Nostalgia Generasi 90-an , Wartel dan Warnet Hadir di Paskal Food Market

Category: Daerah
27 September 2023

Nostalgia Generasi 90-an , Wartel dan Warnet Hadir di Paskal Food Market

BANDUNG, Prolite – Mana nih suaranya kaum generasi 90-an, kita bernostalgia sedikit dengan kisah tahun 90-an dari sisi teknologi dan komunikasi.

Mungkin sudah tidak asing lagi buat generasi 90-an untuk berkunjung ke warung telekomunikasi atau yang di sebut wartel. Bukan hanya wartel aja warnet pun ada pada tahun 90-an.

Nah buat kalian yang ingin bernostalgia dengan momen-momen jaman dulu bisa langsung datang ke Paskal Food Market yang berada di Kota Bandung.

Di Paskal Foot Market Kota Bandung dari 23 September hingga 8 Oktober sedang berlangsung acara untuk bernostalgia era 90-an dengan mengujungi instalasi seni yang disulap jadi wartel dan warnet.

23Paskal

Acara ini digagas oleh PT Fliptech Lentera Inspirasi Pertiwi (Flip). Startup Flip mengajak masyarakat untuk merasakan kembali era 1990-an dengan menggelar acara berbentuk instalasi seni Ruang Nostalgia.

Acara ini akan membawa pengunjung dalam perjalanan nostalgia menyusuri aktivitas generasi 90-an dan perjalanan teknologi industri keuangan di Indonesia.

“Dalam aktivitas ini, Flip mempersembahkan misi khusus yang memungkinkan pengguna untuk mengeksplorasi pengalaman unik seperti mengunjungi warung telekomunikasi (wartel), warung internet (warnet), berinteraksi dengan teller bank, hingga menggunakan kacamata 3D, semua dengan sentuhan nostalgia yang mendalam,” kata Adhitya Insan Mahaputra, Brand Manager Flip.

Pengguna yang berhasil menyelesaikan misi Flip berkesempatan memenangkan hadiah utama berupa Samsung Z Flip 5 128gb, Airpods Gen 2, dan Air Purifier Philips. Masyarakat dapat berkunjung dan menikmati instalasi seni ini dengan bebas biaya masuk.

“Kami ingin membangun pengalaman yang tak terlupakan bagi masyarakat, memberikan kesempatan untuk bernostalgia dengan masa lalu sekaligus mengapresiasi bagaimana teknologi telah memperkaya hidup kita saat ini,” kata Adhitya Insan.

Selain menjadi momen nostalgia, acara ini juga mengajak masyarakat untuk merefleksikan peran teknologi keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Teknologi telah menjadi salah satu pilar dalam memajukan industri keuangan di Indonesia.