

Riset akan Menentukan: Apakah Daihatsu Ayla Bisa Punya Varian Baru?

Category: Otomotif

29 Agustus 2023



Prolite – Astra Daihatsu Motor (ADM) sedang melakukan studi untuk mengevaluasi potensi penambahan varian baru untuk mobil Daihatsu Ayla.

Salah satu hasil dari riset ini adalah All New Daihatsu Ayla Sport, sebuah mobil konsep yang diperkenalkan dalam acara Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2023.

Keputusan Bergantung Pada Hasil Riset



Ilustrasi salah satu gedung PT Astra Daihatsu Motor – Cr.

Meskipun demikian, Daihatsu belum memutuskan apakah All New Daihatsu Ayla Sport akan menjadi varian resmi atau tidak.

Keputusan ini akan bergantung pada tingkat minat dan respons dari konsumen serta potensi pasar yang teridentifikasi melalui riset.

Chief Designer PT Astra Daihatsu Motor (ADM), Mark Widjaja, menjelaskan bahwa perusahaan akan terus melakukan riset untuk menilai apakah varian seperti Ayla Sport memiliki potensi untuk diluncurkan.

Selain itu, All New Daihatsu Ayla Sport juga dihadirkan sebagai inspirasi dan upaya untuk mengubah persepsi terhadap Daihatsu Ayla sebagai *hatchback city car* biasa.

Dengan memperkenalkan konsep Ayla Sport, Daihatsu berharap dapat menarik perhatian dan menggugah minat konsumen serta memperluas citra Ayla sebagai mobil yang lebih *sporty* dan menarik.

Ini juga menjadi bagian dari strategi Daihatsu untuk terus berinovasi dan menjaga daya tarik produk mereka di pasar otomotif yang kompetitif.

Daihatsu Ayla Generasi Terbaru 2023



All New Daihatsu Ayla Sport – Cr. detik0to

Daihatsu Ayla generasi terbaru telah diperkenalkan di Indonesia pada bulan Maret 2023.

Generasi kedua ini menawarkan sembilan tipe yang berbeda, dengan kisaran harga *on the road* (OTR) Jakarta antara Rp134 juta hingga Rp189,9 juta per Agustus.

Upaya studi tentang potensi varian baru Ayla dilakukan dengan mempertimbangkan keberhasilan Ayla dalam menarik konsumen dari

segmen yang mencari mobil kedua atau sebagai mobil tambahan.

Ini menjadi pencapaian yang penting mengingat Ayla berada dalam segmen *low cost green car*.

Sri Agung Handayani, Marketing and Corporate Planning Director ADM, menjelaskan bahwa terdapat tren pergeseran di pasar, di mana jumlah pembeli mobil pertama (*first car buyer*) telah berkurang dari 78 persen menjadi 48 persen dalam rentang waktu dari Maret hingga Juli.

Hasil riset internal yang dilakukan di berbagai kota seperti Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Bandung, Surabaya, dan Medan menjadi dasar untuk mempertimbangkan peluang pengembangan varian baru Ayla.

Perubahan pada alasan konsumen dalam membeli Daihatsu Ayla generasi terbaru tampaknya menjadi faktor utama yang perlu dipertimbangkan dalam riset mengenai potensi varian baru.

Alasan Utama yang Menjadi Pertimbangan



Astra Daihatsu Motor (ADM) saat menampilkan All New Daihatsu Ayla Sport – Cr.

Tiga alasan utama yang kini menjadi pertimbangan pembelian adalah desain eksterior, efisiensi bahan bakar, serta harga yang terjangkau.

Pentingnya desain eksterior, efisiensi bahan bakar, dan harga yang terjangkau sebagai faktor utama pembelian Ayla versi terbaru berbeda dengan model sebelumnya.

Sebelumnya, faktor harga terjangkau dan suku cadang yang murah merupakan alasan dominan dalam membeli Ayla.

Sri Agung Handayani juga mengakui bahwa perhatian pasar terhadap varian Daihatsu Ayla Sport akan terus diawasi dan dipantau oleh Daihatsu.

Namun, untuk membuat keputusan yang tepat, perusahaan akan melakukan survei dan penelitian lebih lanjut untuk memastikan adanya minat yang cukup besar dari konsumen terhadap varian baru tersebut.

Hal ini menunjukkan bahwa Daihatsu mengambil pendekatan hati-hati dan berdasarkan data konkret sebelum memutuskan untuk meluncurkan varian baru seperti All New Daihatsu Ayla Sport.

GIIAS 2023 : Sajikan Beragam Aksesoris dan Komponen Terbaru untuk Pencinta Otomotif

Category: Otomotif
29 Agustus 2023



JAKARTA, Prolite – GIIAS 2023, yang diadakan sejak Kamis, 10 Agustus 2023, di ICE, BSD City, Kabupaten Tangerang, Banten, telah mengukuhkan dirinya sebagai standar baru dalam penyelenggaraan pameran otomotif.

Pameran Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2023 ini menampilkan berbagai inovasi terbaru dalam industri otomotif.

Termasuk mobil-mobil dengan teknologi canggih, fasilitas modern, serta area uji kendaraan (*test drive dan test ride*) untuk memberikan pengalaman langsung kepada pengunjung.

Selain itu, pameran ini juga menghadirkan teknologi kendaraan ramah lingkungan dalam kategori roda dua.

Terdapat Area Khusus Untuk Aksesoris dan Kopmponen Kendaraan



Suasana GIIAS 2023 – Cr. disway

Pameran yang dibuka secara resmi oleh Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, Airlangga Hartarto, juga menampilkan area khusus.

Area ini didedikasikan untuk memamerkan teknologi terbaru dari komponen kendaraan serta aksesoris kendaraan bermotor, yang menempati Hall 1 dan seluruh area Pre-Function di ICE BSD.

Dalam area ini, para pengunjung dapat menjelajahi berbagai ragam komponen dan aksesoris yang berhubungan dengan kendaraan bermotor.

Hal ini mencakup berbagai macam opsi untuk mengupgrade atau memodifikasi kendaraan sesuai dengan preferensi masing-masing individu.

Area ini menjadi pelengkap yang menarik dalam GIIAS 2023, memungkinkan pengunjung untuk mendapatkan informasi terkini mengenai perkembangan teknologi dan aksesoris dalam industri otomotif.

Dengan adanya area khusus ini, GIIAS 2023 semakin lengkap sebagai platform yang menyajikan seluruh aspek dunia otomotif, dari kendaraan itu sendiri hingga komponen dan aksesoris yang melengkapinya.

Sri Vista Limbong, Project Director Seven Event, yang juga bertindak sebagai pelaksana acara GIIAS mengungkapkan bahwa,

“Antusiasme produsen komponen dan aksesoris dalam acara GIIAS 2023 memang luar biasa. Semua merek terlihat sangat aktif dalam memamerkan teknologi terbaru mereka terkait komponen dan aksesoris kendaraan.”

“Ini secara positif berkolaborasi dengan kemajuan teknologi kendaraan terbaru yang juga mendominasi GIIAS 2023. Hal ini memiliki signifikansi yang penting, terutama mengingat komponen dan aksesoris yang relevan dengan kendaraan listrik yang mendapatkan banyak perhatian dalam GIIAS 2023,” sambungnya.

GIIAS 2023 Benar-Benar Surganya Aksesoris dan Komponen Otomotif



Booth GT Radial memboyong seluruh line up ban – Cr. inews

Pengunjung GIIAS 2023 benar-benar dimanjakan dengan beragam teknologi komponen dan aksesoris yang ditawarkan.

Mulai dari komponen bagian kelistrikan, pelapis jok, pelumas, ban, hingga kaca film dapat ditemukan di pameran ini.

Pengunjung memiliki kesempatan untuk langsung membandingkan setiap komponen dan aksesoris yang dipamerkan di GIIAS, memungkinkan mereka untuk membuat keputusan yang lebih baik untuk kendaraan mereka.

Tidak hanya itu, berbagai aksesoris tambahan juga tersedia di pameran ini, seperti pelindung bodi kendaraan, dashcam, dan teknologi terbaru GPS pelacak kendaraan.

Semua ini memberikan pengunjung opsi untuk meningkatkan fungsionalitas dan perlindungan kendaraan mereka dengan teknologi terbaru yang tersedia.

Kehadiran banyak produsen komponen dan aksesoris dalam pameran ini mencerminkan perkembangan positif dalam industri komponen dan aksesoris otomotif.

Sri Vista Limbong juga menegaskan bahwa GIIAS 2023 telah menciptakan standar baru dalam perkembangan industri ini, terutama setelah pandemi.

Pameran ini juga memberikan kesempatan bagi industri komponen dan aksesoris untuk menyajikan berbagai program menarik bagi pengunjung, yang secara keseluruhan menghadirkan pengalaman yang lebih kaya dan bermanfaat bagi para pengunjung.

Tempat yang Ideal Bagi Pecinta Otomotif untuk Berburu Motor Baru



Booth PT Astra Honda Motor (AHM) – Cr. jawapos

Pameran GIIAS 2023 ternyata tidak hanya menampilkan kendaraan roda empat, tetapi juga kendaraan roda dua, terutama motor listrik yang mulai mendapatkan minat yang besar.

Bahkan, pemain besar dalam industri ini telah meluncurkan kendaraan listrik terbaru dengan harga yang ditawarkan.

GIIAS 2023 menjadi momen penting bagi industri otomotif roda dua secara keseluruhan.

Para pengunjung memiliki kesempatan untuk menguji motor-motor baru ini langsung di area test ride yang telah disiapkan.

Untuk melihat dan mencoba kendaraan baru yang dipamerkan oleh peserta GIIAS, pengunjung dapat membeli tiket masuk secara online melalui aplikasi Auto360.

Harga tiket masuk adalah Rp , - untuk hari kerja (Senin-Jumat) dan Rp , - untuk akhir pekan (Sabtu-Minggu), serta harga khusus pada tanggal 17 Agustus 2023 sebesar Rp , -.

Selain itu, tiket masuk juga dapat dibeli langsung di area pameran dengan harga Rp , - untuk hari kerja dan Rp , - untuk akhir pekan serta tanggal 17 Agustus 2023.

Ini memberikan fleksibilitas kepada pengunjung untuk memilih opsi tiket masuk sesuai dengan preferensi mereka.

Dengan berbagai pilihan kendaraan roda dua yang dapat diuji dan dinikmati, GIIAS 2023 menjadi tempat yang ideal bagi pecinta otomotif untuk berburu motor baru dan merasakan sensasi berkendara yang berbeda.

Menghadirkan Hiburan Menarik bagi Para Pengunjung



Cr. indonesiaautoshow

Selain kesempatan untuk berburu kendaraan terbaru, GIIAS 2023 juga menyajikan berbagai hiburan akhir pekan yang menarik bagi para pengunjung.

Merek-merek otomotif besar telah menyiapkan beragam sajian hiburan yang meliputi penampilan artis kenamaan hingga

penampilan band favorit, menjadikan pengalaman di pameran ini semakin seru dan menghibur.

Rangkaian pameran GIIAS 2023 The Series akan diadakan di empat kota di Pulau Jawa, dimulai dengan GIIAS Tangerang pada 10 – 20 Agustus 2023 di Indonesia Convention Exhibition (ICE) – BSD City.

Selanjutnya, pameran akan dilanjutkan di Surabaya pada 20 – 24 September 2023 di Grand City Convex, Semarang pada 18 – 22 Oktober 2023 di Marina Convention Center, dan akan ditutup dengan penyelenggaraan GIIAS di kota baru, yaitu GIIAS Bandung pada 22 – 26 November 2023 di Sudirman Grand Ballroom.

Dengan berbagai hiburan dan acara menarik yang disajikan di setiap seri pameran, GIIAS 2023 tidak hanya menjadi tempat untuk berinteraksi dengan kendaraan terbaru, tetapi juga menjadi ajang yang menghibur dan menyenangkan bagi pengunjung selama akhir pekan.

Mitsubishi XFORCE Membuka Babak Baru Compact SUV di GIIAS 2023 dengan Performa Unggul

Category: Otomotif
29 Agustus 2023



Prolite – Mitsubishi Motors Corporation memperkenalkan model baru dalam bentuk *compact SUV* bernama Mitsubishi XFORCE di acara GAIKINDO Indonesia International Auto Show 2023.

Model ini diperkenalkan dengan tagline “*Infinite Xcitement*” yang menjanjikan pengalaman tak terbatas yang penuh kegembiraan.

Mitsubishi XFORCE diharapkan dapat mengulangi kesuksesan yang diperoleh dengan kemunculan Mitsubishi Xpander pada tahun 2017.

Mitsubishi XFORCE akan diproduksi di fasilitas Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia yang terletak di Bekasi, Jawa Barat.

Fasilitas produksi ini akan menjadi tempat dimana model *compact SUV* ini akan dibuat dengan standar kualitas Mitsubishi yang diakui secara global.

Selain dipasarkan di Indonesia, Mitsubishi XFORCE juga dijadwalkan untuk diperkenalkan di negara-negara ASEAN lainnya, Asia Selatan, Amerika Latin, Timur Tengah, dan Afrika.

Ini adalah langkah strategis bagi Mitsubishi Motors dalam

memperluas jangkauan pasar dan memberikan opsi mobil yang menarik kepada konsumen di berbagai wilayah.

Keunggulan Mitsubishi XFORCE



Mitsubishi XForce – Cr. Kompas

Mitsubishi XFORCE mengusung karakter *stylish* dan *robust*, dengan desain *SUV* yang autentik yang didasarkan pada konsep “*Best-suited buddy for an exciting life.*”

Dengan dimensi yang *compact*, XFORCE memberikan pengalaman *handling* yang luar biasa, kenyamanan, serta fitur-fitur utilitas yang meliputi interior yang luas dan beragam ruang penyimpanan.

Dibuat sebagai *compact SUV*, XFORCE dirancang untuk memberikan perasaan aman saat mengemudi dalam berbagai cuaca dan kondisi jalan.

Selain itu, XFORCE juga hadir untuk memberikan kegembiraan dalam kehidupan sehari-hari.

Ini tidak hanya mencakup performa berkendara yang memuaskan dan kemudahan *handling*, tetapi juga kenyamanan interior, kemudahan penggunaan berbagai fitur, dan segala aspek yang diperlukan dari sebuah *compact SUV*.

Komitmen Mitsubishi Motors Corporation dalam Mengembangkan XFORCE



Mitsubishi XForce – Cr.

Takao Kato, Presiden dan Chief Executive Officer Mitsubishi Motors, menekankan komitmen perusahaan dalam mengembangkan XFORCE untuk menghadirkan kegembiraan dalam berkendara sehari-hari bagi pelanggan.

Dalam pengembangannya, Mitsubishi Motors telah melibatkan hati dan jiwa mereka untuk menciptakan kendaraan yang tidak hanya memenuhi kebutuhan praktis, tetapi juga menghadirkan kepuasan dan kesenangan dalam setiap perjalanan.

Mitsubishi XFORCE dirancang dan dikembangkan dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan para pengemudi di kawasan ASEAN.

Kendaraan ini telah menjalani uji coba secara berulang di kawasan tersebut, sehingga mampu menghadirkan performa dan fitur yang sesuai dengan kondisi dan preferensi pengemudi di wilayah tersebut.

Takao Kato menambahkan bahwa, *“Kami berharap Mitsubishi XFORCE akan menjadi teman setia bagi para pengemudi dalam setiap petualangan mereka, serta memberikan kekuatan ekstra untuk melangkah lebih jauh dan merasakan pengalaman baru dalam mobilitas mereka.”*

Atsushi Kurita, Presiden Direktur PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKS), juga berbicara tentang pentingnya faktor emosional dan fungsional dalam memilih kendaraan.

“Selain status sosial dan citra prestisius, faktor fungsional seperti fitur yang lengkap, kenyamanan, keamanan, dan performa yang kuat juga menjadi faktor penting dalam memilih kendaraan yang mampu mendukung berbagai aktivitas sehari-hari, rekreasi, dan interaksi sosial,” ungkapnya.

Mitsubishi XFORCE diharapkan mampu memenuhi semua aspek ini dan menjadi pilihan yang tepat bagi konsumen di kawasan ASEAN.



Mitsubishi XForce – Cr. beritakini

Kedatangan Mitsubishi XFORCE akan memberikan interpretasi baru dalam segmen *compact SUV* di Indonesia, sesuai dengan preferensi yang beragam dari konsumen.

Kendaraan ini diharapkan mampu memenuhi kebutuhan konsumen akan *compact SUV* yang tidak hanya memiliki tampilan masa depan, tetapi juga memberikan citra prestisius dan kenyamanan. Semua ini akan didukung oleh layanan purnajual yang optimal.

Atsushi Kurita menekankan bahwa Mitsubishi XFORCE hadir di pasar yang telah diisi oleh berbagai merek dengan teknologi, model, dan fitur yang beragam.

Oleh karena itu, XFORCE harus mampu menjadi "*Game Changer*" atau perubahan signifikan, seperti yang terjadi dengan Xpander pada tahun 2017 ketika memasuki pasar Small MPV di Indonesia.

Keberhasilan Xpander pada waktu itu menjadi acuan untuk XFORCE, dengan tujuan untuk memberikan dampak positif dan menjadi pilihan unggulan di segmen yang populer ini.