahun yang berfokus kepada keanekaragaman budaya Indonesia khusus era dekade 80 an hingga 90 an.

Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung pun ikut berpartisipasi dalam program ini dengan menghadirkan serangkaian acara berkonsep unik dan menarik yang dibagi menjadi tiga bagian, yaitu Wisata Lokal, Rasa Lokal dan Swara Lokal. Wisata Lokal.

- **Wisata Lokal:** Paket menginap mulai dari Rp nett, termasuk sarapan untuk 2 orang, dengan periode menginap pada 1–24 Desember 2024.
- **Rasa Lokal:** Menyajikan kuliner Nusantara terbaik, antara lain:

## **Nasi Cikur Parahyangan Rp nett**

Hidangan nasi yang harum dan penuh rasa, diolah dengan cikur (kencur) khas Jawa, dipadukan dengan daging yang lembut dan sajian spesial kami, jukut goreng. Perpaduan sempurna antara gurih dan aromatik, menghadirkan cita rasa otentik Parahyangan.

## **Soup Buntut Nusantara Rp nett**

Nikmati kelezatan kuliner klasik Indonesia, Soup Buntut – sup buntut yang kaya rasa dan gurih, dimasak perlahan hingga sempurna. Buntut yang empuk direbus selama berjam-jam dengan campuran rempah-rempah aromatik, menciptakan kuah yang mendalam, lezat, dan memuaskan.

## **Soup Garang Asem Ikan Rp nett**

Sup ikan yang segar dan asam, dibuat dengan asam jawa dan rempah-rempah, menciptakan keseimbangan unik antara rasa asam, pedas, dan gurih. Ringan namun penuh karakter, hidangan ini wajib dicoba bagi para pecinta masakan tradisional Indonesia.

**Swara Lokal:** Tiket early bird dapat dipesan dengan harga Rp nett/pax hingga 30 November 2024, sementara tiket on the spot tersedia seharga Rp nett/pax. Selain itu, tersedia pula paket spesial menginap mulai dari Rp ++ untuk 2 hari 1 malam atau Rp ++ untuk 3 hari 2 malam. Paket ini sudah mencakup sarapan untuk dua orang, makan malam untuk dua orang, minibar snack, serta tiket acara Tahun Baru untuk dua orang. Akan ada hadiah untuk dua orang pemenang yang beruntung, yaitu tiket perjalanan ke Labuan Bajo.

Melengkapi keseluruhan program Serenata Akhir Tahun, terdapat juga program Artotel Goods Gaya Nusantara yang berupa *merchandise* eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan

Nusantara itu sendiri. Khusus di program akhir tahun, Artotel Goods memberikan spesial potongan harga sebesar 15% untuk pembelian merchandise melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group mengatakan “seluruh rancangan program Serenata Akhir Tahun ini kami kemas sedemikian rupa dengan bernuansa lokal agar bisa menyasar ke seluruh target market hotel-hotel kami se-Indonesia dan mengajak tamu kami untuk ikut merasa bangga dengan budaya Indonesia. Kami yakin, dengan dikemas secara unik dan menarik maka para tamu akan bisa menikmati seluruh rangkaian program akhir tahun dari kami.”

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Tahun Baru adalah momen yang spesial, dan kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman menginap yang istimewa bagi setiap tamu kami. Kami berharap dapat menciptakan kenangan indah yang akan selalu diingat sebagai bagian dari pengalaman mereka bersama kami.”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis.

Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

---

# **de Braga by ARTOTEL Ikut Semarakkan Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk “Serenata Akhir Tahun”**

Category: LifeStyle  
28 November 2025

**A** artotel  
WANDERLUST

deBraga  
w artotel



Mulai Dari  
**IDR 2.750.000 NET**

Termasuk Sarapan & Makan Malam 2 Orang (31 Desember 2024)

Pertunjukan Musik • Pesta Kostum  
Selebrasi Akhir Tahun

Periode Menginap :

30 Desember 2024 – 01 Januari 2025

RSVP +62 813 2143 5943

[artotelwanderlust.com](http://artotelwanderlust.com)

**de Braga by ARTOTEL Ikut Semarakkan Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk “Serenata Akhir Tahun”**

**BANDUNG, Prolite –** Menuju penghujung tahun 2024, Artotel

Wanderlust kembali mempersembahkan program akhir tahun bertajuk Serenata Akhir Tahun yang berfokus kepada keanekaragaman budaya Indonesia khusus era dekade 80 an hingga 90 an.

De Braga by ARTOTEL pun ikut berpartisipasi dalam program ini dengan menghadirkan serangkain acara berkonsep unik dan menarik yang dibagi menjadi tiga bagian, yaitu Wisata Lokal, Rasa Lokal dan Swara Lokal.

Wisata Lokal, menghadirkan *room package* dimana para tamu bisa langsung mendapatkan tiket menaiki Bandros berkeliling sekitar jalan Braga yang artistik sambil menikmati nuansa sejuk khas Bandung di bulan Desember, untuk Rasa Lokal, berbagai masakan khas Bandung dihadirkan seperti Soto Bandung yang legendaris, Bebek Rempah yang otentik, Sop Iga yang segar, Nasi Tutug Oncom yang menghipnotis lidah.



dok de Braga

Kenikmatan ini dilengkapi dengan kesegaran minuman seperti Es Timun Serut, Es Kunyit Asam, dan Es Markisa. Adapun untuk Swara Lokal akan menghadirkan hiburan bertema dekade 90 diantaranya karaoke sukaria dengan *lead* oleh DJ Daffa, diskon gembira oleh Barakatak, dan pertunjukan musik dengan penampilan dari Brownstone yang membawakan musik legendaris.



dok de Braga

Semua keseruan ini dibalut dan dimeriahkan oleh pesta kostum yang mempesona. Para tamu bisa merasakan semua kemeriahan Serenata Akhir Tahun dengan paket Pesona Sukaria menginap 3 hari 2 malam seharga Rp. , - nett termasuk dinner Rasa Lokal dan menu *Buffet*. Tamu yang tidak menginap bisa ikut merasakan kemeriahan dengan paket dinner dan hiburan dengan harga Rp. , - nett.

Melengkapi keseluruhan program Serenata Akhir Tahun, terdapat juga program Artotel Goods Gaya Nusantara yang berupa *merchandise* ekslusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Khusus di program akhir tahun, Artotel Goods memberikan spesial potongan harga sebesar 15% untuk pembelian *merchandise* melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group mengatakan “seluruh rancangan program Serenata Akhir Tahun ini kami kemas sedemikian rupa dengan bernuansa lokal agar bisa menasarkan ke seluruh target market hotel-hotel kami se-Indonesia dan mengajak tamu kami untuk ikut merasa bangga dengan budaya Indonesia. Kami yakin, dengan dikemas secara unik dan menarik maka para tamu akan bisa menikmati seluruh rangkaian program akhir tahun dari kami.”

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, “sebagai bagian dari perjalanan kami untuk menutup dan merayakan akhir tahun yang istimewa, *Serenata Akhir Tahun* menjadi tema yang syarat dengan nuansa pesona sukaria dan nostalgia namun tetap mengusung konsep hotel lifestyle yang modern dan kekinian. Di dalam setiap elemen acara yang kami hadirkan, kami berharap para tamu dapat menikmati pengalaman penuh inspirasi dari segi nilai emosional bernostalgia. Kami yakin bahwa *Serenata Akhir Tahun* akan menjadi momen selebrasi yang tak terlupakan bagi setiap tamu kami.”

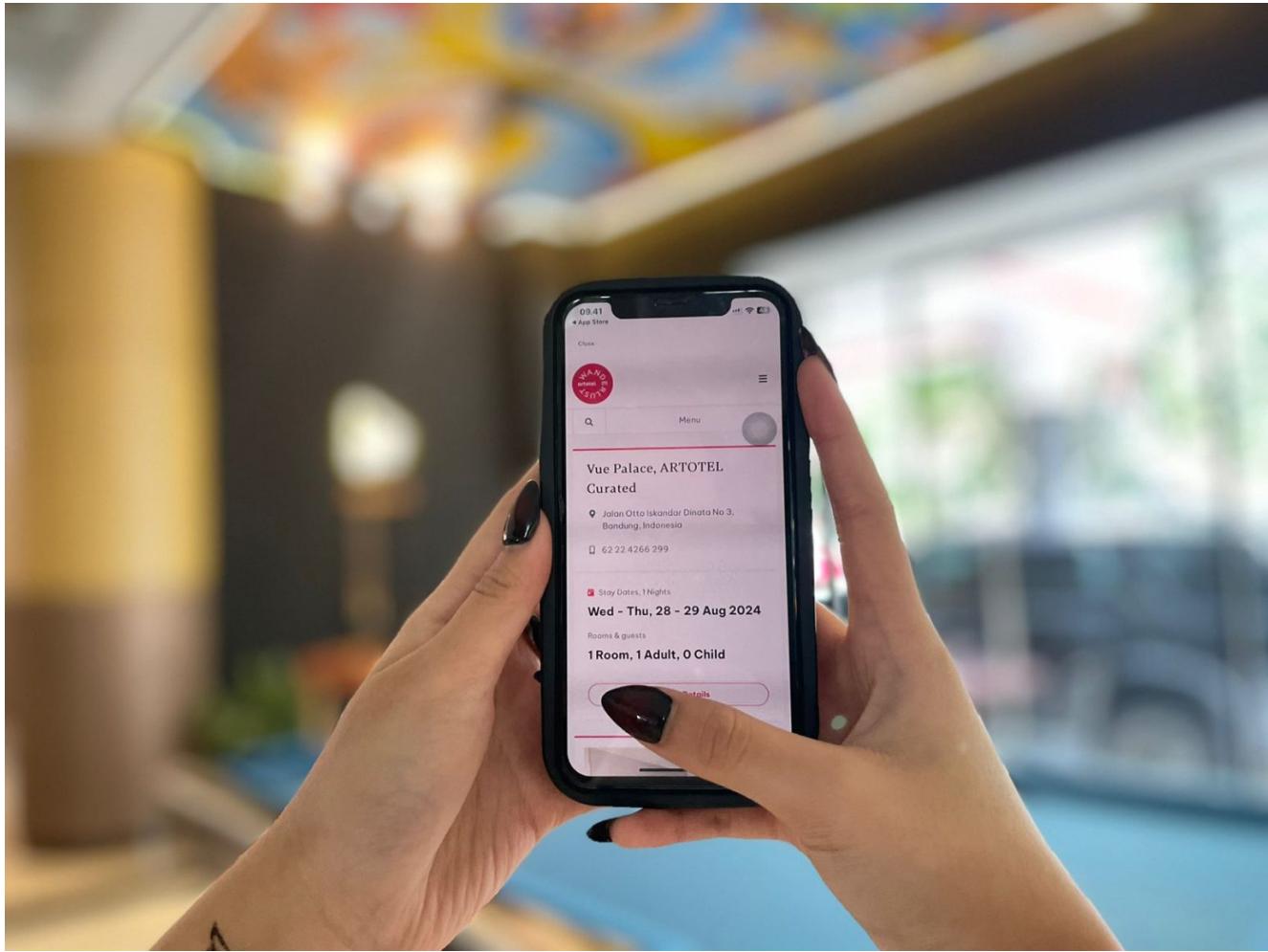
Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis.

Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

---

# **ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program ”Gempita Nusantara” untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia**

Category: LifeStyle  
28 November 2025



## **ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program "Gempita Nusantara" untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia**

**BANDUNG, Prolite** – Dalam rangka menyambut hari kemerdekaan Indonesia yang jatuh setiap tanggal 17 Agustus, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo special bertajuk "Gempita Nusantara" yang meliputi Jelajah Nusantara (stay), Rasa Nusantara (dine), Suara Nusantara (play), dan Gaya Nusantara (shop) yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024.

Jelajah Nusantara merupakan penawaran menginap spesial khusus bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan double points untuk setiap transaksi program Jelajah Nusantara yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga Rasa Nusantara yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:

- Salmon Sambal Bongkot, hidangan khas Bali yang menyeimbangkan tekstur lembut salmon yang dipadukan dengan rasa dan aroma kuat dari sambal bongkot. Rasa pedas dan asam dari sambal bongkot menambah dimensi pada rasa gurih salmon, membuat hidangan ini menarik dan menggugah selera. IDR nett
- Ikan Asam Padeh, hidangan khas Minangkabau yang memiliki rasa yang kompleks dengan dominasi rasa pedas dan asam yang berpadu dengan rasa gurih dari rempah-rempah. IDR nett
- Iga Soup Konro, hidangan khas Makassar yang menggugah selera dengan perpaduan rasa gurih, kaya rempah, dan daging yang empuk. IDR nett
- Bebek Goreng Sambel Kecombrang, hidangan khas Bali dan Jawa yang menggugah selera dengan tekstur renyah dari bebek goreng dan rasa segar serta pedas dari sambal kecombrang. IDR nett
- Ayam Bakar Maranggi, hidangan khas Purwakarta yang memiliki cita rasa yang kaya dan kompleks, dengan perpaduan antara manis, gurih, sedikit pedas, dan asam. IDR nett
- Aloe Roco, hidangan khas Riau yang menyegarkan dengan dominasi rasa manis dan tekstur kenyal dari lidah buaya, dipadukan dengan aroma harum dari pandan atau vanili. IDR nett
- Es Kuwut Bali, hidangan khas Bali yang menyegarkan dengan perpaduan rasa manis dan asam, serta aroma harum dari rempah-rempah atau daun yang digunakan. IDR nett
- Es Tebak, hidangan khas Betawi yang menyegarkan dengan kombinasi rasa manis dan buah yang segar. IDR nett
- Sparkling Pandan, hidangan khas Jakarta yang menyegarkan

- dengan kombinasi rasa manis dan berkarbonasi. IDR nett
- Mango Selasih, minuman yang menyegarkan dengan perpaduan rasa manis dari manga dan tekstur kenyal dari selasih. IDR nett

Kemeriahan juga semakin terasa dengan program Suara Nusantara, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, hingga beragam kegiatan creative workshop dan olahraga yang dilaksanakan pada tanggal 3 – 30 Agustus 2024. Dalam program Suara Nusantara ini, Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung akan menghadirkan Joggy Jokes Fun Run, Zen Harmony Yoga Class, Workshop perfume & knitting, Alunan Nuansa Lokal, dan acara besar Tiba – Tiba Datang. Untuk berpartisipasi ke dalam kegiatan-kegiatan tersebut, peserta dapat membeli voucher/tiket keikutsertaan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Melengkapi keseluruhan program Gempita Nusantara, terdapat juga program Gaya Nusantara berupa merchandise ekslusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain t-shirts dan eco friendly notebook dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, merchandise ekslusif ini dapat dibeli secara offline di merchandise corner Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung, melalui aplikasi Artotel Wanderlust, maupun di beberapa platform e-commerce, seperti Tokopedia dan Shopee.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep lifestyle, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program Gempita Nusantara ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya

sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item merchandise kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Saya sangat antusias dengan inisiatif ini yang tidak hanya akan memberikan pengalaman unik bagi para tamu kami tetapi juga mendukung pelestarian budaya lokal. Dalam semangat kemerdekaan, “Gempita Nusantara” akan menghadirkan berbagai kegiatan seperti lari, yoga, workshop perfume & knitting, Alunan Nuansa Lokal, dan acara besar Tiba – Tiba Datang yang berkolaborasi dengan UMKM di Kota Bandung. Saya mengajak semua pihak untuk berpartisipasi dan menikmati berbagai acara yang telah kami siapkan. Saya yakin program ini akan menjadi momen yang tak terlupakan bagi semua orang yang hadir.”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta Birthday Reward untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis room upgrade, gratis late check-out, VIP treatment, dll.

# ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program " Gempita Nusantara " untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia di de Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle

28 November 2025



## ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program " Gempita Nusantara " untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia di de Braga by ARTOTEL

Bandung, Prolite – Dalam semarak menyambut kemerdekaan Indonesia kali ini, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo spesial bertajuk "Gempita Nusantara" yang meliputi **Jelajah Nusantara** (stay), **Rasa Nusantara** (dine), **Suara Nusantara** (play), dan **Gaya Nusantara** (shop) yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024 di De Braga by

ARTOTEL.

**Jelajah Nusantara** merupakan penawaran menginap spesial khusus bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan *double points* untuk setiap transaksi program **Jelajah Nusantara** yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga **Rasa Nusantara** yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di De Braga by ARTOTEL, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:



dok De Braga

- Menu Makanan :
  - **Bebek Rempah**, dilengkapi dengan nasi, sayuran dan sambal dengan harga Rp
  - **Ramesan**, hidangan ayam dengan bumbu khas Indonesia Rp.
  - **Ayam Betutu**, hidangan ayam dengan kombinasi bumbu ayam yang melimpah dan sambal yang segar Rp
  - **Chicken Karage Sambal Matah**, kombinasi ayam yang renyah dengan sentuhan sambal matah khas bali yang segar Rp
  - **Salmon Sambal Bongkot**, hidangan salmon segar dengan kombinasi nasi dan sambal yang khas dengan harga Rp
  - **Iga Garang Asam**, olahan Iga spesial dengan cita rasa menyegarkan khas pulau jawa Rp
- Dilengkapi racikan minuman kombinasi tradisional dan modern seperti :
  - **Bandrek** Rp
  - **Ginger Beer** Rp
  - **Strawberry Tonic** Rp
  - **Avocado Coffee** Rp
  - **Taro Coffee** Rp

▪ **Red Velvet Coffee Rp**



dok De Braga

Kesemarakan juga semakin terasa dengan program **Suara Nusantara**, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, yang dilaksanakan tepat pada tanggal 17 Agustus 2024. Dalam program **Suara Nusantara** ini, De Braga by ARTOTEL akan menghadirkan *Mixture*. Sebuah band lokal dari Bandung yang akan membawakan musik bernuansa diskon khas Indonesia. Dihari yang sama, kemeriahan ini para tamu akan disambut dengan pesta kostum bertema “Batik Kontemporer Indonesia”.

Melengkapi keseluruhan program **Gempita Nusantara**, terdapat juga program **Gaya Nusantara** berupa *merchandise* ekslusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, *merchandise* ekslusif ini dapat dibeli secara *offline* di *merchandise corner* De Braga by ARTOTEL, melalui aplikasi Artotel Wanderlust, maupun di beberapa *platform e-commerce*, seperti Tokopedia dan Shopee.

**Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group** memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep *lifestyle*, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program **Gempita Nusantara** ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item

merchandise kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

**Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL** menjelaskan “Sambil kita menghormati semangat kemerdekaan, selebrasi kali ini menjadi momentum yang tepat untuk kita ikut menyatukan keberagaman Indonesia melalui rangkaian acara **Gempita Nusantara** di De Braga by ARTOTEL. Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

---

# **ARTOTEL WANDERLUST LUNCURKAN PROGRAM “GEMPITA NUSANTARA” UNTUK MERIAHKAN HARI**

# KEMERDEKAAN INDONESIA DI DE BRAGA BY ARTOTEL

Category: LifeStyle

28 November 2025



## ARTOTEL WANDERLUST LUNCURKAN PROGRAM “GEMPITA NUSANTARA” UNTUK MERIAHKAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DI DE BRAGA BY ARTOTEL

**BANDUNG, Prolite** – Dalam semarak menyambut kemerdekaan Indonesia kali ini, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo spesial bertajuk “**Gempita Nusantara**” yang meliputi **Jelajah Nusantara** (*stay*), **Rasa Nusantara** (*dine*), **Suara Nusantara** (*play*), dan **Gaya Nusantara** (*shop*) yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024 di De Braga by ARTOTEL.

**Jelajah Nusantara** merupakan penawaran menginap spesial khusus bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan *double points* untuk setiap transaksi program **Jelajah Nusantara** yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga **Rasa Nusantara** yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di De Braga by ARTOTEL, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:

#### **Menu Makanan :**

- **Bebek Rempah**, dilengkapi dengan nasi, sayuran dan sambal dengan harga Rp
- **Ramesan**, hidangan ayam dengan bumbu khas Indonesia Rp.
- **Ayam Betutu**, hidangan ayam dengan kombinasi bumbu ayam yang melimpah dan sambal yang segar Rp
- **Chicken Karage Sambal Matah**, kombinasi ayam yang renyah dengan sentuhan sambal matah khas bali yang segar Rp
- **Salmon Sambal Bongkot**, hidangan salmon segar dengan kombinasi nasi dan sambal yang khas dengan harga Rp
- **Iga Garang Asam**, olahan Iga spesial dengan cita rasa menyegarkan khas pulau jawa Rp

**Dilengkapi racikan minuman kombinasi tradisional dan modern seperti :**

- **Bandrek** Rp
- **Ginger Beer** Rp
- **Strawberry Tonic** Rp
- **Avocado Coffee** Rp
- **Taro Coffee** Rp
- **Red Velvet Coffee** Rp

Kesemarakan juga semakin terasa dengan program **Suara Nusantara**, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, yang dilaksanakan tepat pada tanggal 17 Agustus 2024. Dalam program **Suara Nusantara** ini, De Braga by ARTOTEL akan menghadirkan *Mixture*. Sebuah band lokal dari Bandung yang akan membawakan musik bernuansa diskon khas Indonesia. Dihari yang sama, kemeriahan ini para tamu akan disambut dengan pesta kostum bertema "Batik

Kontemporer Indonesia”.

Melengkapi keseluruhan program **Gempita Nusantara**, terdapat juga program **Gaya Nusantara** berupa *merchandise* ekslusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, *merchandise* ekslusif ini dapat dibeli secara *offline* di *merchandise corner* De Braga by ARTOTEL, melalui aplikasi Artotel Wanderlust, maupun di beberapa *platform e-commerce*, seperti Tokopedia dan Shopee.

**Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group** memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep *lifestyle*, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program **Gempita Nusantara** ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item *merchandise* kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

**Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL** menjelaskan “Sambil kita menghormati semangat kemerdekaan, selebrasi kali ini menjadi momentum yang tepat untuk kita ikut menyatukan keberagaman Indonesia melalui rangkaian acara **Gempita Nusantara** di De Braga by ARTOTEL. Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di

Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

---

# **Artotel Wonderlust Hadirkan Konser Musik More Than Jazz Art di 4 Kota di Indonesia**

Category: LifeStyle  
28 November 2025



## Artotel Wonderlust Hadirkan Konser Musik More Than Jazz Art di 4 Kota di Indonesia

**BANDUNG, Prolite** – Artotel Wanderlust mempersembahkan ‘More Than Jazz Art: Java Tour 2024’, sebuah pertunjukkan musik jazz yang memiliki konsep yang unik, dimana setiap acara yang diadakan memadukan musik jazz dengan kesenian lain.

Setelah sukses digelar selama tiga kali pada tahun 2023 di Barley & Barrel, ARTOTEL Suites Bianti – Yogyakarta, More Than Jazz Art telah menciptakan dimensi kesenian yang berbeda selama eksis seperti: *Splash painting* di edisi pertama, *abstract live painting* di edisi kedua, hingga Sendratari Ramayana yang diiringi oleh musik Jazz di edisi ketiganya.



Rizky /Prolitenews

Menawarkan konsep yang khas tersebut, More Than Jazz juga

menjadi ajang untuk *networking* antar sesama komunitas lokal Jazz. Kali ini More Than Jazz Art melebarkan sayapnya dengan hadir di kota-kota besar di Indonesia melalui More Than Jazz Art : Java Tour presented by ARTOTEL Wanderlust.

More Than Jazz Art: Java Tour mulai digelar di tiga kota yaitu Semarang, Bandung, dan Surabaya pada tanggal 7, 8, dan 14 Juni 2024. Lalu, puncaknya More Than Jazz Art akan dilangsungkan di Yogyakarta pada tanggal 28 Juni 2024. Venue yang dipilih pun merupakan properti-properti yang berada dibawah naungan Artotel Group, antara lain ARTOTEL



Rizky /Prolitenews

Gajahmada Semarang, de Braga by ARTOTEL, ARTOTEL TS Suites Surabaya, serta ARTOTEL Suites Bianti – Yogyakarta.

More Than Jazz Art : Java Tour menghadirkan deretan musisi yang sudah terkenal di belantika musik jazz lokal dan nasional, yaitu:

**Line-up Semarang** : Seteru Sunyi, Caravan Quintet, 23 Kuartet serta Flow Etnocussion.

**Line-up Bandung** : Arumtala, 5 Petani, Caravan Quintet, serta The Art of Jazz.

**Line-up Surabaya** : Dames Nababan, FjazzC featuring Andi Bayou, Livy Laurens, Sweet Swingnoff, dan Caravan Quintet.

Yang membuat acara ini menjadi spesial, pengunjung akan diajak untuk berpartisipasi menciptakan karya seni *splash painting*. Pengunjung bebas berekspresi menggunakan cat acrylic pada kanvas raksasa yang telah disediakan.

Harga tiket masuk untuk mengikuti More Than Jazz : Java Tour tergolong terjangkau, yaitu hanya dengan Rp. , - (*first drink charge*), pengunjung sudah bisa menikmati pertunjukan yang memanjakan telinga serta visual tersebut. Pembelian dapat

dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust yang tersedia di Google Play dan App Store.

---

# De Braga by ARTOTEL Ikut Meriahkan Program “Jelajah Nusantara” dari ARTOTEL Wanderlust Sepanjang Tahun

Category: LifeStyle  
28 November 2025



# De Braga by ARTOTEL Ikut Meriahkan Program "Jelajah Nusantara" dari ARTOTEL Wanderlust Sepanjang Tahun

**BANDUNG, Prolite** – Pada tahun ini 2024, Artotel Grup menghadirkan serangkaian program menarik seperti "Jelajah Nusantara". Program menarik yang dipilih untuk tahun ini melalui program Artotel Wanderlust yang merupakan *loyalty program* Artotel Group.

Dipilih untuk merepresentasikan konsep "Jelajah Nusantara" dari Artotel Wanderlust yang ingin mengajak masyarakat Indonesia menjelajahi berbagai daerah di Indonesia, khususnya di daerah tempat jaringan hotel-hotel Artotel Group berada, mulai dari Aceh hingga Papua, dengan melakukan pemesanan kamar yang sangat mudah hanya melalui satu digital apps, Artotel Wanderlust.

Artotel Wanderlust akan memberikan jaminan harga kamar yang lebih baik (murah) dari platform pemesanan kamar online lainnya, serta mendapatkan keuntungan berupa point 2x yang dapat dikumpulkan untuk ditukarkan kembali dengan berbagai voucher-voucher menginap di jaringan hotel Artotel Group. Selain itu, setiap bulannya Artotel Wanderlust juga memberikan berbagai penawaran menarik lainnya dengan tema tema tertentu, seperti promo khusus pada saat gajian (*pay day sales*), promo double point, dll.



## Rasa Nusantara Food

Pada bulan Februari, Artotel Wanderlust mengusung konsep "Jelajah Nusantara" Kampung Sumatera sebagai bagian kegiatan jelajah nusantara, dimana Artotel Wanderlust akan memberikan penawaran khusus untuk hotel-hotel yang berada di pulau Sumatera. Untuk F&B, Artotel Wanderlust mengangkat hidangan lokal khas Sumatera dengan tema "Rasa Nusantara – Kampoeng Soematra", yang dapat dinikmati oleh para tamu di semua

hotel, seperti yang tersedia di B 10 City Terrace Café yang terletak di lantai dasar de Braga by ARTOTEL dengan beberapa pilihan menu:



Rasa Nusantara Drinks

Itiak Lado Mudo, Bebek Renyah dengan sambal hijau khas Sumatra dengan harga Rp. , -net

Ayam Bakar Padang, Ayam Bakar dengan bumbu rempah khas Padang dengan harga , -net

Es Tebak, Minuman segar khas Pariaman dengan harga Rp. , - net

Es Aloe Roco, Minuman unik dimana teh dikombinasikan di mentimun dengan harga Rp. , -net

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group menjelaskan “sebagai operator manajemen asli lokal Indonesia, kami bangga bisa membawa tema bernuansa Indonesia sebagai tema program di tahun 2024 ini, baik untuk menginap maupun sajian hidangan makanan dan minuman dengan mengangkat cita rasa asli Indonesia. Kami berharap program ini dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia yang sedang berada di manapun di Indonesia, sesuai dengan tagline Artotel *Wanderlust, Anytime Anywhere.*”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust.

Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis.

Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa

diskon 50% untuk menginap.

Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.