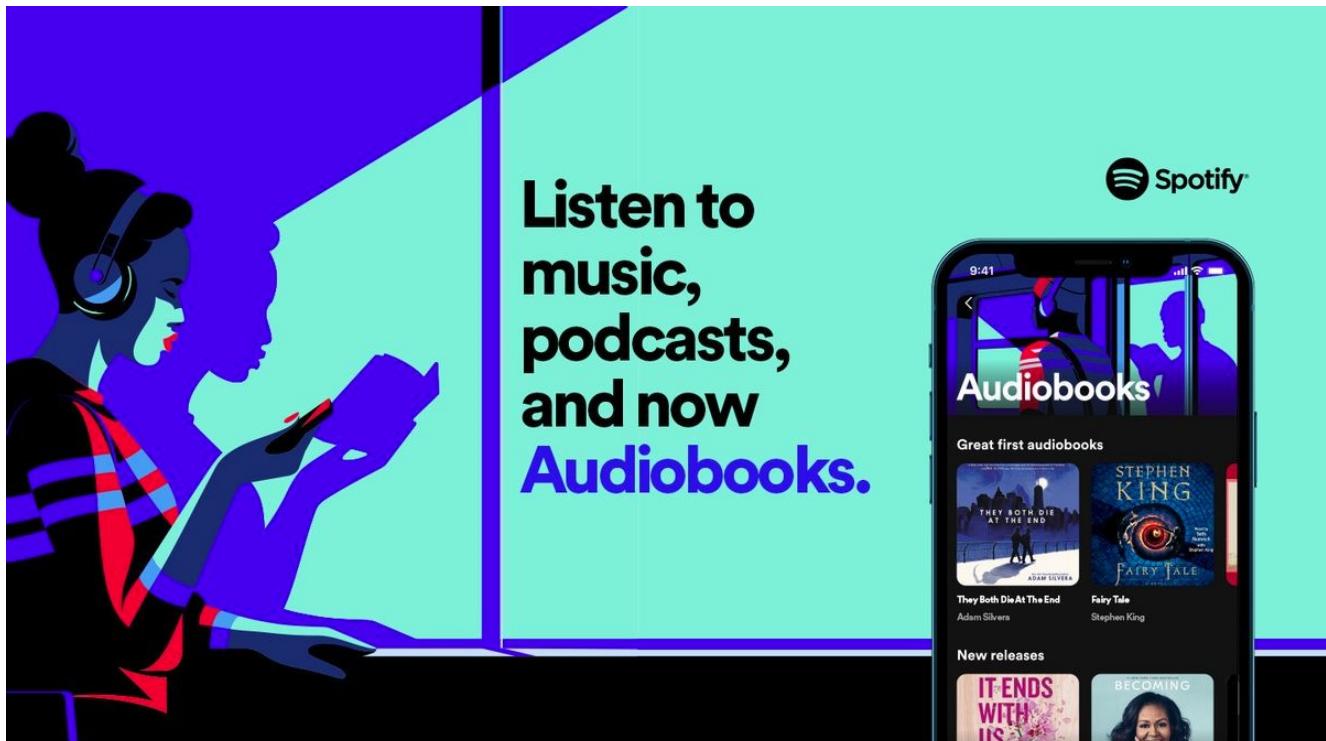


Spotify Tawarkan Uji Coba Audiobook Gratis bagi Pelanggan Berbayar

Category: Bisnis
9 September 2023



Prolite – Spotify, layanan streaming musik dan podcast, berencana untuk menawarkan uji coba audiobook gratis bagi pelanggan berbayarnya dalam beberapa bulan mendatang.

Uji coba ini merupakan bagian dari upaya Spotify untuk menjadi penyedia audiobook yang terkemuka.

Dilansir dari The Wall Street Journal, dalam program uji coba ini, pelanggan Spotify akan dapat mendengarkan hingga 20 jam audiobook per bulan tanpa biaya tambahan.

Audiobook dan Keuntungannya

Cr. Spottysolution

Audiobook sendiri adalah bentuk media yang mendistribusikan konten buku atau teks tertulis dalam bentuk audio.

Ini berarti buku-buku atau teks tertulis dibacakan dan direkam dalam format audio sehingga pendengar dapat mendengarkan narasi atau pembacaan teks tersebut.

Audiobook biasanya tersedia dalam berbagai genre, seperti fiksi, non-fiksi, biografi, sastra klasik, dan banyak lagi.

Audiobook dapat digunakan oleh mereka yang ingin menikmati buku tanpa harus membacanya secara fisik.

Mereka sangat populer di antara orang-orang yang memiliki mobilitas tinggi, seperti mereka yang melakukan perjalanan jauh atau ingin mendengarkan buku sambil melakukan aktivitas lain, seperti berkendara, berolahraga, atau bekerja.

Beberapa keuntungan dari audiobook meliputi:

1. Aksesibilitas: Mereka memungkinkan orang dengan masalah penglihatan atau kesulitan membaca untuk menikmati buku.
2. Kemudahan: Pendengar dapat menikmati buku tanpa harus membawanya atau membacanya secara fisik.
3. Mobilitas: Audiobook memungkinkan pendengar untuk mendengarkan buku saat mereka dalam perjalanan atau melakukan aktivitas lainnya.
4. Beragamnya Pilihan: Terdapat berbagai pilihan buku dan genre yang dapat dipilih oleh pendengar.
5. Penampilan Narator: Dalam beberapa audiobook, narator dapat memberikan penampilan yang mendalam dan memikat, menambah dimensi tambahan ke pengalaman mendengarkan.

Spotify Telah Tunjukan Minat Kuat untuk Memperluas Layanan Ke Bisnis

Audiobook



Cr. Spotify

Spotify bekerja sama dengan beberapa penerbit besar di Amerika Serikat untuk menyediakan audiobook-audiobook berkualitas tinggi untuk program ini.

Uji coba ini akan diluncurkan secara bertahap di negara-negara berbahasa Inggris, termasuk Amerika Serikat, Kanada, Australia, dan Inggris.

Spotify berharap uji coba ini akan membantunya mengukur minat pelanggan pada audiobook dan memperluas basis penggunanya.

Akuisisi distributor audiobook global Findaway pada akhir tahun 2021 adalah langkah awal yang signifikan dalam upaya ini.

Dengan mengakuisisi Findaway, mereka memperoleh akses ke katalog besar audiobook dan teknologi distribusi yang kuat.

Selain itu, kesepakatan dengan layanan streaming audiobook Storytel juga menunjukkan upaya untuk memperluas penawaran audiobook mereka.

Kolaborasi ini bisa memberikan pengguna akses lebih luas ke berbagai audiobook yang tersedia di Storytel.

Spotify berharap uji coba audiobook gratis ini akan membantunya bersaing dengan Audible, platform audiobook terkemuka milik Amazon.