

De Braga by ARTOTEL Perkenalkan General Manager Baru Sekaligus Umumkan Sertifikasi GSTC Terbaru

Category: LifeStyle

28 Desember 2025



De Braga by ARTOTEL Perkenalkan General Manager Baru Sekaligus Umumkan Sertifikasi GSTC Terbaru

BANDUNG, Prolite – De Braga by ARTOTEL secara resmi memperkenalkan General Manager baru, Tri Wenda Agus Setyabudi, dalam sebuah acara perkenalan bersama media dan rekan strategis. Tri Wenda Agus Setyabudi memulai perjalanan kariernya di industri perhotelan sebagai seorang bartender, sebelum kemudian menapaki berbagai posisi strategis hingga dipercaya menduduki jabatan General Manager. Dengan pengalaman lebih dari 15 tahun di industri perhotelan dan pariwisata, ia dikenal sebagai sosok pemimpin yang memahami operasional hotel

secara menyeluruh, dari layanan dasar hingga manajemen strategis.

Pada kesempatan yang sama, De Braga by ARTOTEL juga mengumumkan perolehan sertifikasi terbaru dari Global Sustainable Tourism Council (GSTC) sebagai bentuk komitmen hotel terhadap penerapan praktik pariwisata berkelanjutan yang bertanggung jawab.

Dalam sambutannya, Tri Wenda Agus Setyabudi menyampaikan bahwa pencapaian sertifikasi GSTC menjadi fondasi penting bagi arah pengelolaan hotel ke depan.

“De Braga by ARTOTEL memiliki identitas yang kuat sebagai hotel lifestyle dan *heritage* yang menyatu dengan seni, budaya, dan dinamika kawasan Braga. Sertifikasi GSTC ini menjadi bukti nyata bahwa pengembangan hotel tidak hanya berorientasi pada pengalaman, tetapi juga pada keberlanjutan, tanggung jawab lingkungan, dan dampak positif bagi komunitas sekitar,” ujarnya.



dok de Braga

Sertifikasi Global Sustainable Tourism Council (GSTC) merupakan standar global yang diakui secara internasional dalam praktik pariwisata berkelanjutan, mencakup aspek pengelolaan berkelanjutan, dampak sosial-ekonomi, pelestarian budaya, serta perlindungan lingkungan. Pencapaian ini menegaskan komitmen De Braga by ARTOTEL dalam menjalankan operasional hotel yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Sebagai bagian dari ARTOTEL Group yang mengusung konsep *art, lifestyle, dan experiential hospitality*, De Braga by ARTOTEL terus menghadirkan inovasi melalui program kreatif, kolaborasi dengan seniman dan komunitas lokal, serta pendekatan layanan yang relevan dengan gaya hidup urban. Di bawah kepemimpinan baru, hotel ini diharapkan mampu memperkuat strategi bisnis sekaligus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam setiap

aspek operasional.

Acara perkenalan ini menjadi momentum penting bagi De Braga by ARTOTEL untuk memperkenalkan kepemimpinan baru sekaligus menegaskan arah perusahaan ke depan sebagai hotel lifestyle yang tidak hanya stylish dan dinamis, tetapi juga bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat. Momentum ini juga dimanfaatkan untuk mempererat kerja sama dengan para klien dari sektor korporasi, pemerintahan, travel agent, serta berbagai media di wilayah Jawa Barat. Ke depan, De Braga by ARTOTEL menegaskan komitmennya untuk siap memfasilitasi beragam kebutuhan tamu dan klien, baik untuk keperluan bisnis maupun leisure, serta menjadi ruang kolaboratif bagi penyelenggaraan berbagai event kreatif bersama komunitas-komunitas lokal yang sejalan dengan semangat seni, budaya, dan gaya hidup urban.

Dengan latar belakang karier yang dimulai dari lini operasional hingga posisi puncak manajemen, Tri Wenda Agus Setyabudi diharapkan dapat membawa De Braga by ARTOTEL ke fase pertumbuhan selanjutnya serta semakin memperkuat perannya dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di Kota Bandung.

FLAMING FRIDAY – HANGOUT DAN AYCE BARBEQUE DI de BRAGA BY AROTEL YANG EKSOTIS!

Category: LifeStyle

28 Desember 2025



FLAMING FRIDAY – HANGOUT DAN AYCE BARBEQUE DI de BRAGA BY AROTEL YANG EKSOTIS!

BANDUNG, Prolite – Bersiap awali weekend dengan *spot hangout* paling eksotis untuk bersantai, menikmati aroma daging panggang, dan suasana malam Bandung yang khas! de Braga by ARTOTEL menghadirkan FLAMING FRIDAY, *all-you-can-eat barbecue night* yang digelar setiap Jumat malam di B10 City Terrace Bar, mulai pukul hingga WIB.

Dengan harga 190 ribuan aja, kamu udah bisa mukbang barbecue sepantasnya – dari *premium beef juicy* yang telah dimarinasi bumbu khas racikan *chef*, ayam berbumbu rempah, sampai *seafood* segar dari nelayan lokal, semuanya dipanggang langsung panas-panas di atas bara api. Tiap gigitan, aroma asapnya, dan paduan rempahnya dijamin bikin susah berhenti nambah.

Untuk starter, hangatkan dulu dengan *cream soup* lembut dan *garlic bread* renyah sebelum lanjut ke hidangan utama. Biar makin lengkap, ada berbagai sayuran segar untuk menemani bersantap daging. Tersedia juga aneka pilihan saus mulai dari *barbeque smoky*, *black pepper* gurih pedas, *mushroom sauce creamy*, sampai sambal matah khas Bali buat pencinta pedas

sejati.

Khusus para pecinta *the art of dining*, de Braga by ARTOTEL menghadirkan koleksi *wine premium* – mulai dari *local selection* hingga *wine import* pilihan, siap menemani setiap potongan daging dengan harmoni rasa yang sempurna. Atau, jika ingin suasana lebih santai, nikmati *signature cocktails* racikan bartender kami – dari *classic single glass* hingga *pitcher sharing cocktails* untuk dinikmati bersama teman, kerabat, maupun keluarga.

Tidak cuma soal rasa, suasananya pun dijamin bikin betah. Nikmati live music dengan home band – dari jazz santai, indie pop, british sampai lagu-lagu top 40 yang bisa kamu nyanyikan bareng. Pokoknya, makin rame makin seru!

Andry, Food and Beverage Manager de Braga by ARTOTEL berkomentar, “Flaming Friday kami hadirkan bukan sekadar mukbang daging sepuasnya, tapi adalah bentuk selebrasi setelah sibuk bekerja, menikmati kebersamaan, gaya hidup, dan rasa – di tengah eksotika malam Braga”.

Jadi, siapkan diri untuk menikmati malam penuh cita rasa, musik, dan kehangatan. Karena di Flaming Friday – de Braga by ARTOTEL, *barbeque* bertemu dengan gaya hidup modern dan pesona klasik Braga yang tak pernah padam.

Untuk informasi dan reservasi lebih lanjut, silakan hubungi :
0813 2143 5943

DE BRAGA BY ARTOTEL – BUKAN

SEKEDAR TEMPAT MENGINAP DAN HANGOUT PENUH KETENANGAN

Category: LifeStyle

28 Desember 2025



DE BRAGA BY ARTOTEL – BUKAN SEKEDAR TEMPAT MENGINAP DAN HANGOUT PENUH KETENANGAN

BANDUNG, Prolite – Bayangkan Anda berjalan menyusuri Jalan Braga. Deretan kafe dengan cahaya temaram, bangunan heritage yang penuh cerita, hingga alunan musik yang samar terdengar dari kafe dan sudut jalan, menambah suasana penuh romantis. Di balik keramaian yang tak pernah berhenti ini, terdapat sebuah oase untuk beristirahat dan *hangout* yang menyajikan ketenangan – de Braga by ARTOTEL.

Begitu melangkah masuk, kebisingan kota dengan segala keressahannya terasa mereda. Yang tersisa hanyalah rasa nyaman, aman, dan tenang. Hotel ini dirancang sebagai tempat singgah sekaligus rumah, di mana tamu bisa menikmati momen dengan hati yang ringan, jauh dari riuhnya kota, namun tetap menyatu dengan keindahan dan keunikan khas Braga. Setiap sudut menawarkan pesona tersendiri, dari desain heritage yang anggun hingga sentuhan seni pada setiap sudutnya, seolah menceritakan kisah jalan Braga dari masa ke masa.



dok de Braga

Setiap tipe kamar dirancang untuk memberikan kenyamanan maksimal bagi para tamu yang ingin beristirahat dengan tenang. Fasilitas spa hadir sebagai pilihan relaksasi setelah sehari beraktivitas, sementara kolam air hangat menjadi favorit untuk melepas lelah. Lengkap dengan layanan *room service* 24 jam yang menyajikan beragam menu menggoda, para tamu bisa menikmati hidangan langsung dari kenyamanan kamar mereka.

Tak hanya itu, para tamu bisa membuat tubuh lebih bugar dengan fasilitas sepeda gratis yang bisa digunakan untuk berkeliling menyusuri semaraknya Braga. Tersedia pula layanan *laundry* untuk menunjang kenyamanan tinggal lebih lama, serta *Artspace* yang menampilkan karya seniman lokal sebagai sentuhan unik yang menghadirkan nuansa *artsy* khas ARTOTEL. Semua fasilitas ini menjadikan de Braga by ARTOTEL pilihan tepat bagi siapa pun yang mencari pengalaman menginap yang aman, tenang, dan penuh inspirasi di jantung Kota Bandung.

Jika ingin mencoba petualangan kuliner, hotel ini dilengkapi resto dengan cita rasa lokal sekaligus nuansa yang otentik. Bersantai B10 City Terace Bar yang berada persis didepan pintu masuk, dengan seteguk kopi dari biji kopi khas pegunungan Bandung, sembari menatap suasana klasik Jalan Braga yang penuh pesona. Bersama keluarga dan kerabat, tawa lepas dan obrolan santai yang mengalir, menjadikan sore itu bukan sekadar waktu,

melainkan kenangan yang melekat dalam hati. Menambah kehangatan suasana, penampilan *live music* oleh musisi lokal setiap harinya menghadirkan tema berbeda mulai dari jazz, pop, slow rock, hingga lagu hits yang akrab di telinga. Para tamu bisa bersantai menikmati alunan musik, bahkan ikut bernyanyi, menjadikan malam di de Braga by ARTOTEL penuh warna dan cerita.

Pramusaji bersiap mengantarkan kenikmatan di lidah anda, sajian khas menu lokal yang diolah dengan rempah segar dari petani lokal. Dari ayam dan bebek berbumbu rempah yang kaya rasa, hingga pilihan hidangan buntut yang selalu menggoda, disajikan secara elegan dengan sentuhan mewah yang membangkitkan selera. Untuk melengkapi pengalaman bersantap, nikmati kopi dengan konsep mocktail segar yang menghadirkan sensasi modern dalam balutan klasik, atau bandrek hangat menjadi teman sempurna diantara udara Bandung saat malam hari. Setiap hidangan dan tegukan membawa kehangatan nusantara, menghadirkan rasa autentik yang menyatu dengan atmosfer heritage di sekitar Anda.

Di de Braga by ARTOTEL, setiap detik adalah cerita. Setiap sudut adalah cara sederhana untuk merayakan hidup. Biarkan diri Anda larut dalam harmoni antara sejarah dan kenyamanan, seni dan kehangatan, tradisi dan modernitas. Karena pada akhirnya, bukan hanya tentang menginap di sebuah hotel, tetapi tentang menemukan ketenangan di jantung Braga – tempat hati selalu ingin kembali.

Untuk informasi dan reservasi lebih lanjut, silakan hubungi :
0813 2143 5943

ARTOTEL WANDERLUST SAMBUT KEMERIAHAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DENGAN MELUNCURKAN KAMPANYE “WAKTU INDONESIA SEMARAK”

Category: LifeStyle
28 Desember 2025



ARTOTEL WANDERLUST SAMBUT KEMERIAHAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DENGAN MELUNCURKAN KAMPANYE “WAKTU INDONESIA SEMARAK”

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka merayakan hari kemerdekaan Indonesia, di bulan Agustus Artotel Group melalui program loyalitas Artotel Wanderlust menghadirkan kampanye program **“Waktu Indonesia Semarak”** yang mengajak para tamu hotel untuk bisa merasakan kemeriahan kemerdekaan Indonesia di setiap destinasi hotel dengan brand **ARTOTEL, DAFAM, MAXONE, dan ROOMS INC.**

Kampanye **“Waktu Indonesia Semarak”** ini menghadirkan pengalaman lengkap dan seru untuk para tamu mulai dari menginap, bersantap, berbelanja, hingga mengikuti kegiatan khas perayaan kemerdekaan Indonesia di hotel. Tentunya, setiap kegiatan disesuaikan kembali dengan kebudayaan dari masing-masing destinasi dimana hotel tersebut berada agar tamu bisa merasakan kearifan budaya lokal dari kegiatan yang diselenggarakan dari masing-masing hotel.



dok de Braga

Melalui kampanye ini, member Artotel Wanderlust dapat menikmati berbagai keuntungan eksklusif dan menarik, antara lain:

- **Semarak Tamasya**, merupakan penawaran menginap dengan diskon 20% ditambah dengan tambahan keuntungan double points yang berlaku di sepanjang bulan Agustus.
- **Semarak Santap**, merupakan program F&B yang terinspirasi dari menu makanan dan minuman kesukaan dari bapak proklamator Indonesia yang juga sebagai presiden pertama Republik Indonesia, Ir. Soekarno.
- **Semarak Acara**, merupakan kegiatan acara seru dan menarik khas Kemerdekaan Indonesia, mulai dari musik, olahraga, lomba permainan tradisional, dan lain-lain yang dapat

diikuti para tamu hotel.

- **Semarak Belanja**, merupakan program merchandise Artotel Goods yang berkolaborasi dengan seniman Indonesia, Emte untuk menghadirkan ragam *wearable arts* bertema Gaya Nusantara, seperti kaos, *notes book*, dll.



dok de Braga

Khusus untuk **de Braga by ARTOTEL**, yang berada di kawasan ikonik Braga dengan suasana heritage, pengalaman bersantap menjadi semakin istimewa. Bayangkan duduk di tepi Jalan Braga yang legendaris, ditemani lampu-lampu hangat dan semilir angin sore, sambil menikmati **Rawon Surabaya** dengan kuah hitam pekat yang kaya rempah, serta **Sayur Lodeh** beraroma gurih santan yang mengundang selera. Setiap suapan bukan sekadar rasa, tapi perjalanan waktu menuju kenangan kuliner kesukaan Bung Karno, yang kini dihidangkan dengan sentuhan khas de Braga.

Program ini semakin semarak dengan berbagai acara yang akan digelar, mulai dari lomba **pacu jalur unik** menggunakan *tube* dan centong nasi – dijamin tawa tak akan berhenti, hingga **sharing session water color drawing bersama Elfan**, salah satu seniman kolaborator yang konsisten berkarya dengan medium cat air. Para tamu bisa bebas bertanya, belajar teknik menggambar cat air langsung dari ahlinya, dan semuanya **tanpa biaya**.

Puncak perayaan akan diadakan bersamaan dengan **celebrasi ulang tahun de Braga by ARTOTEL yang ke-7** pada tanggal **18 Agustus 2025**. Malam itu akan dimeriahkan dengan **bar take over** oleh salah satu *bartender* ternama Bandung, penampilan **musisi lokal**, serta **mystery guest star** yang siap menghidupkan suasana. Tamu yang menginap mendapatkan akses untuk bergabung dalam momen spesial ini.

Reza Farhan, General Manager de Braga by ARTOTEL berkomentar “*bagi kami, momen kemerdekaan bukan hanya tentang perayaan, tetapi juga kebersamaan dan rasa bangga terhadap warisan*

budaya. Melalui rangkaian acara ini, kami ingin mengajak tamu merasakan esensi Bandung yang sesungguhnya – hangat, kreatif, dan penuh cerita.”

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan, “melalui program Waktu Indonesia Semarak, kami ingin mengajak para tamu untuk turut merayakan hari Kemerdekaan Indonesia dengan meriah di jaringan hotel Artotel Group. Dengan Waktu Indonesia Semarak, Kami ingin memberikan 360° experience kepada para tamu kami sejalan dengan pilar bisnis Artotel Group, yaitu *Stay, Dine, Play, and Shop*. Selain ingin memberikan pengalaman menginap lebih berkesan rangkaian acara Waktu Indonesia Semarak ini menjadi bukti bahwa Artotel Group akan terus berkontribusi untuk mengangkat kultur dan budaya Indonesia di setiap jaringan hotelnya.”

Mari rayakan semarak kemerdekaan dan kebersamaan dalam satu rangkaian acara yang penuh rasa, tawa, dan cerita – hanya di de Braga by ARTOTEL. Untuk informasi dan reservasi lebih lanjut, silakan hubungi:

- de Braga by ARTOTEL, Jl. Braga No. 10, Bandung
 - Reservasi – 0813 2143 5943
-

Sambut Ramadhan 2025, Vue Palace, ARTOTEL Curated Bandung Hadirkan Iftar Showcase “Waktunya Indonesia

Berbuka”

Category: LifeStyle
28 Desember 2025



Sambut Ramadhan 2025, Vue Palace, ARTOTEL Curated Bandung Hadirkan Iftar Showcase “Waktunya Indonesia Berbuka”

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka menyambut bulan suci Ramadhan, Vue Palace, ARTOTEL Curated menghadirkan Iftar Showcase & paket iftar spesial dengan nama “Waktunya Indonesia Berbuka”. Menawarkan pengalaman berbuka puasa yang kaya akan rasa Lokal sebagaimana program loyalitas dari Artotel Wanderlust di tahun 2025.

“Waktunya Indonesia Berbuka” menawarkan lebih dari 100 pilihan menu yang menggugah selera, mencakup sajian dari berbagai

makanan lokal yang dekat dengan sekitar, mulai dari menu hingga dekorasi dengan sentuhan cita rasa lokal. Setiap hari, para tamu dapat menikmati hidangan baru dalam tujuh siklus yang berbeda, memastikan bahwa setiap iftar adalah pengalaman yang unik dan penuh berbagai cita rasa.



Rizki Oktaviani / Prolitenews

Terlebih, ada hal yang menarik dari Iftar Showcase tersebut, yaitu sentuhan Kain mulai dari dekorasi sampai dengan baju yang dikenakan oleh semua staff di Vue Palace, Artotel Curated, yang nantinya semua akan di display pada bulan suci Ramadhan.

"Ya tahun 2025 ini Vue Palace Artotel Curated Bandung ingin memberikan warna yang berbeda dalam memeriahkan bulan suci Ramadhan dengan menghadirkan tema, 'Like A Local", kata **General Manager Vue Palace Artotel Curated, Arief Pratama**, di sela-sela Iftar Showcase bertajuk, 'Waktunya Indonesia Berbuka"



Rizki Oktaviani / Prolitenews

"Menampilkan hal yang baru terutama baju yang saya kenakan ini yaitu dress dengan kain jumputan sebagai statement bahwa Waktunya Indonesia Berbuka sangat kental dengan budaya Lokal" ujar **Director Of Sales Marketing Vue Palace Artotel Curated, Riski Rinjani**, menambahkan poin penting dalam Iftar Showcase tersebut,

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group menjelaskan "sebagai operator manajemen asli lokal Indonesia, kami bangga bisa membawa tema bernuansa Indonesia sebagai tema program di tahun 2024 ini, baik untuk menginap maupun sajian hidangan makanan dan minuman dengan mengangkat cita rasa asli Indonesia. Kami berharap program ini dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia yang sedang berada di

manapun di Indonesia, sesuai dengan tagline Artotel Wanderlust, ***Anytime Anywhere.***"



Rizki Oktaviani / Prolitenews

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota **Artotel Wanderlust**. Dengan mengunduh aplikasi **Artotel Wanderlust** di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member **Artotel Wanderlust** secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta **Birthday Reward** untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

RAYAKAN CINTA DI DE BRAGA BY ARTOTEL BERTEMA ROMANSA BRAGA

Category: LifeStyle
28 Desember 2025



RAYAKAN CINTA DI DE BRAGA BY ARTOTEL BERTEMA ROMANSA BRAGA

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka merayakan Hari Kasih Sayang, de Braga by ARTOTEL sebuah destinasi stylish yang kaya akan sejarah dan keanggunan, mempersembahkan “**Romansa Braga**”. Perpaduan sempurna antara sejarah dan romansa. Di sini, para tamu dapat menikmati intimate dinner dalam suasana klasik yang memancarkan kehangatan dan nostalgia Jalan Braga pengalaman eksklusif bagi pasangan yang ingin menikmati momen spesial di jantung kawasan heritage Jalan Braga. Dengan suasana yang penuh nostalgia dan nuansa romantis, mari rasakan intimate dinner serta menginap di hotel kami yang memadukan kehangatan klasik dengan sentuhan modern.

Rasakan pengalaman bersantap yang tak terlupakan di restoran kami yang elegan, ditemani alunan musik live yang menambah romantisme malam istimewa Anda. Kami menyajikan menu spesial yang dikurasi oleh chef berbakat kami, menghadirkan hidangan lezat yang menggoda selera :

Appetizer

Desire of Love – Grilled Chicken with Crispy Green Sundried Tomato, Crispy Smoked Bacon Grated Parmesan Cheese, Serve with Lemon Cream Sauce

Soup

Sprout of Love – Cappuccino Wild Mushroom Soup with Garlic Croutons.

Main Course

Potion No. 9- Pink Roasted Tenderloin, Prawn Termidor, Potato Beetroot, Served with Sautee Wild Mushroom and Cream Cheese Sauce

Nikmati pengalaman menginap yang mewah dalam suasana heritage yang menawan. Paket ini dirancang untuk memberikan kenyamanan dan kehangatan bagi Anda dan pasangan. Dari mulai paket menginap 1 malam seharga IDR di studio 25 yang nyaman, hingga paket 1 malam seharga IDR di studio 35 yang elegant.

Dengan arsitektur khas kolonial yang dipadukan dengan kemewahan modern, de Braga by ARTOTEL di Jalan Braga menawarkan atmosfer yang sempurna untuk merayakan cinta.

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL berkomentar, “Kami dengan bangga menghadirkan ‘Romansa Braga’ sebagai pengalaman eksklusif menginap dan makan malam dalam suasana klasik yang menggabungkan keindahan sejarah heritage dengan kemewahan modern. Kami ingin setiap tamu merasakan suasana yang hangat, penuh cinta, dan tak terlupakan di hari istimewa ini.”

Jadikan Valentine ini lebih berkesan dengan pengalaman romantis di de Braga by ARTOTEL. Tempat terbatas, segera reservasi sekarang!

de Braga by ARTOTEL bersama SunBite Sunday #4 Hadirkan Pengalaman Kuliner Brand Lokal Terpilih dengan Konsep Eco Friendly

Category: LifeStyle
28 Desember 2025



de Braga by ARTOTEL bersama SunBite Sunday #4 Hadirkan Pengalaman Kuliner Brand Lokal Terpilih dengan Konsep Eco Friendly

BANDUNG, Prolite – de Braga by ARTOTEL berkolaborasi dengan Sun Bite Sunday #4 hadirkan festival kuliner *brand* lokal terpilih. Setelah sukses menghadirkan lebih dari pengunjung dalam acara sebelumnya di Kiara Artha Park, Sun Bite Sunday kembali dengan konsep yang lebih intimate, *eco friendly* dan eksklusif di tengah kota, yakni di area hotel de Braga by

ARTOTEL yang berlokasi di Jalan Braga. Berlangsung pada 3 November 2024 dari pukul 7 pagi hingga 1 siang, acara kali ini memadukan pengalaman kuliner di suasana yang lebih ikonik sekaligus bernuansa *heritage* Kota Bandung, dengan tema “*Tasty Bites and Good Vibes*”, dengan pilihan tenant yang lebih selektif dari kualitas, rasa, dan *viral* di dunia online, untuk memberikan pengalaman berkualitas bagi para pengunjung dan tamu hotel.



dokumentasi

Acara ini didukung oleh De Braga by Artotel dan Jubelo Waste Management serta disponsori oleh Bank BJB dan Official Mineral Water Mountoya. Sun Bite Sunday #4 dirancang sebagai acara kolaborasi, bercerita tentang eksplorasi rasa, maupun pesta kuliner yang melibatkan para *food lovers* dan berbagai *brand populer* di industri kuliner yang ramah lingkungan dan berkualitas.



dokumentasi

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, “Sebagai *lifestyle* hotel, tentunya, kami sangat menyambut baik kolaborasi dengan komunitas kreatif yang penuh dengan energi ini. Melalui event kuliner yang mempersembahkan berbagai *brand* lokal terbaik di Bandung, kami berharap dapat memberikan sarana, fasilitas dan pengalaman yang berbeda bagi para tamu kami. Ini adalah kesempatan luar biasa untuk berdialog, berkomunitas sekaligus merayakan kreasi kekayaan cita rasa dari masing – masing brand, serta mendukung perkembangan industri kuliner yang penuh inovasi, *eco friendly* dan semangat berkarya.

“Pengalaman kami sebelumnya di Sun Bite Sunday 1,2,dan 3 menunjukkan tingginya antusiasme masyarakat Bandung terhadap konsep pop up food market dengan mengundang tenants pilihan

yang terkuras dan mengumpulkannya di satu lokasi pusat kota. Kali ini, kami ingin menghadirkan sesuatu yang lebih intimate di kawasan Ikonik Braga, bersama de Braga by Artotel," ujar Amelia, Food Blogger akun @foodnotestories dengan total 700,000 followers social media.

Menyelami Rasa Otentik Nusantara Khas Sulawesi di de Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle

28 Desember 2025



Menyelami Rasa Otentik Nusantara Khas Sulawesi di de Braga by ARTOTEL

BANDUNG, Prolite – de Braga by ARTOTEL kembali hadirkan program promo menu spesial bertajuk “Rasa Nusantara” cita rasa

rempah Sulawesi. Dikenal dengan cita rasa yang unik dengan rempah – rempah yang khas dan bahan-bahan lokal yang segar, menu ini diracik untuk membawa pengalaman kuliner otentik dari Sulawesi langsung ke lidah anda.

Promo menu spesial ini mencakup berbagai hidangan ikonik yang terinspirasi dari tradisi masakan Sulawesi yang kaya rasa dan rempah yang lezat, mulai dari menu makanan Ikan Parape sambal dabu-dabu yang segar, Sup Bunaken khas Manado yang kaya rempah, Konro Iga Bakar dengan kuah kluwek yang kental, Udang Dabu – dabu yang disajikan dengan sambal khas pedas yang menggugah selera. Tidak ketinggalan menu minuman khas sulawesi yang bisa dinikmati diantaranya Es Palu Butung yang segar dan menyehatkan, Es Poteng khas Sulawesi yang mulai jarang ditemui, dan Wedang Saraba yang hangat melengkapi kenikmatan sajian khas ini. Semua hidangan yang penuh dengan bumbu segar, akan memanjakan lidah para pecinta kuliner.

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, "Menu spesial ini adalah ungkapan cinta kami terhadap kekayaan kuliner Sulawesi. Setiap hidangan diciptakan dengan penuh perhatian terhadap detail, menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi dan resep tradisional. Kami ingin benar – benar membawa setiap pengunjung merasakan keajaiban rasa yang memikat, seolah-olah mereka sedang menyantap hidangan di rumah keluarga di Sulawesi".

Nikmati suasana hangat dan sambutan ramah kami, sambil menjelajahi kekayaan kuliner yang ditawarkan. Menu spesial ini hanya bisa dinikmati di B10 City Terrace Bar de Braga by Artotel sepanjang bulan Oktober hingga November. Untuk pemesanan dan informasi lebih lanjut, hubungi (Andri – 0878 3601 1353).

Vue Palace , ARTOTEL Curated – Bandung , Merayakan Anniversary ke-21 dengan Menghadirkan Konsep ‘GLITZ AND GLAM’

Category: Bisnis
28 Desember 2025



Vue Palace , ARTOTEL Curated – Bandung , Merayakan Anniversary ke-21 dengan Menghadirkan Konsep ‘GLITZ AND GLAM’

BANDUNG, Prolite – Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung, baru saja merayakan anniversary ke-21 pada tanggal 18 Oktober 2024.

Dalam perayaan dua dekade lebih dedikasi dan pelayanan terbaik ini, acara tersebut menghadirkan konsep ‘GLITZ AND GLAM’ yang memadukan kemewahan dan kemeriahinan.

Di usia ke-21, Vue Palace, ARTOTEL Curated-Bandung menggelar berbagai kegiatan. Acara dimulai dengan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR), kemudian dilanjutkan dengan mengenalkan profil hotel, tur hotel, serta makan malam bersama.



Rizki

Rangkaian acara ini juga mencangkup hiburan Live Musik hingga penampilan DJ yang sangat keren.

Vue Palace, ARTOTEL Curated-Bandung telah dikelola oleh ARTOTEL Grup sejak bulan Desember 2021 yang berarti sudah 2 tahun 10 bulan di bawah naungan ARTOTEL Grup.



Rizki

Bukan hanya itu Vue Palace sudah mengalami perubahan yang sangat terlihat seperti pada kamar, lobby, serta fasilitas lainnya.

Pada hari Jumat, 18 Agustus 2024 hotel telah mengadakan acara Anniversary ke-21 Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung dengan tema ‘GLITZ AND GLAM’, yang berlangsung di Poolside Lantai 1.

Dalam acara Anniversary yang ke-21 ini selain mengundang dari berbagai perusahaan yang sudah bekerjasama dalam kemajuan Hotel ia juga mengundang teman-teman dari Rumah Yatim Piatu Muhammadiyah.

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kita agar selalu berbagi dengan sesama atas apa yang kita miliki saat ini.

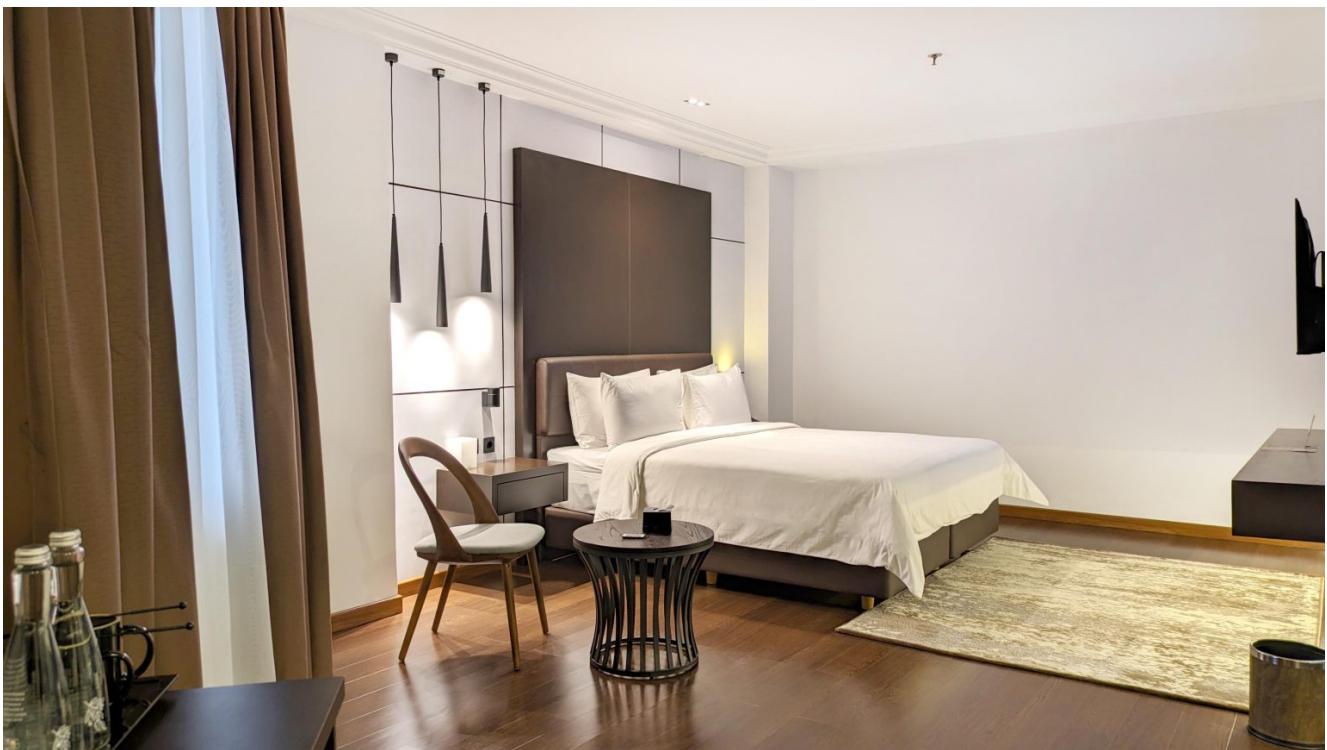
Arief Pratama, General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated –

Bandung mengatakan "Diusia yang ke-21 Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung terus bebenah untuk menjadi lebih baik. Seperti tema anniversary tahun ini, 'GLITZ dan GLAM', kami berupaya untuk tetap konsisten dalam produk dan pelayanan serta terus berinovasi tanpa henti".

VUE PALACE, ARTOTEL CURATED – BANDUNG HADIRKAN PROMO MENGINAP 24 JAM

Category: LifeStyle

28 Desember 2025



VUE PALACE, ARTOTEL CURATED – BANDUNG HADIRKAN PROMO MENGINAP 24 JAM

BANDUNG, Prolite – Vue Palace, ARTOTEL Curated hadirkan promo kamar spesial yang eksklusif untuk para tamu mulai dari Bulan

September hingga Bulan Desember 2024. Promo ini dirancang untuk memberikan pengalaman menginap yang tak terlupakan dengan harga istimewa.

Vue Palace, ARTOTEL Curated mempersembahkan promo kamar spesial eksklusif bagi para tamu, tersedia mulai September hingga Desember 2024. Dirancang khusus untuk memberikan pengalaman menginap tak terlupakan dengan harga istimewa, jadikan momen menginap Anda lebih berkesan bersama kami!



dokumentasi

Promo menginap 24 jam ini mulai dari Rp nett per malam, para tamu dapat menikmati fasilitas kamar selama 24 jam penuh sejak check-in, dilengkapi sarapan lezat untuk dua orang. Promo ini berlaku mulai dari Bulan September hingga Bulan Desember 2024.

Promo ini dirancang untuk memberikan pengalaman menginap yang fleksibel dan nyaman, cocok bagi tamu yang sedang berlibur, bekerja, atau sekadar ingin bersantai. Tidak perlu lagi terburu-buru check-out, tamu dapat memaksimalkan waktu menginap sesuai kebutuhan, sambil menikmati berbagai fasilitas unggulan yang ditawarkan oleh Vue Palace, ARTOTEL Curated.

Vue Palace, ARTOTEL Curated memiliki fasilitas seperti *Pool, Billiard, Gym, Spa & Massage, The Palace Space, dan The Palace Restaurant*. Sehingga para tamu tidak perlu khawatir untuk menghabiskan waktu di Vue Palace, ARTOTEL Curated. Selain itu, hotel kami juga menyediakan merchandise corner yang cocok menjadi buah tangan para tamu.

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Promo 24 Hours Escape ini kita memberikan keleluasaan kepada para tamu untuk menikmati fasilitas yang ada tanpa harus diburu-buru oleh waktu. Sesuai dengan nama promonya yaitu 24 Hours Escape, tamu yang menginap nantinya tidak harus check out pada pukul siang tetapi tamu dapat melakukan proses check out di jam tamu datang saat check in.”

Untuk informasi lebih lanjut dan reservasi promo kamar ini, dapat menghubungi 022 – 4266299 atau mengunjungi situs resmi di