Satu Hati, Menemani Setiap Langkah di 2026, Hadirkan Festival Apresiasi untuk Konsumen

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional (Harpelnas) yang jatuh setiap tanggal 4 September, PT Daya Adicipta Motora (DAM) selaku distributor utama sepeda motor dan suku cadang Honda di Jawa Barat mengajak seluruh konsumen untuk merayakan momen istimewa ini melalui tema “Satu Hati, Menemani Setiap Langkah”.

Kegiatan ini menjadi wujud apresiasi atas kepercayaan dan loyalitas para konsumen yang telah memilih sepeda motor Honda untuk menemani aktivitas sehari-hari mereka.

Fenny Hasibuan, General Manager Honda Customer Care Centre (HC3) DAM, menyampaikan, “Bagi kami, setiap konsumen bukan hanya pengguna sepeda motor Honda, tetapi bagian dari keluarga besar Honda di Jawa Barat. Hari Pelanggan Nasional menjadi waktu yang tepat untuk menyapa sekaligus mengucapkan terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan selama ini.

Baca Juga:Melesat Kencang di Misano, Ramadhipa Tutup Musim dengan Podium

Baca Selanjutnya
Dari Pelatihan Cookies hingga Magang Industri, Bogasari Perkuat TEFA SMKN 2 Pandeglang