

De Braga by ARTOTEL Menggelar Pameran Tunggal Karya Rangga Maulana Koto Bertema “MINORHYTHM”

Category: LifeStyle

21 September 2024



De Braga by ARTOTEL Menggelar Pameran Tunggal Karya Rangga Maulana Koto Bertema “MINORHYTHM”

BANDUNG, Prolite – de Braga by ARTOTEL kembali menggelar pameran seni kontemporer bersama seniman Rangga Maulana Koto bertema “Minorhythm”. Ini merupakan pameran tunggal pertama dari Rangga. “Minorhythm” adalah sebuah karya seni yang menggabungkan elemen-elemen visual dengan resonansi mendalam

dari bahasa ungkap minoritas.

Dalam pameran ini, pengunjung disuguh karya visual dari sejumlah tafsir terbuka yang terbentuk dari dua konsep utama. Pertama, *minorhythm* terbentuk dari perpanjangan bahasa ungkap yang berasal dari minoritas, suara pinggiran atau yang termarginalkan. Kedua, *minorhythm* dipinjam dari nada diatonis dalam musik modern yang umumnya cenderung memiliki sifat nada yang murung, dalam dan misterius. Dari dua simpul ini memberi jalan untuk lebih jauh menelisik pada bilik operasi senimannya, apa, siapa dan bagaimana seni Rangga terbentuk. Rangga mengeksplorasi bahan kanvas melalui cat akrilik dengan teknik tertentu yang membentuk elemen garis, kedalaman ruang, tipografi, dan campuran warna yang memaknai setiap judul dari karyanya.



Rizki

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, "Sesuai dengan visi misi dari hotel yang mengusung *art and botanical*, de Braga by ARTOTEL terbuka dan siap memfasilitasi kepada seniman lokal kontemporer untuk kolaborasi bersama. Kami berkomitmen menciptakan wadah yang mendukung dialog seni dan budaya, serta menjadi tempat berkumpulnya para penggiat dan penikmat seni. Kami percaya bahwa seni memiliki kekuatan untuk menyatukan berbagai perspektif dan latar belakang, serta memicu diskusi yang konstruktif.



Rizki

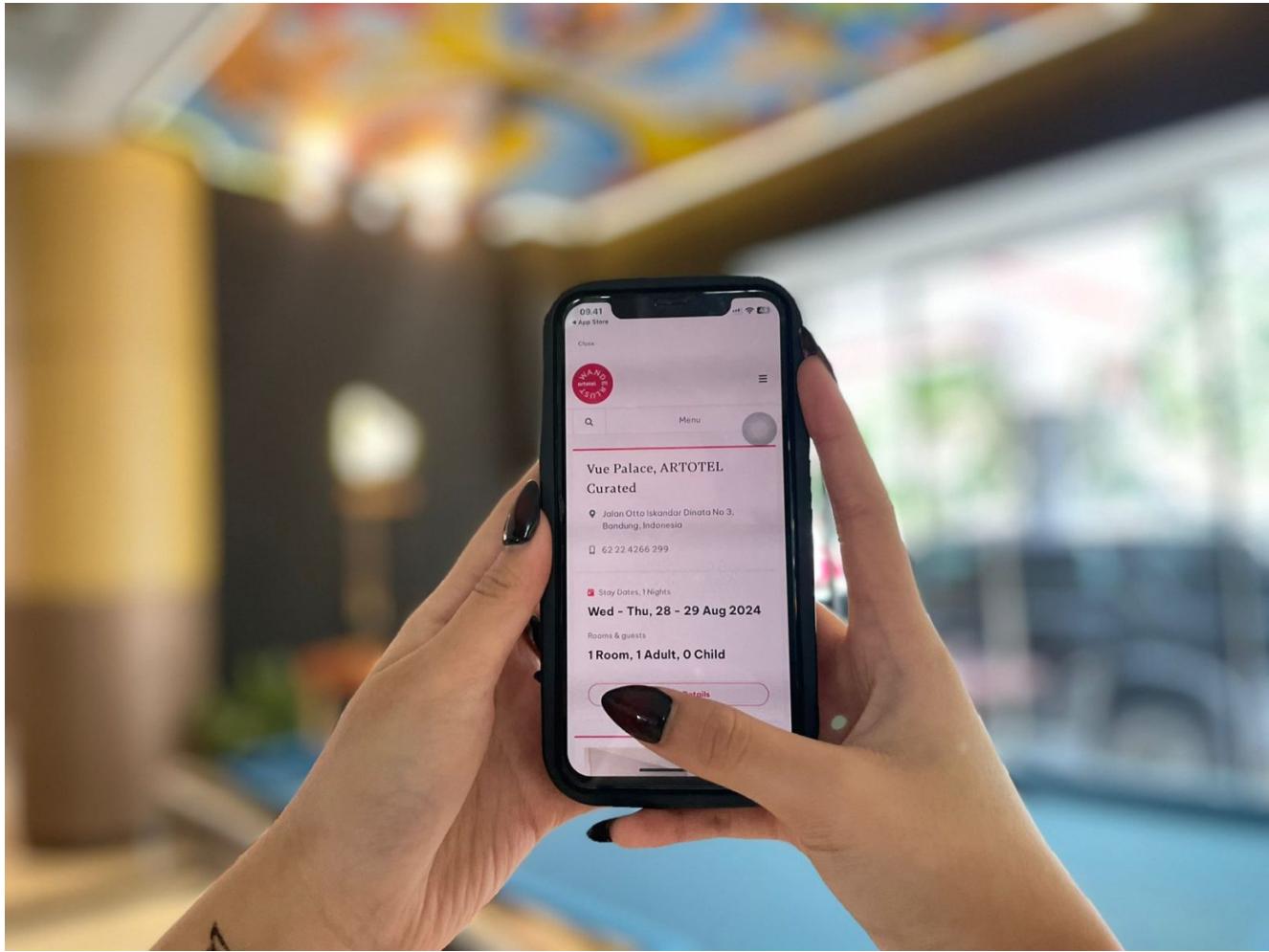
Minorhythm adalah sebuah karya seni yang menggabungkan elemen-elemen visual dengan resonansi mendalam dari bahasa ungkap minoritas. Bagaimana bahasa ungkap ini bisa menciptakan ritme baru yang memperkaya dan memperluas dialog artistik. Pameran ini diharapkan menjadi wadah bagi dialog dan kesadaran akan keberagaman suara dalam masyarakat kita. Kami mengundang

publik merasakan sendiri perjalanan artistik dan kekuatan dari perspektif ini. Kami berharap, kegiatan ini tidak hanya menjadi ajang pameran semata, tetapi juga memfasilitasi kolaborasi antara seniman dan pengunjung, serta memperluas jaringan komunitas seni di sekitar kita. Kami sangat menghargai kehadiran Anda dalam acara ini, dan kami berharap Anda dapat terlibat dalam diskusi-diskusi menarik yang akan diadakan selama pameran. Mari bersama-sama merayakan seni, memperdalam hubungan antar individu, dan menciptakan ekosistem seni yang lebih kaya dan beragam”.

Pameran ini akan berlangsung di *ARTSPACE* lantai 1 dan 2 de Braga by ARTOTEL Jalan Braga Bandung, mulai 19 September hingga 19 November 2024 dan bisa dinikmati oleh pengunjung secara gratis.

ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program ” Gempita Nusantara ” untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia

Category: LifeStyle
21 September 2024



ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program "Gempita Nusantara" untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka menyambut hari kemerdekaan Indonesia yang jatuh setiap tanggal 17 Agustus, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo special bertajuk “Gempita Nusantara” yang meliputi Jelajah Nusantara (stay), Rasa Nusantara (dine), Suara Nusantara (play), dan Gaya Nusantara (shop) yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024.

Jelajah Nusantara merupakan penawaran menginap spesial khusus bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan double points untuk setiap transaksi program Jelajah Nusantara yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga Rasa Nusantara yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:

- Salmon Sambal Bongkot, hidangan khas Bali yang menyeimbangkan tekstur lembut salmon yang dipadukan dengan rasa dan aroma kuat dari sambal bongkot. Rasa pedas dan asam dari sambal bongkot menambah dimensi pada rasa gurih salmon, membuat hidangan ini menarik dan menggugah selera. IDR nett
- Ikan Asam Padeh, hidangan khas Minangkabau yang memiliki rasa yang kompleks dengan dominasi rasa pedas dan asam yang berpadu dengan rasa gurih dari rempah-rempah. IDR nett
- Iga Soup Konro, hidangan khas Makassar yang menggugah selera dengan perpaduan rasa gurih, kaya rempah, dan daging yang empuk. IDR nett
- Bebek Goreng Sambel Kecombrang, hidangan khas Bali dan Jawa yang menggugah selera dengan tekstur renyah dari bebek goreng dan rasa segar serta pedas dari sambal kecombrang. IDR nett
- Ayam Bakar Maranggi, hidangan khas Purwakarta yang memiliki cita rasa yang kaya dan kompleks, dengan perpaduan antara manis, gurih, sedikit pedas, dan asam. IDR nett
- Aloe Roco, hidangan khas Riau yang menyegarkan dengan dominasi rasa manis dan tekstur kenyal dari lidah buaya, dipadukan dengan aroma harum dari pandan atau vanili. IDR nett
- Es Kuwut Bali, hidangan khas Bali yang menyegarkan dengan perpaduan rasa manis dan asam, serta aroma harum dari rempah-rempah atau daun yang digunakan. IDR nett
- Es Tebak, hidangan khas Betawi yang menyegarkan dengan kombinasi rasa manis dan buah yang segar. IDR nett
- Sparkling Pandan, hidangan khas Jakarta yang menyegarkan

- dengan kombinasi rasa manis dan berkarbonasi. IDR nett
- Mango Selasih, minuman yang menyegarkan dengan perpaduan rasa manis dari manga dan tekstur kenyal dari selasih. IDR nett

Kemeriahan juga semakin terasa dengan program Suara Nusantara, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, hingga beragam kegiatan creative workshop dan olahraga yang dilaksanakan pada tanggal 3 – 30 Agustus 2024. Dalam program Suara Nusantara ini, Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung akan menghadirkan Joggy Jokes Fun Run, Zen Harmony Yoga Class, Workshop perfume & knitting, Alunan Nuansa Lokal, dan acara besar Tiba – Tiba Datang. Untuk berpartisipasi ke dalam kegiatan-kegiatan tersebut, peserta dapat membeli voucher/tiket keikutsertaan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Melengkapi keseluruhan program Gempita Nusantara, terdapat juga program Gaya Nusantara berupa merchandise ekslusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain t-shirts dan eco friendly notebook dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, merchandise ekslusif ini dapat dibeli secara offline di merchandise corner Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung, melalui aplikasi Artotel Wanderlust, maupun di beberapa platform e-commerce, seperti Tokopedia dan Shopee.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep lifestyle, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program Gempita Nusantara ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya

sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item merchandise kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Saya sangat antusias dengan inisiatif ini yang tidak hanya akan memberikan pengalaman unik bagi para tamu kami tetapi juga mendukung pelestarian budaya lokal. Dalam semangat kemerdekaan, “Gempita Nusantara” akan menghadirkan berbagai kegiatan seperti lari, yoga, workshop perfume & knitting, Alunan Nuansa Lokal, dan acara besar Tiba – Tiba Datang yang berkolaborasi dengan UMKM di Kota Bandung. Saya mengajak semua pihak untuk berpartisipasi dan menikmati berbagai acara yang telah kami siapkan. Saya yakin program ini akan menjadi momen yang tak terlupakan bagi semua orang yang hadir.”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta Birthday Reward untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis room upgrade, gratis late check-out, VIP treatment, dll.

ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program " Gempita Nusantara " untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia di de Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle
21 September 2024



ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program " Gempita Nusantara " untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia di de Braga by ARTOTEL

Bandung, Prolite – Dalam semarak menyambut kemerdekaan Indonesia kali ini, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo spesial bertajuk "**Gempita Nusantara**" yang meliputi **Jelajah Nusantara** (*stay*), **Rasa Nusantara** (*dine*), **Suara Nusantara** (*play*), dan **Gaya Nusantara** (*shop*) yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024 di De Braga by

ARTOTEL.

Jelajah Nusantara merupakan penawaran menginap spesial khusus bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan *double points* untuk setiap transaksi program **Jelajah Nusantara** yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga **Rasa Nusantara** yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di De Braga by ARTOTEL, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:



dok De Braga

- Menu Makanan :
 - **Bebek Rempah**, dilengkapi dengan nasi, sayuran dan sambal dengan harga Rp
 - **Ramesan**, hidangan ayam dengan bumbu khas Indonesia Rp.
 - **Ayam Betutu**, hidangan ayam dengan kombinasi bumbu ayam yang melimpah dan sambal yang segar Rp
 - **Chicken Karage Sambal Matah**, kombinasi ayam yang renyah dengan sentuhan sambal matah khas bali yang segar Rp
 - **Salmon Sambal Bongkot**, hidangan salmon segar dengan kombinasi nasi dan sambal yang khas dengan harga Rp
 - **Iga Garang Asam**, olahan Iga spesial dengan cita rasa menyegarkan khas pulau jawa Rp
- Dilengkapi racikan minuman kombinasi tradisional dan modern seperti :
 - **Bandrek** Rp
 - **Ginger Beer** Rp
 - **Strawberry Tonic** Rp
 - **Avocado Coffee** Rp
 - **Taro Coffee** Rp

▪ Red Velvet Coffee Rp



dok De Braga

Kesemarakan juga semakin terasa dengan program **Suara Nusantara**, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, yang dilaksanakan tepat pada tanggal 17 Agustus 2024. Dalam program **Suara Nusantara** ini, De Braga by ARTOTEL akan menghadirkan *Mixture*. Sebuah band lokal dari Bandung yang akan membawakan musik bernuansa diskon khas Indonesia. Dihari yang sama, kemeriahan ini para tamu akan disambut dengan pesta kostum bertema “Batik Kontemporer Indonesia”.

Melengkapi keseluruhan program **Gempita Nusantara**, terdapat juga program **Gaya Nusantara** berupa merchandise ekslusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, merchandise ekslusif ini dapat dibeli secara *offline* di *merchandise corner* De Braga by ARTOTEL, melalui aplikasi Artotel Wanderlust, maupun di beberapa *platform e-commerce*, seperti Tokopedia dan Shopee.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep *lifestyle*, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program **Gempita Nusantara** ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item

merchandise kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL menjelaskan “Sambil kita menghormati semangat kemerdekaan, selebrasi kali ini menjadi momentum yang tepat untuk kita ikut menyatukan keberagaman Indonesia melalui rangkaian acara **Gempita Nusantara** di De Braga by ARTOTEL. Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

DE BRAGA BY ARTOTEL BANDUNG MENGHADIRKAN KEMBALI JELAJAH MASAKAN KULINER NUSANTARA

DENGAN TEMA “KEMBALI KENUSA”

Category: LifeStyle

21 September 2024



DE BRAGA BY ARTOTEL BANDUNG MENGHADIRKAN KEMBALI JELAJAH MASAKAN KULINER NUSANTARA DENGAN TEMA “KEMBALI KENUSA”

Bandung, Prolite – de Braga by ARTOTEL kembali menghadirkan rangkaian menu pilihan yang mengangkat tema kuliner Indonesia. Kali ini, dengan mengusung tema “KemBALI ke NUSA”, beragam menu kuliner khas Bali dan Nusa Tenggara menjadi highlight dalam program kali ini.

Adapun beberapa menu pilihan yang dapat dinikmati di sepanjang bulan Juli dan September 2024 ini, antara lain:

Untuk menu makanan:

- Bebek Bengil, dilengkapi dengan nasi, sayuran dan sambal dengan harga Rp nett
- Ayam Taliwang, hidangan khas Nusa Tenggara dengan ayam bumbu dan tekstur yang lembut haraga Rp nett
- Ayam Betutu, hidangan ayam dengan kombinasi bumbu ayam yang melimpah dan sambal yang segar Rp nett
- Salmon Sambal Bongkot, hidangan salmon segar dengan kombinasi nasi dan sambal yang khas dengan harga Rp nett
- Spicy Chicken Sambal Matah, kombinasi ayam yang renyah dengan sentuhan sambal matah khas bali yang segar Rp nett

Untuk menu minuman:

- Mango Selasih, mangga segar dengan campuran biji selasih Rp nett
- Es Kuwut Bali, minuman segar khas Bali ini dengan kombinasi buah timun dan kelapa muda dan perasan jeruk nipis yang segar dengan harga Rp nett
- Lychee Pink Blossom, minuman unik dan buah lychee yang segar Rp nett

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL memberikan keterangan “Menikmati kuliner khas nusantara bukan hanya sekedar mencicipi makanan melainkan mengajak kita untuk mengenal kuliner Indonesia yang sangat beraneka ragam, terlebih makanan Bali dan Nusa Tenggara yang masih jarang terdengar oleh masyarakat luas. Melalui program ini, kami juga bangga bisa turut menjadi bagian dalam ikut melestarikan kekayaan kuliner khas nusantara. Kami yakin menu-menu ini akan digemari oleh para tamu kami karena rasa nya yang khas dan kaya akan rempah.”

DE BRAGA BY ARTOTEL MENGHADIRKAN JELAJAH KULINER JAWA TENGAH & TIMUR DENGAN TEMA “SEMESTA DAHARAN”

Category: LifeStyle

21 September 2024



DE BRAGA BY ARTOTEL MENGHADIRKAN JELAJAH KULINER JAWA TENGAH & TIMUR DENGAN TEMA “SEMESTA DAHARAN”

BANDUNG, Prolite – Pada bulan Mei 2024 ini, Artotel Group kembali menghadirkan rangkaian menu pilihan yang mengangkat tema kuliner Indonesia. Sesuai dengan program Artotel Group “Jelajah Nusantara” Artotel Group bersama dengan de Braga by Artotel memiliki tujuan untuk meningkatkan kecintaan kembali kepada kuliner eksotik Indonesia.

Artotel Wanderlust mengusung tema kuliner Indonesia berkonsep “Semesta Daharan” yang mengangkat kembali kuliner Jawa Tengah & Timur sebagai bagian kegiatan jelajah nusantara.

Dimana Artotel Wanderlust akan memberikan penawaran khusus untuk seluruh hotelnya di Indonesia untuk memperkenalkan maupun sekedar bernostalgia kepada masakan Jawa Tengah & Timur yang memiliki cita rasa yang unik, yang dapat dinikmati oleh para tamu di semua hotel, seperti yang tersedia di B 10 City Terrace Café yang terletak di lantai dasar de Braga by ARTOTEL dengan beberapa pilihan menu:



dok de Baraga

- Udang Bakar, dilengkapi dengan nasi dan sayuran dengan harga Rp. ,,-net



dok de Baraga

- Tumisan Sari Laut, tumisan makanan laut seperti kerang bambu, kerang simping, cumi-cumi dan udang segar dengan harga ,,-net
- Rawon Iga hidangan khas Jawa Timur yang dikombinasikan dengan Iga Bakar yang lembut Rp. ,,-net
- Salmon Bumbu Rujak hidangan salmon yang dikombinasikan dengan sambal rujak yang segar Rp. ,,-net
- Wedang Teh Wasgithel, teh dengan jargon manis legit kentel dengan harga Rp. ,,- net
- Adon-adon coro, Minuman unik Khas Jepara dengan harga Rp. ,,-net

Diharapkan selanjutnya menu-menu ini tidak hanya dicintai oleh seluruh tamu dan masyarakat pada umumnya namun juga sebagai usaha pelestarian terhadap budaya Indonesia agar terus hadir dalam kehidupan sehari-hari kita. Menu ini dapat di request secara langsung untuk di nikmati ditempat maupun sebagai oleh-oleh dirumah.

Reza Farhan, General Manager de Braga by ARTOTEL menjelaskan “makanan dan minuman dengan cita rasa asli Indonesia itu bukan hanya nikmat untuk disantap namun bisa menjadi wadah bercerita mengenai sejarah budaya Indonesia. Dan bisa juga mengobati kerinduan para pendatang khususnya yang berasal dari Jawa Tengah maupun Jawa Timur”

De Braga by ARTOTEL Ikut Meriahkan Program “Jelajah Nusantara” dari ARTOTEL Wanderlust Sepanjang Tahun

Category: LifeStyle
21 September 2024



De Braga by ARTOTEL Ikut Meriahkan Program "Jelajah Nusantara" dari ARTOTEL Wanderlust Sepanjang Tahun

BANDUNG, Prolite – Pada tahun ini 2024, Artotel Grup menghadirkan serangkaian program menarik seperti “Jelajah Nusantara”. Program menarik yang dipilih untuk tahun ini melalui program Artotel Wanderlust yang merupakan *loyalty program* Artotel Group.

Dipilih untuk merepresentasikan konsep “Jelajah Nusantara” dari Artotel Wanderlust yang ingin mengajak masyarakat Indonesia menjelajahi berbagai daerah di Indonesia, khususnya di daerah tempat jaringan hotel-hotel Artotel Group berada, mulai dari Aceh hingga Papua, dengan melakukan pemesanan kamar yang sangat mudah hanya melalui satu digital apps, Artotel Wanderlust.

Artotel Wanderlust akan memberikan jaminan harga kamar yang lebih baik (murah) dari platform pemesanan kamar online lainnya, serta mendapatkan keuntungan berupa point 2x yang dapat dikumpulkan untuk ditukarkan kembali dengan berbagai voucher-voucher menginap di jaringan hotel Artotel Group. Selain itu, setiap bulannya Artotel Wanderlust juga memberikan berbagai penawaran menarik lainnya dengan tema tema tertentu, seperti promo khusus pada saat gajian (*pay day sales*), promo double point, dll.



Rasa Nusantara Food

Pada bulan Februari, Artotel Wanderlust mengusung konsep “Jelajah Nusantara” Kampung Sumatera sebagai bagian kegiatan jelajah nusantara, dimana Artotel Wanderlust akan memberikan penawaran khusus untuk hotel-hotel yang berada di pulau Sumatera. Untuk F&B, Artotel Wanderlust mengangkat hidangan lokal khas Sumatera dengan tema “Rasa Nusantara – Kampoeng Soematra”, yang dapat dinikmati oleh para tamu di semua hotel, seperti yang tersedia di B 10 City Terrace Café yang terletak di lantai dasar de Braga by ARTOTEL dengan beberapa pilihan menu:



Rasa Nusantara Drinks

Itiak Lado Mudo, Bebek Renyah dengan sambal hijau khas Sumatra dengan harga Rp. ,,-net

Ayam Bakar Padang, Ayam Bakar dengan bumbu rempah khas Padang dengan harga ,,-net

Es Tebak, Minuman segar khas Pariaman dengan harga Rp. , - net

Es Aloe Roco, Minuman unik dimana teh dikombinasikan di mentimun dengan harga Rp. ,,-net

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel

Group menjelaskan “sebagai operator manajemen asli lokal Indonesia, kami bangga bisa membawa tema bernuansa Indonesia sebagai tema program di tahun 2024 ini, baik untuk menginap maupun sajian hidangan makanan dan minuman dengan mengangkat cita rasa asli Indonesia. Kami berharap program ini dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia yang sedang berada di manapun di Indonesia, sesuai dengan tagline Artotel Wanderlust, *Anytime Anywhere.*”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust.

Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis.

Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap.

Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

Rayakan Momen Nataru 2024

dengan Seru dan Menarik di de Braga by ARTOTEL

Category: Bisnis
21 September 2024



Rayakan Momen Nataru 2024 dengan Seru dan Menarik di de Braga by ARTOTEL

BANDUNG, Prolite – Momen Natal dan Tahun Baru (Nataru) 2024 merupakan sebuah moment yang di tunggu-tunggu oleh para wisatawan baik lokal maupun mancanegara di manapun.

Dalam menyambut Nataru 2024 ini de Braga by ARTOTEL bisa menjadi pilihan destinasi menginap untuk para tamu yang bertujuan ke Kota Bandung.



dok de Braga

Untuk periode Natal de Braga by ARTOTEL memiliki promosi menarik yang bisa dinikmati oleh para tamu diantaranya:

- *Cheeky Santa* yaitu berbagai minuman spesial natal seperti Mistletoe Magic Martini, Santa's Strawberry Sparkle dan Winter Wonderlan Whiskey Sour dengan harga IDR 125K,-nett
- *Christmas Gourmet Munch* yaitu berupa set menu untuk 4 org hanya dengan harga IDR. 380 nett yang di dalamnya termasuk BBQ Chicken Wings, Whole Roasted Chicken dan BBQ Ribs

Di malam pergantian tahun, de Braga by ARTOTEL- Bandung akan mengusung tema yang sama dengan seluruh hotel ARTOTEL Group yaitu "World Wide Wanderlust".



dok de Braga

Pesta akhir tahun yang akan bertempat di lantai 3 hotel de Braga by ARTOTEL tepatnya di Alfresco Bistro, akan dimeriahkan oleh live music oleh Star Syndrome Band, live DJ oleh DJ Daffa, yang di pandu oleh MC yang akan membuat acara menjadi semakin seru oleh Yudhi Raven dan Metty Nensi.

Acara Natatu kali ini juga akan memberikan banyak hadiah dalam *game-game* seru dengan hadiah seperti diantaranya menginap di berbagai hotel di Indonesia.

Para tamu juga bisa mengabadikan momen tahun baru kali ini dengan berpose di 360 *photobooth* secara gratis.

Tidak lupa semua acara diatas sudah termasuk dengan *all you can eat barbecue dinner* untuk para tamu.

Untuk Paket Tahun Baru dan Menginap di bandrol dengan harga mulai dari Rp. , -net sudah termasuk menginap 3 hari 2 malam, 2 voucher untuk acara malam tahun baru dan sarapan untuk 2

orang.

Adapun para tamu yang tidak menginap bisa menikmati malam tahun baru hanya dengan harga Rp. , -net per orang.

Untuk mengiringi acara Pergantian tahun juga akan diadakan sebuah pameran seni yang bertemakan *Retro Futuristic* yang menggandeng 6 seniman Bandung diantaranya, Galih Hermawan, M. Nasruullaah, Rangga Maulana, Chad Williem, Widi Wardhani, dan Edwina ADCCD.

“ de Braga by ARTOTEL, berharap momen tahun baru di de Braga by ARTOTEL tidak terlupakan dengan berbagai sajian makanan yang enak diiringi dengan berbagai hiburan menarik yang penuh dengan hadiah untuk para tamu” ujar Reza Farhan selaku General Manager dr de Braga by ARTOTEL.

ARTOTEL Suites Mangkuluhan Merayakan Bulan Kemerdekaan dengan Memberikan Promo Kuliner Lezat Hingga 31 Agustus 2023

Category: Bisnis
21 September 2024



ARTOTEL Suites Mangkuluhan Hotel Bintang 5 yang Memberikan Promo Kuliner Lezat dan Paket Menginap

JAKARTA, Prolite – Hotel ARTOTEL Suites Mangkuluhan Jakarta merupakan salah satu Artotel Grup yang berada di Jakarta.

ARTOTEL Suites Mangkuluhan Jakarta adalah hotel bintang 5 dengan konsep seni yang terinspirasi dari budaya Indonesia dengan tema “NUSANTARA RE-Imagine” dengan menggabungkan estetika dalam desain arsitektur yang berkolaborasi dengan seniman kontemporer terkemuka Indonesia.

ARTOTEL Suites Mangkuluhan bukan hanya memberikan fasilitas penginapan yang membuat para tamu yang datang tidak akan melupakan moment menginapnya.

Namun bukan hanya memberikan fasilitas menginap yang tidak terlupakan namun juga menghadirkan serangkaian pengalaman kulinernya.

ARTOTEL Suites Mangkuluhan menghadirkan berbagai kuliner unggulan yang kaya rempah khas Indonesia dan *Independence Celebration Room Package* yang akan menambah semangat kemerdekaan yang tak terlupakan seperti:

- *All You Can Eat* Merdeka Buffet di Beranda Cafe seharga IDR net/orang, setiap Senin hingga Jumat mulai pukul siang hingga sore.



dok ARTOTEL Suites Mangkuluhan Jakarta

- Nasi Goreng Merdeka Fest yang menawarkan berbagai pilihan hidangan nasi goreng ikonik dengan harga spesial hanya IDR net/porsi dengan segelas *Ice Lychee Tea*. Pilihan menu yang ditawarkan antara lain Nasi Goreng Kecombrang, Nasi Goreng Babat, Nasi Goreng Naga, Nasi Goreng Rawon dan Nasi Goreng Rendang.



dok ARTOTEL Suites Mangkuluhan Jakarta

- Merdeka Surprise IDR net/gelas, dengan pilihan *Merah Putih Punch* atau *Kopi Merdeka* dengan popcorn secara cuma-cuma.



dok ARTOTEL Suites Mangkuluhan Jakarta

- Room Package Independence Celebration yang menawarkan harga spesial mulai dari IDR net/malam untuk tipe kamar *Smart Artsy Studio*, IDR net/malam untuk tipe kamar *Artsy Studio*, dan IDR net/malam untuk *Classic Studio* lengkap dengan sarapan pagi dan *Merdeka lunch buffet* untuk 2 orang. Promo kamar ini hanya berlaku setiap hari Senin sampai Jumat.

“Kami menghadirkan rangkaian penawaran yang dirancang untuk memberikan pengalaman kuliner khas bumi pertiwi yang istimewa di tengah gemerlap perayaan kemerdekaan Indonesia dan paket

menginap yang akan menambah semangat kemerdekaan" ujar Djulkarnain, General Manager ARTOTEL Suites Mangkuluhur Jakarta.

Hotel yang dikelola oleh ARTOTEL Group ini terletak di jantung Kota Jakarta tepatnya di Jalan Gatot Subroto Kav 2 – 3 Karet Semanggi Jakarta. Dengan lokasi hotel yang sangat strategis berada di kawasan pusat bisnis, pusat hiburan dan pusat kuliner serta pusat perbelanjaan terkemuka menjadi tempat yang sangat dinantikan dan menjadi daya tarik traveler untuk menginap maupun yang ingin berlibur atau berwisata ke kota Jakarta.

Untuk promo kuliner lezat dan minuman yang menyegarkan berlaku hingga 31 Agustus 2023. Untuk informasi lebih lanjut dan pemesanan, silakan hubungi (021) 5268833 atau +62 813-8882-7803.