BANDUNG, Prolite – Satukan Hati Satukan Semangat di 2025, DAM Hadirkan Festival Apresiasi untuk Konsumen

Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional (Harpelnas) yang jatuh setiap tanggal 4 September, PT Daya Adicipta Motora (DAM) selaku distributor utama sepeda motor dan suku cadang Honda di Jawa Barat mengajak seluruh konsumen untuk merayakan momen istimewa ini melalui tema “#SatukanHati SatukanSemangat”.

Kegiatan ini menjadi wujud apresiasi atas kepercayaan dan loyalitas para konsumen yang telah memilih sepeda motor Honda untuk menemani aktivitas sehari-hari mereka.

General Manager Honda Customer Care Centre (HC3) DAM, , menyampaikan, “Bagi kami, setiap konsumen bukan hanya pengguna sepeda motor Honda, tetapi bagian dari keluarga besar Honda di Jawa Barat. Hari Pelanggan Nasional menjadi waktu yang tepat untuk menyapa sekaligus mengucapkan terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan selama ini.

Satukan Hati Satukan Semangat di 2025, DAM Hadirkan Festival Apresiasi untuk Konsumen



Setiap senyuman, cerita, dan perjalanan konsumen menjadi inspirasi kami untuk terus memperkuat pelayanan di seluruh jaringan dealer dan bengkel resmi AHASS. Kami ingin setiap konsumen yang datang merasa disambut seperti keluarga dilayani dengan hati, didampingi dengan perhatian, dan selalu pulang membawa rasa aman serta nyaman.”

Baca Juga:Tantang Rekor Mick Doohan! Honda Hadirkan Sensasi Drag Race dengan Mixed Reality

Satukan Hati Satukan Semangat di 2025, DAM Hadirkan Festival Apresiasi untuk Konsumen



Baca Selanjutnya
Berpacu Dalam Sinergi, Wujud Nyata Honda dalam Mendorong Gaya Hidup Berkelanjutan