Squid Game 2 Sukses dengan Penonton Terbanyak di Awal Penayangan

Prolite – Film serial Squid Game 2 sukses besar setelah tayang sejak tanggal 26 Desember 2024 lalu di Netflix.

Kesuksesan film ini terlihat sejak serial film di musim pertama, dalam 28 hari pertama penayangan ia mendapatkan 111 juta penonton.

Sukses besar pada musim pertama mendapatkan keuntungan 1 triliun won atau sekitar Rp16,59 triliun pemasukan ini dinilai 40 kali lipat dari biaya produksi yang dikeluarkan.

Baca Juga:Sinopsis Film Abadi Nan Jaya, Tema Zombie Indonesia yang Tayang di Netflix pada 23 Oktober 2025

Usai suskses di musim pertama nyatanya kini Squid Game kembali sukses di musim kedua dengan pencapaian yang tidak kalah fantastis.

Serial yang memiliki judul “Squid Game Yet to Come,” konser ini diperkirakan menghasilkan pendapatan triliunan rupiah untuk Netflix.

Klaim ini disampaikan oleh K EnterTech Hub, sebuah lembaga riset asal Korea Selatan, yang mengacu pada proyeksi kesuksesan musim pertama.

Baca Juga:Resmi Rilis Serial Squid Game Musim ke-3, Buruan Tonton

Analisis mengenai pendapatan Netflix dari *SQUID GAME 2* pertama kali dirilis oleh K EnterTech Hub, sebuah badan riset di Korea Selatan. Laporan ini memperkirakan bahwa Netflix dapat meraup hingga 1,5 triliun won atau setara dengan Rp16 triliun dari musim kedua serial tersebut.

Squid Game 2 Sukses dengan Penonton Terbanyak di Awal Penayangan



Baca Selanjutnya
MGG Oleh Badan Pangan Nasional Disambut Antusias