

Nenek 83 Tahun Berkompetisi di Pasanggiri Angklung AHM

Category: Otomotif

11 Februari 2026



Nenek 83 Tahun Berkompetisi di Pasanggiri Angklung AHM

JAKARTA, Prolite – Seorang nenek berusia 83 tahun bersama kelompoknya berkompetisi dengan peserta lain mengikuti Pasanggiri Angklung Satu Hati (PASH). Ajang kompetisi yang diselenggarakan oleh PT Astra Honda Motor (AHM) ini menjadi sarana kolaborasi mengekspresikan musik angklung secara modern, sekaligus menjaga warisan budaya yang telah diakui dunia.

Berusia lebih dari sewindu, Merrywati Peruba aktif bermain

angklung bersama grup Gita Pundarika NSI sejak tahun 1979. Pada ajang PASH, Merrywati tampil memukau dewan juri bersama 39 pemain angklung lain yang rata-rata berusia lebih dari setengah abad. Memainkan lagu Donau Wellen, Merry dan timnya berhasil memikat perhatian dewan juri sehingga tim angklung asal DKI Jakarta ini dinobatkan sebagai juara pertama di kategori umum.



dok Honda

“Bermain angklung menjadi salah satu cara untuk memperkuat daya ingat, memberikan kenyamanan dan perasaan bahagia. Dari angklung kita belajar pentingnya kerjasama guna menghasilkan melodi yang indah dan harmonis. Ajang PASH bagi kami adalah ruang untuk berkreasi sekaligus mengekspresikan hobi bermusik”, ujar Merrywati, pekan lalu di sela-sela kompetisi PASH.

Final PASH berlangsung pada Kamis, 5 Februari 2026. Selain menetapkan Merrywati dan tim sebagai pemenang, AHM juga memberikan apresiasi kepada para pemenang dari 3 kategori kelompok lain yaitu Sekolah Dasar (SD), Sekolah Menengah Pertama (SMP), Sekolah Menengah Atas (SMA). Para pemenang ini berhasil menyisihkan ribuan peserta lain yang berasal dari 21 kabupaten dan kota di Tanah Air.

Selain pemenang di 3 kategori, AHM juga memilih 2 tim angklung terfavorit yang berhasil mencuri perhatian netizen di media sosial. Saat kompetisi berlangsung, para peserta secara kreatif dan kompak membawakan beragam genre musik, mulai dari musik daerah lagu anak-anak hingga lagu original soundtrack film.

“Ini membuktikan angklung mampu berpadu dengan berbagai jenis musik. Teknik permainan musik, kreativitas aransemen hingga estetika dalam penampilan menjadi poin utama penilaian,” ujar Ahmad Muhibbuddin, General Manager Corporate Communication AHM.

Muhibbuddin mengapresiasi antusiasme seluruh peserta dalam menjaga warisan budaya angklung yang telah dikukuhkan oleh UNESCO lebih dari 2 dekade. Kreativitas peserta dalam bermain musik angklung yang dipadukan pengaruh sosial media dapat menjadi alat komunikasi lintas generasi yang berdampak luas

“Angklung mampu memukau dunia bukan sekedar alat musik yang memiliki nilai sejarah bagi bangsa namun turut mengajarkan konsistensi, daya juang dan harmonisasi kerjasama tim yang kami yakini dapat menjadi dasar pembentukan generasi unggul. PASH ini sebagai wadah bagi pecinta angklung di Indonesia dalam eksplorasi kemampuan bermusik tradisional dengan cara yang kekinian dan menyenangkan,” ujar Muhib.

Selain sebagai warisan budaya dunia yang diakui UNESCO, angklung juga merepresentasikan nilai keberlanjutan karena terbuat dari bambu yang ramah lingkungan. Melalui lomba ini, AHM berharap angklung terus hidup, berkembang, dan relevan di tangan generasi muda sebagai simbol harmoni, kolaborasi, dan kebanggaan budaya Indonesia.

Digitalisasi Alat Musik Tradisional

Selain adu kreativitas, melalui PASH, AHM juga memberikan pembekalan wawasan bagi para peserta dalam bermain angklung yang diberikan langsung oleh pegiat seni yang dikemas dalam payung Astra Honda Berbagi Ilmu (AHBI). Pada sesi pembekalan, seluruh peserta mendapatkan materi secara komprehensif terkait seni ilmu angklung, teknik olah vokal, digitalisasi alat musik tradisional yang kekinian serta teknik pembuatan konten di sosial media guna menarik perhatian masyarakat.

“Saya bangga menjadi bagian dari ajang PASH, kami mendapat banyak ilmu serta bisa berjejaring dengan peserta dari daerah lain. Melestarikan alat musik tradisional menjadi salah satu tantangan tersendiri bagi tenaga pendidik dalam meneruskan kecintaan budaya ke peserta didik,” ungkap Elsa, guru SDN Sunter Agung 13 Pagi Jakarta salah satu pemenang PASH kategori

AHM Hadirkan Pengalaman Mobilitas Lengkap dan Inovatif di IIMS 2026

Category: Otomotif
11 Februari 2026



AHM Hadirkan Pengalaman Mobilitas Lengkap dan Inovatif di IIMS 2026

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) berpartisipasi dalam ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) 2026 yang berlangsung pada 5–15 Februari 2026 di JIEXP0 Kemayoran.

Berlokasi di Hall C1, booth AHM menghadirkan pengalaman mobilitas yang menyeluruh melalui beragam produk sepeda motor Honda yang sejalan dengan tema One HEART #SatuHATIPenuhArti.

Partisipasi AHM di IIMS 2026 merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan konsumen Indonesia. Melalui pendekatan booth yang tematik dan interaktif, pengunjung diajak untuk mengeksplorasi langsung teknologi, desain, dan gaya hidup yang dihadirkan melalui berbagai produk sepeda motor Honda. Pengunjung IIMS 2026 dapat melihat lebih dekat jajaran produk Honda mulai dari skutik urban, big scooter, motor sport, motor petualang, hingga jajaran sepeda motor listrik.

Marketing Director AHM Octavianus Dwi menyampaikan bahwa partisipasi AHM di IIMS 2026 merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan mobilitas masyarakat Indonesia. Keikutsertaan AHM di ajang ini tidak hanya menghadirkan beragam produk sepeda motor Honda, tetapi juga pengalaman berkendara yang aman, nyaman, dan menyenangkan bagi pengunjung.



Dok Honda

“Di IIMS 2026, kami menghadirkan berbagai pilihan model yang merepresentasikan kebutuhan dan gaya hidup konsumen yang semakin beragam. Booth Honda dirancang agar pengunjung dapat merasakan langsung karakter, teknologi, dan pengalaman berkendara dari setiap produk yang kami tampilkan,” ujar Octavianus.

Untuk memberikan pengalaman yang lebih dekat dan relevan, booth Honda di IIMS 2026 dibagi ke dalam tujuh zona tematik, yaitu Urban, Big Scooter, Fashion, Lifestyle, Explorer, Racing, dan EV (Electric Vehicle). Setiap zona dirancang untuk merepresentasikan karakter, kebutuhan, dan gaya berkendara pengunjung yang beragam.

Di zona Urban, AHM menampilkan All New Honda Vario 125, generasi terbaru skutik Honda yang telah diperkenalkan pada awal Desember lalu. Model ini hadir dengan pembaruan menyeluruh yang mengedepankan desain lebih sporty serta fitur modern, selaras dengan kebutuhan mobilitas harian dan tren gaya hidup masa kini. All New Honda Vario 125 hadir dalam tiga tipe, yaitu CBS, CBS-ISS (Advance), dan Street, dengan karakter desain yang merepresentasikan gaya berkendara urban yang dinamis dan ekspresif.

Di booth Honda IIMS, AHM menampilkan All New Honda Vario 125 tipe Advance dan Street sebagai representasi karakter sporty dan ekspresif skutik urban masa kini, termasuk unit dengan konsep modifikasi sebagai bagian dari jajaran skutik Honda di kelas urban bersama Honda BeAT series dan Honda Vario 160. Pada zona Big Scooter, pengunjung dapat melihat lebih dekat Honda PCX 160 dan Honda ADV160, serta unit versi modifikasi. Kedua model ini merepresentasikan skutik premium Honda dengan perpaduan kenyamanan berkendara, teknologi konektivitas Honda RoadSync, serta performa yang mendukung mobilitas jarak menengah hingga jauh.

Zona Fashion dan Lifestyle menampilkan model-model yang merepresentasikan gaya hidup modern dan ekspresif, seperti Honda Scoopy, Honda Genio, dan Honda Stylo 160. Selain itu, motor-motor ikonik seperti CT125, ST125, dan C125 turut dihadirkan untuk merefleksikan karakter unik, klasik, dan timeless yang tetap relevan bagi lintas generasi. Para pecinta petualangan, dapat menyaksikan jajaran motor tangguh Honda di zona Explorer seperti CRF150L, CRF250 Rally, CB150X, hingga XL750 Transalp, yang dirancang untuk mendukung aktivitas touring dan eksplorasi di berbagai kondisi jalan.

Di zona Racing, AHM menampilkan motor-motor yang menampilkan DNA balap, termasuk CBR series, motor balap Astra Honda Racing Team (AHRT), serta RC213V dari tunggangan Joan Mir di HRC Castrol musim 2026. Zona ini merepresentasikan semangat dan dedikasi AHM di dunia balap.

Sejalan dengan semangat tersebut, AHM turut memperkenalkan skuat Astra Honda Racing Team (AHRT) musim balap 2026 dalam ajang IIMS 2026. Pada musim ini, AHM menurunkan pebalap muda Indonesia untuk berlaga di berbagai kejuaraan balap nasional hingga internasional, mulai dari FIM Moto3 Junior World Championship, Asia Road Racing Championship (ARRC), hingga ajang balap nasional. Langkah ini menegaskan komitmen AHM dalam membina talenta balap Tanah Air melalui program pembinaan berjenjang yang telah dijalankan secara berkelanjutan.

Sebagai bagian dari strategi elektrifikasi, AHM menghadirkan zona EV yang menampilkan jajaran lengkap sepeda motor listrik Honda, seperti Honda CUV e:, ICON e:, dan EM1 e: +, sebagai solusi mobilitas ramah lingkungan untuk kebutuhan harian masyarakat perkotaan. Kehadiran jajaran EV Honda di IIMS 2026 menegaskan langkah AHM dalam mendukung transisi menuju mobilitas berkelanjutan.

Tak ketinggalan, Zona #Cari_Aman & Safety Riding. Di sini pengunjung dapat merasakan pengalaman Honda Riding Trainer (HRT) untuk belajar teknik berkendara yang aman. Berbagai program edukasi keselamatan berkendara diadakan sepanjang pameran. Booth AHM di IIMS 2026 juga dilengkapi area test ride eksklusif bagi pengunjung yang ingin merasakan langsung performa sepeda motor Honda, termasuk model skutik Honda terbaru dan sepeda motor listrik.

Pengunjung juga dapat memilih beragam apparel dan aksesoris dari berbagai lini produk sepeda motor Honda untuk memperkuat karakter, fungsionalitas, dan fitur kendaraan, sekaligus memberikan ruang ekspresi yang sesuai dengan gaya hidup dan kebutuhan pengguna sepeda motor Honda.

Melalui partisipasi di IIMS 2026, AHM mengajak masyarakat untuk lebih dekat dengan inovasi sepeda motor Honda dalam menghadirkan produk serta pengalaman berkendara yang aman, nyaman, dan menyenangkan.

Perkuat Pendidikan Vokasi di Karawang Melalui Program Astra Honda Berbagi Ilmu

Category: Otomotif
11 Februari 2026



Perkuat Pendidikan Vokasi di Karawang Melalui Program Astra Honda Berbagi Ilmu

KARAWANG, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) bersama PT Daya Adicipta Motora (DAM) kembali tunjukkan komitmennya dalam mendukung kualitas pendidikan vokasi di Jawa Barat melalui program Astra Honda Berbagi Ilmu (AHBI). Dalam dua hari pelaksanaannya, AHBI hadir di dua sekolah binaan Honda, yakni

SMK TI Muhammadiyah Cikampek (9 Desember) dan SMK Lentera Bangsa (10 Desember), dengan total 364 siswa dari berbagai jurusan mengikuti kegiatan inspiratif ini.

Program AHBI digagas sebagai upaya nyata untuk menjembatani kesenjangan antara kurikulum sekolah dan kebutuhan kompetensi di dunia kerja. Melalui pembekalan ilmu, teknologi terkini sepeda motor Honda, serta motivasi dari para praktisi industri, para siswa mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang dunia otomotif modern dan standar profesional yang diterapkan di industri.

Para peserta tidak hanya mempelajari perkembangan teknologi sepeda motor Honda dan fitur-fitur unggulannya, tetapi juga mendapatkan edukasi mengenai budaya kerja, etos profesional, serta pentingnya soft skill untuk mendukung kompetensi teknis. Sesi inspirasi dan tanya jawab interaktif membuat para siswa lebih percaya diri dalam merancang masa depan mereka setelah lulus nanti.



dok Honda

Technical Development Department Head DAM, Yudi Heriyadi, menyampaikan bahwa kegiatan ini adalah wujud konsistensi Honda dalam memperkuat pendidikan vokasi di Jawa Barat.

“Program Astra Honda Berbagi Ilmu merupakan komitmen kami untuk memperluas akses pembelajaran berkualitas di sekolah-sekolah binaan Honda. AHBI kami hadirkan agar siswa dapat memahami perkembangan teknologi dan dunia kerja secara lebih nyata,” ujar Yudi.

AHBI juga berperan sebagai sarana untuk menyampaikan teknologi terbaru Honda kepada SMK yang telah menerapkan Kurikulum Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (TBSM) Astra Honda. Dalam program ini, siswa mendapatkan pembekalan berupa pengetahuan mengenai produk terbaru Honda, penjelasan fitur-fitur unggulan, serta tips perawatan sepeda motor yang relevan

dengan perkembangan industri. Kegiatan ini turut didukung oleh beberapa Affco AHM yang berkontribusi langsung dalam penyampaian materi dan pendampingan kepada para peserta.

Saat ini terdapat 135 SMK binaan Honda di Jawa Barat yang menjadi bagian dari kolaborasi berkelanjutan antara AHM dan DAM. Kerja sama ini tidak hanya mencakup penerapan kurikulum TBSM, tetapi juga pelaksanaan pelatihan guru, seminar teknologi, hingga uji kompetensi. Khusus SMK bersertifikat A+ atau berstatus TUK, sekolah sudah mampu melaksanakan uji kompetensi secara mandiri.

Melalui program edukatif seperti AHBI, Honda berharap dapat terus memberikan kontribusi berkelanjutan bagi generasi muda Indonesia dalam mempersiapkan mereka memasuki dunia industri yang kompetitif.

Yayasan AHM Kolaborasi dengan Masyarakat Pekalongan Lestarkan Satwa Owa Jawa

Category: Otomotif
11 Februari 2026



Yayasan AHM Kolaborasi dengan Masyarakat Pekalongan Lestarikan Satwa Owa Jawa

PEKALONGAN, Prolite – Yayasan Astra Honda Motor (Yayasan AHM) bersinergi bersama komunitas peduli fauna primata owa meluncurkan Program Konservasi Owa Jawa di Kawasan Hutan Petungkriyono dan Lebakbarang, Kabupaten Pekalongan, Jawa Tengah. Bertema “Titian Lestari: Koridor Kehidupan untuk Owa Jawa”, aksi kepedulian satwa ini menjadi bentuk konsistensi Yayasan AHM dalam pelestarian habitat flora dan fauna asli Indonesia yang sejalan dengan pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) Indonesia.

Dalam pelaksanaan Program Titian Lestari, Yayasan AHM menggandeng masyarakat sekitar Hutan Petungkriyono dan Lebakbarang, Pekalongan untuk turut berperan aktif dalam menjaga kelestarian satwa langka. Peluncuran program ini diselenggarakan pada Sabtu (29/11) dihadiri oleh Perum Perhutani Kesatuan Pemangkuan Hutan Pekalongan Timur, Cabang Dinas Kehutanan Wilayah IV Dinas Kehutanan Jawa Tengah dan

pimpinan daerah setempat. Program ini diharapkan menjadi kolaborasi pentahelix dalam menjaga pembangunan bangsa Indonesia yang berkelanjutan.

Kawasan Petungkriyono dan Lebakbarang dikenal sebagai rumah bagi sedikitnya lima jenis primata, termasuk Owa Jawa. Owa Jawa (*Hylobates moloch*) merupakan satwa primata endemik Pulau Jawa yang saat ini berstatus Terancam Punah (Endangered) berdasarkan daftar merah International Union for Conservation of Nature (IUCN). Kawasan ini menjadi salah satu bentang alam penting bagi keberlangsungan populasinya, meskipun wilayah ini berada di luar kawasan konservasi dan menghadapi berbagai ancaman seperti fragmentasi habitat, perambahan hutan, dan aktivitas perburuan.



dok Honda

Kegiatan Yayasan AHM ini mengintegrasikan aspek pemulihan ekosistem hutan, peningkatan kesadaran masyarakat, serta penguatan peran komunitas lokal dalam menjaga kelestarian alam. Rangkaian kegiatan Titian Lestari menghadirkan berbagai kontribusi masyarakat, seperti produksi dan penanaman bibit pohon lokal, perawatan kawasan tanam, edukasi konservasi bagi generasi muda dan pemasangan media informasi lingkungan. Selain itu, untuk penguatan ekonomi bagi masyarakat, Yayasan AHM mengembangkan produk berbasis hasil hutan bukan kayu secara berkelanjutan bersama masyarakat lokal yang tergabung dalam Kelompok Wanita Tani (KWT).

Sebagai bagian dari peringatan Hari Penanaman Pohon Indonesia yang jatuh pada 28 November, Yayasan AHM juga melakukan aksi penanaman pohon berjenis Kayu Sapi (*Pometia* spp.), Kayu Babi (*Cryptorenia* sp.), Kepayang (*Pangium edule*), dan Aren (*Arenga pinnata*) yang ditujukan untuk memperkuat habitat dan sumber pakan utama Owa Jawa. Upaya ini menjadi langkah strategis dalam memperbaiki kualitas ekosistem dan menjaga konektivitas tajuk hutan yang sangat dibutuhkan oleh satwa arboreal seperti

Owa Jawa.

Ketua Yayasan AHM Ahmad Muhibbuddin menyampaikan melalui program ini Yayasan AHM berharap dapat memberikan kontribusi nyata dalam menjaga kelestarian Owa Jawa yang terancam punah, memperkuat habitat hutan, mendorong tumbuhnya kesadaran dan partisipasi masyarakat, serta menciptakan harmonisasi antara manusia dan alam demi keberlanjutan lingkungan hidup di masa depan.

“Kami hadir mengajak masyarakat luas dalam menjaga kelestarian satwa endemik Indonesia dan keseimbangan ekosistem hutan. Konservasi tidak hanya tentang menjaga alam, tetapi juga tentang menguatkan peran masyarakat agar dapat tumbuh dan sejahtera secara berkelanjutan bersama lingkungannya,” ujar Muhib.

Program ini mendapatkan dukungan dari PT Suryaraya Rubberindo Industries, PT Astemo Bekasi Manufacturing, PT Yutaka Manufacturing Indonesia, dan PT Musashi Auto Parts Indonesia dengan tujuan utama mendukung pelestarian keanekaragaman hayati serta pembangunan berkelanjutan.

Yayasan AHM Gandeng UGM Kembangkan Desa Berkelanjutan di Merapi

Category: Bisnis
11 Februari 2026



Yayasan AHM Gandeng UGM Kembangkan Desa Berkelanjutan di Merapi

KLATEN, Prolite – Yayasan Astra Honda Motor (Yayasan AHM) menggelar program KKN Tematik Satu Hati mengajak mahasiswa untuk berkontribusi nyata bagi pembangunan desa berkelanjutan. Berkolaborasi dengan Universitas Gadjah Mada (UGM) dan masyarakat, kegiatan ini hadir sebagai bentuk sinergi pengabdian yang berdampak pada pembangunan jangka panjang.

Pada program ini, Yayasan AHM dan UGM bekerjasama dengan Desa Balerante, Kec. Kemalang, Kab. Klaten, Jawa Tengah. Dihuni jiwa, desa ini memiliki potensi ekowisata yang unik, mulai dari lanskap khas lereng Gunung Merapi hingga kekayaan budaya lokal. Program KKN Tematik Satu Hati fokus kepada pemberdayaan desa dalam pengembangan Ekowisata Kalitalang berbasis potensi alam dan budaya lokal.



dok Honda

Yayasan AHM bersama mitra strategis yang terlibat langsung dalam program KKN Tematik Satu Hati, memberikan ruang bagi

mahasiswa untuk belajar sekaligus menghadirkan dampak nyata, melalui inovasi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Pada program KKN ini, para mahasiswa dan dosen pembimbing terjun langsung ke masyarakat dalam merancang strategi pengembangan destinasi wisata. Selanjutnya, mereka akan membuat rancangan pengelolaan kawasan yang memperhatikan kearifan lokal serta kelestarian lingkungan secara berkelanjutan.

Ketua Yayasan AHM Ahmad Muhibbuddin menegaskan KKN Satu hati ini bentuk kerjasama pentahelix dengan tujuan utama memperluas kontribusi sosial dan pemberdayaan komunitas yang menempatkan masyarakat desa sebagai pusat pertumbuhan.

“Semangat Sinergi Bagi Negeri mengajak berbagai pihak secara bersama-sama untuk mewujudkan kemajuan daerah yang keberlanjutan. Kolaborasi yang kuat diharapkan mampu memperkuat ekowisata, meningkatkan kesejahteraan inklusif, dan mendorong generasi muda peduli pada ketahanan lingkungan serta sosial. KKN Satu Hati diharapkan menghadirkan legacy di sini,”ungkap Muhib.

Serangkaian program KKN Tematik Satu Hati dilakukan melalui pemetaan potensi dan pengembangan paket ekowisata berbasis masyarakat, peningkatan kapasitas UMKM lokal dan ekonomi kreatif desa. Selain itu, Yayasan AHM juga menghadirkan berbagai edukasi dalam penguatan dan pendampingan promosi digital bagi masyarakat, edukasi mitigasi bencana manajemen risiko kawasan, pengelolaan lingkungan, pembangunan sarana dan prasarana hingga penguatan kelembagaan desa wisata.

Program ini sejalan dengan Sustainable Development Goals (SDGs) melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat melalui lintas sektor dengan menghadirkan pendekatan yang terintegrasi. Ragam pengembangan ekowisata membuka ruang pembelajaran yang relevan bagi mahasiswa yang dapat mempercepat transformasi Desa Balerante menjadi desa wisata yang mandiri dan berkembang secara berkelanjutan.

Melalui sinergi pentahelix, Yayasan AHM menghadirkan model pengembangan desa berbasis kemitraan yang dapat menciptakan nilai sosial berkelanjutan serta meningkatkan kemandirian masyarakat di wilayah sisi tenggara lereng Gunung Merapi. Program KKN Tematik Satu Hati mendapatkan dukungan dari Balai Taman Nasional Gunung Merapi, PT Suryaraya Rubberindo Industries, PT Astemo Bekasi Manufacturing, PT Yutaka Manufacturing Indonesia, dan PT Musashi Auto Parts Indonesia.

Cetak Generasi Peduli Jalan Raya, AHM Dukung Pejuang Muda Keselamatan Indonesia

Category: Otomotif
11 Februari 2026



Cetak Generasi Peduli Jalan Raya, AHM Dukung Pejuang Muda Keselamatan Indonesia

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) menjadi bagian dari program “Pejuang Muda Keselamatan Jalan Indonesia” yang digagas oleh Indonesia Road Safety Partnership (IRSP) berkolaborasi dengan Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. Kegiatan edukasi duta keselamatan berkendara yang berasal dari kalangan mahasiswa ini berlangsung pada 5 – 13 November 2025 di Yogyakarta, Bali, dan Cikarang – Jawa Barat.

Program ini telah berjalan sejak tahun 2021. Memasuki pelaksanaan tahun keempat ini, kegiatan kali ini melibatkan 125 mahasiswa terpilih. Seluruh mahasiswa tersebut berasal dari Sekolah Tinggi Transportasi Darat (STTD), Politeknik Keselamatan Transportasi Jalan (PKTJ), Politeknik Transportasi Darat Bali, Institut Transportasi dan Logistik Trisakti dan Universitas Gadjah Mada – Yogyakarta. Para pejuang muda keselamatan jalan ini tidak hanya mendapatkan ilmu mengenai dasar keterampilan berkendara, namun mereka juga dibekali ilmu mengenai keselamatan berkendara dengan pendekatan khas anak muda.

Dalam penguasaan praktik safety riding, pejuang muda mendapatkan bekal keterampilan berkendara dari instruktur safety riding Honda yang tersertifikasi. Di Bali, kegiatan dilakukan di area Poltrada Bali untuk 25 pejuang muda. Di Yogyakarta pembekalan berlangsung untuk 25 pejuang muda di Astra Motor Safety Riding Center Yogyakarta, dan sebanyak 75 pejuang muda mendapatkan edukasi keterampilan berkendara di AHM Safety Riding Park (SRP), Deltamas, Cikarang, Jawa Barat.



dok Honda

Seluruh pejuang muda juga mendapatkan bekal keterampilan komunikasi efektif penggunaan media sosial sebagai medium kampanye keselamatan di jalan. Dalam program ini setiap

peserta diharapkan tidak hanya menguasai ilmu yang telah didapatkan, namun juga dapat menjadi sosok inspiratif bagi rekan sebayanya dalam mengkampanyekan keselamatan berkendara melalui program-program kreatif yang mereka lakukan.

General Manager Marketing Planning and Analysis AHM, Andy Wijaya mengatakan generasi muda memiliki peran penting dalam meneruskan kampanye budaya keselamatan berkendara yang aman, nyaman, dan menyenangkan.

“Program Pejuang Muda Keselamatan Jalan Indonesia memiliki visi yang sama dengan kampanye keselamatan berkendara yang telah dilakukan AHM. Melalui pendekatan yang khas anak muda, kami harapkan kreativitas dalam mewujudkan kampanye keselamatan berkendara yang aman dan nyaman terus berkembang. Kami ingin bersama-sama mengawal hal ini,” ujar Andy.

Menjaga Komitmen

AHM menjaga komitmennya secara konsisten dalam hal edukasi yang bertujuan menghadirkan keselamatan dan kenyamanan berkendara di Indonesia. Sepanjang 2025, perusahaan berhasil mengedukasi peserta edukasi dalam kegiatan.

Edukasi keselamatan berkendara yang dilakukan AHM beserta jaringannya yang tersebar di seluruh Indonesia ini dibagi dalam dua kategori penerima manfaat. Pada anak-anak hingga pelajar sekolah, kegiatan ini menjangkau peserta edukasi melalui variasi kegiatan seperti pengenalan lalu lintas dengan dongeng, simulasi menggunakan maket atau taman lalu lintas anak, dan perilaku berbahaya saat berkendara.

Pada kategori dewasa yang dimulai dari mahasiswa hingga karyawan perusahaan mencapai peserta melalui kegiatan edukasi. Berbagai kegiatan edukasi seperti pengenalan potensi bahaya di jalan, keterampilan berkendara, hingga edukasi keselamatan sepeda motor listrik dilakukan oleh para instruktur safety riding Honda . Kegiatan ini dilaksanakan di lokasi peserta edukasi seperti kampus, cafe, lingkungan perusahaan penerima

edukasi dan juga di 8 Safety Riding Center yang tersebar di Tangerang, Serang, Yogyakarta, Sidoarjo, Bandung, Jambi, Pekanbaru, dan Medan serta AHM SRP, Deltamas Cikarang, Jabar.

“Komitmen mewujudkan budaya keselamatan berkendara yang aman, nyaman dan menyenangkan terus kami kembangkan. Kami pun terus memperbaharui materi keselamatan berkendara yang disampaikan,” ujar Andy

Tuntaskan Musim IATC 2025, Pebalap Muda Astra Honda Tampil Tangguh dan Kencang

Category: Otomotif
11 Februari 2026



Tuntaskan Musim IATC 2025, Pebalap Muda Astra Honda Tampil Tangguh dan Kencang

JAKARTA, Prolite – Pebalap muda binaan PT Astra Honda Motor (AHM) menutup perjuangan di Idemitsu Asia Talent Cup (IATC) 2025 dengan tangguh pada putaran terakhir yang digelar di Sirkuit Sepang, Malaysia (25-26/10). Pada putaran pamungkas ini, performa kencang ditunjukkan oleh pebalap wildcard Bintang Pranata Sukma yang berhasil finis di posisi keempat pada balapan kedua hari Minggu, 26 Oktober 2025.

Balapan pertama berlangsung pada hari Sabtu, 25 Oktober 2025. Bintang yang start dari posisi kesembilan memulai dengan baik dan langsung berusaha masuk ke barisan depan. Persaingan ketat di kelompok tengah membuatnya harus berjuang keras mempertahankan posisi. Determinasi tinggi terjadi antar pebalap, Bintang akhirnya menuntaskan balapan di posisi keenam. Rekan setimnya, Davino Britani berhasil finis di urutan kesembilan, sementara Alvaro Mahendra berada di posisi keenam belas. Sayangnya, Nelson Cairoli Ardheniansyah terjatuh dan tidak dapat melanjutkan balapan.

Melanjutkan semangat juang pada balapan kedua, Bintang tampil lebih agresif. Sesaat setelah start, pebalap muda ini langsung merangsek ke barisan depan dan sempat menempati posisi ketiga. Persaingan di grup terdepan berjalan sengit hingga akhir balapan. Bintang berusaha menjaga ritme dan kembali memacu NSF250R miliknya jelang lap terakhir, posisi podium pun sempat ia duduki. Aksi saling salip terus terjadi hingga garis finis, Bintang akhirnya menutup balapan di posisi keempat. Sementara itu, Davino menyelesaikan balapan di posisi ke-12, Alvaro di posisi ke-13, dan Nelson di posisi ke-14.

“Hasil balapan akhir pekan ini cukup positif bagi saya, sangat senang bisa melaju dan bertarung di barisan terdepan. Pengalaman berharga yang saya dapat di seri ini semoga dapat menjadi bekal saya untuk membanggakan Indonesia di balapan tahun depan,” ujar Bintang.

Sepanjang Musim IATC 2025, para pebalap muda binaan Astra Honda menunjukkan pertumbuhan positif dan semangat kompetitif tinggi di setiap putaran. Secara total, tim Astra Honda mencatatkan tiga podium melalui performa gemilang M. Badly Ayatullah, yang sayangnya harus absen di dua putaran terakhir karena cedera. Kendati demikian, Badly tetap berhasil bertengger di 10 besar klasemen akhir IATC 2025 bersama Davino.

“Perjalanan musim ini menjadi pengalaman berharga bagi para pebalap muda Astra Honda. Mereka belajar banyak tentang konsistensi, strategi, dan mental bertarung di balapan level Asia. Kami berharap hal ini menjadi bekal penting untuk menapaki jenjang balap yang lebih tinggi dan terus membanggakan Indonesia,” ujar Andy Wijaya, General Manager Marketing Planning & Analysis AHM.

Dengan berakhirnya putaran Sepang, para pebalap muda Astra Honda menutup musim IATC 2025 dengan semangat juang yang siap diasah pada musim-musim balap mendatang. Performa para pebalap muda ini menjadi cerminan komitmen kuat AHM dalam mencetak talenta balap masa depan yang siap mengharumkan nama bangsa di ajang balap internasional.

Generasi Baru Pebalap Binaan AHM Melesat Kencang Raih Podium di Thailand Talent Cup

Category: News
11 Februari 2026



Generasi Baru Pebalap Binaan AHM Melesat Kencang Raih Podium di Thailand Talent Cup

JAKARTA, Prolite – Pebalap belia Indonesia binaan PT Astra Honda Motor (AHM) kembali menorehkan prestasi membanggakan di ajang internasional. Siswa Astra Honda Racing School (AHRS), Bintang Pranata Sukma, sukses meraih dua podium kedua pada Idemitsu Honda Thailand Talent Cup (TTC) 2025 Round 3 yang berlangsung di Chang International Circuit, Buriram, Sabtu–Minggu (23–24/8).

Pada race pertama, Sabtu (23/8), Bintang yang start dari posisi kelima tampil impresif dan mampu menempel ketat pemimpin balapan. Pebalap 14 tahun asli Tangerang, Banten itu finis hanya terpaut 0,162 detik dari peraih podium pertama. Pada race kedua Minggu (24/8), Bintang yang start dari grid 8 kembali menunjukkan performa konsisten. Dia bahkan sempat memimpin di beberapa lap terakhir sebelum akhirnya kembali finis kedua dengan gap sangat tipis, 0,091 detik dari podium utama.



dok Honda

Hasil tersebut menambah koleksi podium Bintang, setelah sebelumnya ia meraih podium ketiga pada race pertama seri ke-2 TTC 2025. "Ini adalah hasil kerja keras dan pengalaman berharga bagi saya. Saya akan terus berusaha memberikan yang terbaik untuk membawa nama Indonesia di kancah internasional," ujar Bintang usai balapan.

Sementara itu, pebalap binaan AHM lainnya, Abimanyu Bintang Fermadi menjalani debut positif di TTC. Menggantikan Ziven Rosul Abiy Salim yang tengah menjalani pemulihan pasca operasi patah tulang paha akibat insiden di Mandalika Racing Series, Abimanyu langsung mampu tampil kompetitif. Start dari posisi ke-14 pada race pertama, pebalap 13 tahun asal Sleman, Yogyakarta itu finis ke-11. Pada race kedua, Abim start dari grid 9 dan berhasil menembus posisi 7 besar, mengamankan poin penting di dua race perdananya.

Sebelumnya, pada dua seri awal TTC 2025, Ziven selalu konsisten meraih poin di setiap balapan, mendampingi Bintang. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh pebalap binaan AHM yang tampil di TTC—baik Bintang, Abimanyu, maupun Ziven—mampu menunjukkan performa menjanjikan dan konsistensi prestasi di level internasional.

"Kami bangga dengan perkembangan pebalap muda binaan AHM di Thailand Talent Cup. Konsistensi Bintang yang kembali meraih podium, ketangguhan Ziven di dua seri awal, hingga debut positif Abimanyu di seri ini menjadi bukti nyata, generasi baru pebalap Indonesia terus melesat di ajang internasional," ujar Andy Wijaya, General Manager Marketing Planning & Analysis AHM.

Ajang Thailand Talent Cup sendiri merupakan gerbang awal dan menjadi bagian dari program "Road to MotoGP", yang memberi kesempatan bagi pebalap muda Asia untuk mengasah kemampuan dan

membuka jalan menuju kompetisi balap dunia.

Hingga putaran ketiga ini, pebalap binaan AHM masih terus berjuang memperbaiki posisi di klasemen sementara. Bintang bertengger di posisi keempat dengan 74 poin, hanya terpaut 18,5 poin dari peringkat pertama. Ziven menempati posisi ke-10 dengan 29,5 poin, sementara Abimanyu yang abru debut langsung mengantongi 14 poin dan berada di ke posisi ke-16.

TTC seri keempat dan kelima dijadwalkan berlangsung di Sepang International Circuit, masing-masing pada 12-14 September dan 7-9 November. Seri pamungkas akan kembali ke Buriram pada 20-23 November. Masih banyak poin yang diperebutkan, memberi peluang besar bagi para pebalap muda Indonesia untuk terus memperbaiki posisi di klasemen dan menorehkan prestasi lebih tinggi.

PCX160 Roadsync Jadi Primadona di GIIAS 2025, Disusul Honda Stylo 160 dan Vario Series

Category: Otomotif
11 Februari 2026



PCX160 Roadsnc Jadi Primadona di GIIAS 2025, Disusul Honda Stylo 160 dan Vario Series

JAKARTA, Prolite – Skutik Honda menjadi sepeda motor pilihan utama masyarakat di ajang Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2025. Honda PCX160 Roadsnc, Honda Stylo 160, serta Honda Vario series telah membukukan penjualan tertinggi sepanjang pameran yang digelar di ICE, BSD, Tangerang, 24 Juli – 3 Agustus.

PT Astra Honda Motor (AHM) mencatat pencapaian positif pada GIIAS 2025 dengan torehan penjualan sebanyak unit sepeda motor. Selain tiga primadona yang secara konsisten menarik perhatian berkat desain, performa, dan fitur unggulannya, model-model lain juga menjadi pilihan konsumen untuk menyesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi.

Honda PCX160 Roadsnc menjadi salah satu model terlaris dengan penjualan 167 unit. Menghadirkan pengalaman berkendara yang lebih personal dan modern, skutik besar premium ini

menggabungkan desain mewah dan kenyamanan berkendara, didukung fitur Honda RoadSync yang memungkinkan pengendara menghubungkan smartphone ke panel meter untuk akses pesan, panggilan, dan navigasi.



dok Honda

Tak kalah mencuri perhatian, Honda Stylo 160 membukukan penjualan total 260 unit. Mengusung gaya retro-modern, Stylo 160 menawarkan perpaduan desain stylish dan mesin 160cc berperforma tinggi, menjadikannya pilihan utama bagi konsumen muda dan urban yang ingin tampil beda.

Sementara itu, Honda Vario 125 juga menunjukkan performa gemilang dengan total penjualan 176 unit. Skutik serbaguna ini tetap menjadi andalan masyarakat berkat efisiensi bahan bakar, performa stabil, serta desain sporty yang cocok untuk mobilitas harian.

Model lain yang juga mencatat kontribusi penjualan antara lain Honda Scoopy series, serta kehadiran Honda BeAT Series dengan penyegaran warna dan grafis terbaru yang juga sukses menarik perhatian pengunjung pada GIIAS 2025. Sepeda motor listrik Honda juga tak kalah menarik dengan penjualan EM1 e:, ICON e:, dan CUV e:, menandakan meningkatnya ketertarikan masyarakat terhadap kendaraan ramah lingkungan.

"Capaian ini menjadi sinyal positif bahwa inovasi produk dan layanan Honda selalu relevan dan diminati, meski pasar otomotif tengah menghadapi berbagai tantangan. Keunggulan teknologi seperti konektivitas di PCX160 Roadsync, serta gaya dan performa dari Stylo 160, terbukti mampu menarik minat konsumen," ujar General Manager Sales Division AHM Paulus Dani.

Tak hanya skutik, segmen big bike Honda juga menunjukkan respon positif, dengan New Honda Rebel Series yang terjual 9 unit selama pameran. Tampil dengan ragam ubahan terbaru dari

sisi desain dan fitur untuk berkendara yang nyaman membuat Rebel series semakin diminati, terutama oleh para pecinta motor cruiser yang tak lekang oleh waktu. Daya tarik big bike Honda semakin diperkuat dengan penghargaan “Favorite Motorcycle Big Bike” yang diraih oleh Honda Rebel 1100. Di segmen elektrifikasi, Honda CUV e: dinobatkan sebagai “Favorite Electric Motorcycle” GIIAS 2025. Ini membuktikan komitmen AHM dalam menghadirkan teknologi ramah lingkungan tanpa mengesampingkan gaya dan performa.

Dalam gelaran GIIAS 2025, AHM menghadirkan lini produk lengkap dari berbagai segmen skutik, sport, big bike hingga motor listrik, serta menghadirkan area test ride dan berbagai aktivitas interaktif bagi pengunjung. Partisipasi ini mencerminkan komitmen AHM dalam menghadirkan inovasi berkelanjutan bagi mobilitas masyarakat Indonesia.

Pebalap Muda Didikan Astra Honda Siap Melaju Kencang di IATC Malaysia

Category: Otomotif
11 Februari 2026



Pebalap Muda Didikan Astra Honda Siap Melaju Kencang di IATC Malaysia

JAKARTA, ProLite – Sebanyak empat bibit pebalap muda binaan PT Astra Honda Motor (AHM) melalui program Astra Honda Racing School (AHRS) akan bertarung pada lanjutan gelaran Idemitsu Asia Talent Cup (IATC) seri Sepang International Circuit Malaysia (3/8). Berbagai persiapan dilakukan secara intensif oleh Alvaro Hetta Mahendra, Davino Britani, M Badly Ayatullah Massorong dan Nelson Cairolis Ardheniansyah untuk mendapatkan performa optimal saat menjalani dua race dalam satu hari.

Jeda balap yang cukup panjang, menjadi waktu bagi para pebalap mempersiapkan diri menghadapi 17 pebalap di lintasan sepanjang 5,543 Kilometer. Berbagai jadwal dan monitoring latihan yang diberikan AHM, menjadi salah satu langkah pebalap untuk mempersiapkan fisik guna mendapatkan stamina yang mendukung saat balapan. Selain latihan fisik, para pebalap binaan AHM juga telah mempersiapkan berbagai strategi untuk dapat tampil dominan dan bersaing di grup depan dalam perebutan podium

tertinggi gelaran IATC seri ketiga.

Meskipun di musim pertamanya, Nelson dan Badly dapat beradaptasi dengan baik dalam dua seri sebelumnya dan mampu menempati peringkat 10 besar klasemen sementara. Catatan hasil perkembangan yang positif juga menjadi bekal mental bagi para pebalap untuk memberikan prestasi terbaik bagi bangsa Indonesia.

“Seri ketiga ini menjadi seri yang penting bagi saya, karena di dua seri sebelumnya saya selalu bertarung di top group namun belum bisa menghasilkan podium. Persiapan yang lebih matang, fisik yang lebih kuat, dan tentunya pengalaman balapan yang saya miliki menjadi modal kuat untuk mendapatkan podium di seri Malaysia ini,” Ujar Badly.

“Saya telah mempelajari dan mengevaluasi hasil seri sebelumnya. Saya berlatih fisik untuk menghadapi seri yang cukup menguras tenaga dan berlatih kemampuan balap bersama pelatih di fasilitas AHM. Walaupun ini balapan pertama saya di sirkuit Sepang, saya akan fokus untuk meraih hasil yang maksimal,” ujar Nelson.

IATC seri Sepang, Malaysia akan diselenggarakan pada hari Minggu (3/8), dimana start berlangsung pada pukul 08:00 WIB untuk race pertama dan race kedua pada pukul 12:00 WIB. Para pecinta balap yang ingin mendukung perjuangan empat pebalap muda Indonesia ini dapat menyaksikan balapan secara live, pada channel Youtube Asia Talent Cup.