

Ajang Bergengsi AHM Best Student 2025 Resmi Dibuka, Saatnya Generasi Muda Unjuk Inovasi

Category: Otomotif

30 Mei 2025



Ajang Bergengsi AHM Best Student 2025 Resmi Dibuka, Saatnya Generasi Muda Unjuk Inovasi

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) membuka pendaftaran ajang inovasi dan kreativitas bergengsi untuk anak muda yaitu Astra Honda Motor Best Student (AHM Best Student) 2025. Dibuka mulai 27 Mei – 29 Agustus 2025, wadah unjuk prestasi ini bisa diikuti para pelajar tingkat SMA/sederajat untuk menunjukkan ide kontribusi nyata kepada masyarakat.

Bertajuk “Gen-Z Do Small Steps, Big Impact!”, AHM Best Student 2025 menanti kreativitas Gen Z yang mampu memberikan dampak positif pada masyarakat dan peduli terhadap isu yang berkembang di sekitarnya sejalan dengan Sustainable Development Goals (SDGs). Tahun ini para peserta dapat memilih 4 kategori lomba yakni bidang Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan, dan Ekonomi. Tahapan seleksi dan penilaian regional hingga nasional dilakukan dengan mengandeng juri dari pemerintah, praktisi, akademisi dan profesional yang kompeten di bidangnya.



dok Honda

General Manager Corporate Communication AHM Ahmad Muhibbuddin mengungkapkan perusahaan memiliki komitmen tinggi untuk terus mendorong generasi muda dalam menjawab isu sosial terkini melalui karya kreatifnya. Gen Z diharapkan dapat menyiapkan peran mereka untuk menjadi agen perubahan melalui aksi nyata di lingkungannya menuju Indonesia Emas 2045.

“Kami terus mempertajam pengembangan talenta muda Indonesia untuk naik kelas baik dari aspek pengemasan program dan dampak program melalui sinergi Pentahelix. Tahun ini, kami mewadahi upaya mereka dalam menginspirasi anak muda lainnya melalui kategori Content Creator Challenge dan video kreatif agar semakin banyak anak muda yang bergerak dan bersinergi membangun negeri yang kita cintai ini,” ujar Muhib.

Bekerja sama dengan 27 jaringan main dealer sepeda motor Astra Honda dari Sabang sampai Merauke, seleksi program AHM Best Student dilakukan secara berjenjang mulai dari seleksi administratif dengan melampirkan nilai rapor minimal 70, persetujuan dari sekolah untuk mengikuti di ajang ini, seleksi tingkat regional, hingga seleksi tingkat nasional. Seluruh dokumen pendaftaran dapat diunggah melalui link: Panduan lomba secara lengkap dapat diakses di www.sahabat1hati.com, akun IG @sahabat1hati serta informasi di Main Dealer jaringan sepeda motor Honda seluruh

Indonesia dan acara ini tidak dipungut biaya.

Karya orisinal peserta secara serentak dilakukan seleksi regional di wilayah jaringan sepeda motor Honda pada 4-14 September 2025. Peserta yang lolos berkesempatan mengikuti seleksi makalah dan presentasi online pada 1-14 Oktober 2025. Puncaknya, seleksi final nasional dilakukan di Jakarta melalui serangkaian program menarik pada 21-24 Oktober 2025.

AHM menyiapkan total hadiah senilai ratusan juta rupiah untuk mengapresiasi peserta terbaik dengan hadiah utama berupa 1 unit sepeda motor Honda BeAT, beasiswa pendidikan senilai ratusan juta rupiah dan hadiah menarik lainnya. Tidak hanya itu, ajang adu karya ini AHM juga memberikan dana apresiasi kepada tiga guru pendamping terbaik sebagai bentuk penghormatan terhadap dedikasi para pahlawan tanpa tanda jasa.

Cari Pelajar Kreatif, Menarik DAM Gelar Seleksi AHM Best Student Regional 2023 Bertema “Gen Z Kuat, Indonesia Hebat”

Category: Otomotif

30 Mei 2025



Cari Pelajar Kreatif, Menarik DAM Gelar Seleksi AHM Best Student Regional 2023 Bertema “Gen Z Kuat, Indonesia Hebat”

Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) kembali menggelar AHM Best Student (AHMBS) untuk menantang pelajar setingkat Sekolah Menengah Atas (SMA) berlomba memaparkan gagasan dan karyanya dalam membangun negeri.

Bertajuk “Gen Z Kuat, Indonesia Hebat”, perusahaan membuka pendaftaran kegiatan ini sejak 15 Maret hingga 20 Juli 2023 dengan mengajak generasi muda dalam mengangkat kepedulian serta menjawab isu global melalui karya kritis, kreatif, terstruktur, dan bermanfaat untuk negeri ini.

Memasuki gelaran ke-21, AHMBS 2023 digelar dengan menyajikan dua kategori perlombaan, yakni kategori ide dan kategori invensi dengan mengangkat isu ekonomi, sosial, serta lingkungan seperti yang tercermin dalam Sustainable Development Goals (SDG's).

Para siswa multitalenta yang juga aktif di bidang sosial dan keagamaan, budaya dan olahraga dapat mengikuti kompetisi ini

sesuai dengan minatnya sejalan dengan 17 indikator SDG's.

Gen Z yang menjadi siswa sederajat SMA dengan tahun ajaran 2022-2023 dapat menuangkan karya terbaiknya di kategori Ide yakni gagasan karya atau konsep yang diwujudkan dalam bentuk minimal satu purwarupa atau sampel atau prototype, belum dibuat secara massal, dan belum dijual ke masyarakat umum.

Ide yang masih dalam tahap konsep tetap memperhatikan unsur kemudahan penerapan dengan hasil berupa prototype.

Sementara itu pada kategori Invensi, para siswa dapat mempresentasikan karya sudah terwujud dalam produksi yang sudah digunakan minimal 3 bulan dan dibuat lebih dari 1 unit, sudah dijual ke masyarakat. Karya di Invensi ini sudah bisa diuji dampak yang dihasilkan bagi masyarakat berupa produk atau jasa.

Karya Gen Z ini dikurasi melalui seleksi berjenjang mulai dari seleksi administrasi, dilanjutkan bertarung di tingkat regional hingga nasional melalui makalah dan presentasi.

Dari 72 siswa/siswi yang melakukan pendaftaran AHM Best Student Regional di Jawa Barat, kemudian disaring dan dilakukan penjurian secara internal oleh juri internal DAM.

Ada 10 peserta terpilih yang maju ke tahap selanjutnya untuk mengikuti seleksi AHM Best Student Regional Jawa Barat yang diselenggarakan pada 10 Agustus 2023.

Setelah melalui proses seleksi yang ketat, DAM mengumumkan 2 pemenang untuk kategori Ide yaitu Madlin Amandita dari SMAN 1 Rancaekek dan Moreno Dzakwan dari SMK Mitra Industri MM2100 Cikarang, serta 2 pemenang untuk kategori Invensi yaitu Fikri Fadurohman dari SMK Karya Nasional Kuningan dan Farrel Azka Saputra dari SMA IT Qordova Rancaekek.

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic DAM, Handi mengatakan, "Para pemenang seleksi ini akan berjuang

dalam tahap seleksi nasional menghadapi ratusan pelajar lainnya dari seluruh Indonesia yang dilaksanakan oleh PT Astra Honda Motor.”

“Melalui semangat Sinergi Bagi Negeri, ajang AHM Best Student digelar untuk menantang pelajar setingkat Sekolah Menengah Atas (SMA) berlomba memaparkan gagasan dan karyanya dalam membangun negeri. Kami juga berharap karya dari para generasi muda ini tidak hanya bermanfaat bagi mereka saja, namun berdampak untuk sesama,” ujar Handi.

AHM Best Student ‘Gen Z Kuat, Indonesia Hebat’

Category: News, Otomotif
30 Mei 2025



JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) menggelar AHM Best Student (AHMBS) untuk menantang pelajar setingkat Sekolah

Menengah Atas (SMA) berlomba memaparkan gagasan dan karyanya dalam membangun negeri.

Bertajuk "Gen Z Kuat, Indonesia Hebat", perusahaan membuka pendaftaran kegiatan ini sejak 15 Maret hingga 20 Juli 2023 dengan mengajak generasi muda dalam mengangkat kepedulian serta menjawab isu global melalui karya kritis, kreatif, terstruktur, dan bermanfaat untuk negeri ini.

Memasuki gelaran ke-21, AHMBS 2023 digelar dengan menyajikan dua kategori perlombaan, yakni kategori ide dan kategori invensi dengan mengangkat isu ekonomi, sosial, serta lingkungan seperti yang tercermin dalam Sustainable Development Goals (SDG's).

Baca Juga : Buka Pendaftaran, AHM Gelar Mudik dan Balik Bareng Honda

Para calon peserta dapat mendaftarkan diri melalui link yang telah dilengkapi dengan berbagai informasi dan petunjuk pembuatan makalah secara mudah, cara membuat materi presentasi yang menarik dan video kreatif sesuai dengan kategori yang diikuti.

Para siswa multitalenta yang juga aktif di bidang sosial dan keagamaan, budaya dan olahraga dapat mengikuti kompetisi ini sesuai dengan minatnya sejalan dengan 17 indikator SDG's.

Gen Z yang menjadi siswa sederajat SMA dengan tahun ajaran 2022-2023 dapat menuangkan karya terbaiknya di kategori Ide yakni gagasan karya atau konsep yang diwujudkan dalam bentuk minimal satu purwarupa atau sampel atau prototype, belum dibuat secara massal, dan belum dijual ke masyarakat umum.

Baca Juga : Apresiasi Bengkel Resmi Honda di Jawa Barat, DAM Gelar AHASS Awards 2022

Ide yang masih dalam tahap konsep tetap memperhatikan unsur kemudahan penerapan dengan hasil berupa prototype.

Sementara itu pada kategori Invensi, para siswa dapat mempresentasikan karya sudah terwujud dalam produksi yang sudah digunakan minimal 3 bulan dan dibuat lebih dari 1 unit, sudah dijual ke masyarakat.

Karya di Invensi ini sudah bisa diuji dampak yang dihasilkan bagi masyarakat berupa produk atau jasa.

Karya Gen Z ini dikurasi melalui seleksi berjenjang hingga 6 tahapan. Seleksi dimulai dengan seleksi administrasi, dilanjutkan bertarung di tingkat regional hingga nasional melalui makalah dan presentasi.

Kegiatan penjurian AHMBS dilakukan pada periode Agustus – Oktober 2023 dengan melibatkan alumni AHMBS, praktisi, akademisi hingga para profesional di setiap bidang.

Baca Juga : Tips Hilangkan Karat di Kendaraan Bermotor

AHMBS tahun ini juga mengapresiasi para guru yang tanpa lelah membina siswa untuk terus berprestasi. AHMBS 2023 hadir dengan total hadiah hingga bagi para pemenang.

General Manager Corporate Communication Ahmad Muhibbuddin mengajak para siswa sederajat SMA menyampaikan gagasan dan karya kreatifnya dalam menghadapi kompetisi global sesuai dengan semangat AHMBS yakni creative, care & confident.

AHMBS menjadi upaya perusahaan mewadahi pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul melalui rangkaian program yang dikemas khusus dan menarik bagi Gen Z.

“Melalui semangat Sinergi Bagi Negeri, kami ingin dapat hadir bersama masyarakat dalam membangun negeri, terutama generasi muda. AHMBS mengajak para pelajar untuk berkarya dan menyongsong masa depan dengan kepedulian terhadap berbagai isu sosial, ekonomi kemasyarakatan,” ujar Muhib.

Baca Juga : Kejar Mimpi di Dunia Balap, Puluhan Pebalap Muda Ikuti Seleksi Astra Honda Racing School

AHMBS yang juga diperuntukan bagi siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) maupun Madrsah Aliyah (MA) merupakan program kontribusi sosial perusahaan di pilar pendidikan yang telah berlangsung sejak 2003.

Program bagi generasi muda ini telah memiliki orang alumni yang telah berkiprah melalui berbagai profesi yang ditekuni seperti dokter, dosen hingga wirausaha.

Pendekatan yang dilakukan sepanjang gelaran ini terus mengikuti perkembangan tren anak muda dengan topik yang menginspirasi pada lingkup nasional dan global.

AHBMS juga memberikan wawasan inspiratif bagi para pesertanya melalui berbagai narasumber baik tokoh nasional, tokoh muda, penulis, entrepreneur hingga atlit nasional. (rls)