

Scoopy Your Mode, Your Ride Hadirkan Gaya Retro Fashionable dan Kebersamaan Unik Pengguna Honda Scoopy di Bandung

Scoopy Your Mode, Your Ride Hadirkan Gaya Retro Fashionable dan Kebersamaan Unik Pengguna Honda Scoopy di Bandung

BANDUNG, Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM) kembali menghadirkan aktivitas inspiratif bagi konsumen setia Honda melalui gelaran “Scoopy Your Mode, Your Ride” yang diselenggarakan pada Minggu, 17 Mei 2026 di Otile Coffee, Bandung. Mengusung tema Retro, Unique, dan Fashionable, kegiatan ini menjadi wadah bagi komunitas Honda Scoopy untuk mengekspresikan gaya hidup khas mereka melalui pengalaman berkendara yang kreatif, stylish, dan penuh kebersamaan.

Kegiatan ini diikuti oleh 30 peserta dari komunitas Honda Scoopy yang tampil dengan dress code retro fashionable, selaras dengan karakter unik Honda Scoopy. Tidak hanya menjadi ajang silaturahmi antar anggota komunitas, acara ini juga bertujuan memperkuat engagement, meningkatkan brand awareness, serta menghadirkan pengalaman langsung terhadap produk Honda Scoopy bagi para pengguna maupun konsumen potensial.

Scoopy Your Mode, Your Ride Hadirkan Gaya Retro Fashionable dan Kebersamaan Unik Pengguna Honda Scoopy di Bandung



dok Honda

Salah satu daya tarik utama acara ini adalah sesi Thematic City Rolling, di mana para peserta melakukan city rolling menyusuri kawasan perkotaan Bandung dengan konsep berbeda. Dalam kegiatan ini, pengendara wanita menjadi pusat perhatian dengan menggunakan Honda Scoopy, sementara pasangan pria dibonceng, menciptakan suasana riding yang unik, segar, dan tetap mengedepankan keselamatan berkendara melalui semangat #Cari_Aman.

Baca Juga: Collab Honda Genio x Beauty Ultima II Hadirkan Beauty Class dan Stylish Riding di Bandung

Scoopy Your Mode, Your Ride Hadirkan Gaya Retro Fashionable dan Kebersamaan Unik Pengguna Honda Scoopy di Bandung

Selain city rolling, peserta juga mengikuti berbagai aktivitas kreatif seperti Couple Tote Bag Painting yang memungkinkan pasangan mengekspresikan kreativitas melalui seni, serta Love Letter Session, sesi emosional yang menghadirkan suasana hangat melalui pertukaran pesan personal antar pasangan dengan latar sunset view yang berkesan.

Acara juga dilengkapi dengan display produk dan sesi test ride Honda Scoopy, memberikan kesempatan bagi peserta untuk mengenal lebih dekat performa, desain, dan karakter stylish dari skutik fashionable Honda tersebut.

Promotion Department Head DAM, Demmy Firmansyah, menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bentuk apresiasi DAM terhadap komunitas Scoopy yang aktif dan ekspresif. "Melalui Scoopy Your Mode, Your Ride, kami ingin menghadirkan pengalaman berkendara yang tidak hanya stylish, tetapi juga membangun kebersamaan, kreativitas, dan hubungan emosional yang lebih kuat antar komunitas Honda Scoopy," ujarnya.

[Baca Juga:Siap Melesat, Pebalap Astra Honda Bidik Podium di ARRC Buriram](#)

Melalui kegiatan ini, DAM berharap Honda Scoopy dapat terus menjadi pilihan utama bagi generasi muda yang ingin tampil fashionable, unik, dan penuh karakter. Scoopy Your Mode, Your Ride menjadi bukti bahwa Honda tidak hanya menghadirkan kendaraan, tetapi juga gaya hidup yang relevan dengan kebutuhan konsumen masa kini.



Baca Selanjutnya

[Muhammad Farhan: The Ultimate 10K Series dapat Mendorong Pertumbuhan Pariwisata](#)