


Animator Cimahi 'Ayena Studio' Tembus Industri Film Internasional, Bukti Gen Z Lokal Siap Go Global!

Category: Daerah
17 Februari 2026

The logo for Ayena Studio features the word "AYENA" in a large, blue, sans-serif font. The letter "Y" is stylized as a blue keyhole. Below "AYENA", the word "STUDIO" is written in a smaller, blue, sans-serif font. The entire logo is enclosed within a thin, light blue circular border.

Animator Cimahi 'Ayena Studio' Tembus Industri Film Internasional, Bukti Gen Z Lokal Siap Go Global!

Prolite – Nama Animator Cimahi Ayena Studio kini semakin diperbincangkan setelah berhasil menembus industri film internasional. Dari sebuah kota di Jawa Barat, karya anak-anak muda lokal ternyata mampu bersaing di panggung global.

Di balik layar animasi yang tayang di berbagai platform nasional hingga internasional, terdapat tangan-tangan kreatif dari Kota Cimahi. Lewat Ayena Studio, generasi muda—khususnya Gen Z—mendapat ruang untuk berkembang, berproses, dan menunjukkan bahwa talenta daerah tidak kalah dari studio besar dunia.

Keberhasilan Animator Cimahi Ayena Studio ini menjadi kabar membanggakan, bukan hanya untuk warga Cimahi, tetapi juga untuk industri animasi Indonesia secara keseluruhan.

Dari Cimahi ke Layar Internasional

Ayena Studio merupakan studio konten digital dan animasi yang berdiri sejak 2015. Sejak awal berdiri, studio ini fokus membangun ekosistem kreatif berbasis talenta muda.

Saat ini, sedikitnya 20 pekerja kreatif terlibat dalam proses produksi. Mulai dari perancangan karakter, pembuatan storyboard, animasi 2D dan 3D, hingga tahap pascaproduksi. Sebagian besar timnya adalah anak muda yang tumbuh bersama perkembangan teknologi digital.

Keterlibatan dalam proyek berskala global menjadi bukti nyata bahwa sumber daya manusia di daerah mampu bersaing di industri kreatif dunia. Animator Cimahi Ayena Studio berhasil menghadirkan kualitas visual dan storytelling yang sesuai standar internasional.

Di tengah pesatnya pertumbuhan industri animasi global pada 2026, yang menurut berbagai laporan industri kreatif terus mengalami peningkatan permintaan konten digital lintas platform, kehadiran studio lokal seperti Ayena menjadi angin segar.

Ruang Berkarya untuk Generasi Z



Salah satu kekuatan utama Ayena Studio adalah fokusnya pada pengembangan SDM. Studio ini bukan hanya tempat produksi, tetapi juga ruang pembinaan talenta muda.

CEO Ayena Studio, Robby Pratama, menyampaikan bahwa pihaknya aktif bekerja sama dengan institusi pendidikan.

“Kami juga bekerja sama men-develop SDM-nya itu melalui kelas industri yang bekerja sama dengan sekolah, ada SMK Negeri 2 Cimahi, dan juga kampus UNIKOM. Teman-teman Gen Z ini juga teman-teman yang sangat semangat untuk berkarya, khususnya di bidang animasi. Kerja sama dengan mereka cukup menyenangkan,” ujar Robby, dikutip dari tayangan Selamat Pagi Indonesia, Metro TV, Senin, 16 Februari 2026.

Kolaborasi dengan SMK Negeri 2 Cimahi dan UNIKOM menunjukkan bahwa Animator Cimahi Ayena Studio tidak berjalan sendiri. Mereka membangun pipeline talenta sejak bangku sekolah dan kuliah.

Model seperti ini selaras dengan tren industri kreatif 2026 yang menekankan link and match antara pendidikan dan industri.

Prestasi dan Pengakuan

Keseriusan Ayena Studio dalam mengembangkan kualitas produksi membuahkan hasil. Studio ini kerap mendapatkan penghargaan dari Pemerintah Kota Cimahi, pemerintah pusat, hingga tingkat ASEAN.

Pengakuan tersebut tidak hanya menjadi simbol prestasi, tetapi juga validasi bahwa karya animator lokal memiliki daya saing tinggi.

Bagi masyarakat Kota Cimahi, capaian Animator Cimahi Ayena Studio menjadi kebanggaan tersendiri. Kota yang dikenal sebagai salah satu pusat pendidikan militer ini kini juga semakin kuat citranya sebagai kota kreatif berbasis animasi dan teknologi digital.

Harapan untuk Animasi Indonesia



Salah satu animator Ayena Studio, Rohmat Hidayatulloh,

menyampaikan harapannya terhadap masa depan animasi nasional.

“Harapannya tentu saja buat animasi lokal di Indonesia itu bisa maju lagi, bisa bersaing sama animasi internasional,” ujarnya.

Pernyataan ini mencerminkan semangat kolektif para kreator muda. Mereka tidak hanya ingin sukses secara individu, tetapi juga ingin membawa nama Indonesia lebih dikenal di industri animasi dunia.

Dengan semakin terbukanya akses teknologi, software animasi yang makin canggih, serta distribusi global melalui platform streaming, peluang animator Indonesia di 2026 semakin luas.

Dampak Ekonomi Kreatif untuk Daerah

Kehadiran Animator Cimahi Ayena Studio juga berdampak pada ekonomi kreatif daerah. Studio ini membuka lapangan kerja baru sekaligus menjadi wadah pembinaan talenta muda di bidang animasi dan konten digital.

Industri animasi termasuk dalam subsektor ekonomi kreatif yang terus didorong pemerintah. Dengan munculnya studio-studio lokal yang mampu menembus pasar global, potensi ekspor jasa kreatif Indonesia pun semakin besar.

Cimahi sendiri dalam beberapa tahun terakhir dikenal aktif mengembangkan ekosistem animasi melalui berbagai festival dan program pelatihan. Kehadiran Ayena Studio memperkuat posisi tersebut.

Saatnya Dukung Karya Lokal

Kisah Animator Cimahi Ayena Studio membuktikan bahwa mimpi go global tidak harus dimulai dari kota besar atau luar negeri. Dari Cimahi, generasi muda mampu menembus industri film internasional dan membawa nama Indonesia.

Ini bukan sekadar cerita sukses satu studio, tapi gambaran masa depan industri kreatif nasional.

Sekarang pertanyaannya, sudahkah kita mendukung karya animasi lokal? Mulai dari menonton, membagikan, hingga mengapresiasi kreatornya.

Karena semakin banyak dukungan yang diberikan, semakin besar pula peluang animator Indonesia untuk bersinar di panggung dunia.