

Tasikmalaya, Prolite – Semangat kreatif dan solidaritas khas anak muda pecinta Honda Scoopy kembali bergelora dalam gelaran Scoopy Velocreativity yang kali ini berlangsung meriah di kota Tasikmalaya.

Bertempat di Satir Coffee Shop pada Sabtu, 6 Juli 2025, acara ini sukses menghadirkan 100 bikers yang berasal dari komunitas Scoopy Club Tasikmalaya.

Sebagai bagian dari rangkaian kegiatan komunitas yang bertujuan menginspirasi gaya hidup berkendara yang stylish dan bertanggung jawab, Scoopy Velocreativity menjadi wadah bagi para anggota komunitas untuk berekspresi, berbagi ide, sekaligus mempererat silaturahmi dalam suasana santai dan penuh keakraban.

Baca Juga: Seminar “Zen on Wheels”, DAM Dorong Perempuan Lebih Percaya Diri dan #Cari_Aman di Jalan

Diawali dengan city rolling keliling kota Tasikmalaya, para peserta diajak menikmati sensasi berkendara skutik fashionable Honda Scoopy dengan rute yang dikemas ringan namun menyenangkan.

Mengusung semangat keselamatan berkendara melalui kampanye #Cari_Aman, konvoi berlangsung tertib, memperlihatkan sikap disiplin dan solidaritas komunitas yang kuat di jalanan.



Ilustrasi pebalap muda Agam Abdillah dari tim Honda Daya Jayadi Racing Team saat meraih juara kedua di Kejurnas Motoprix 2025 Region B di Surabaya.

Setibanya di lokasi utama acara, peserta disambut dengan suasana hangat Satir Coffee yang telah disulap menjadi ruang interaksi kreatif. Acara dilanjutkan dengan sesi talkshow komunitas yang membahas pengalaman modifikasi, perjalanan komunitas, hingga tips seputar riding harian.

Baca Juga: Honda BeAT Club Cikarang Rayakan 15 Tahun, Perkuat Kebersamaan Lewat Family Reunion

Tak hanya itu, beragam aktivitas interaktif dan hiburan turut mewarnai suasana, menjadikan

momen ini semakin berkesan bagi seluruh peserta.

“Scoopy Velocreativity hadir sebagai ruang yang mendorong gaya hidup positif di kalangan anak muda, lewat kegiatan kreatif dan riding yang tetap mengedepankan keselamatan. Kehadiran 100 bikers dari Scoopy Club Tasik menunjukkan bahwa komunitas Scoopy di Jawa Barat sangat aktif dan solid,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head PT Daya Adicipta Motora (DAM).

Lebih dari sekedar ajang kumpul komunitas, Scoopy Velocreativity menjadi simbol bagaimana produk otomotif bisa menjadi jembatan untuk membangun jejaring sosial, menumbuhkan kreativitas, dan menciptakan pengaruh positif di tengah masyarakat.

Dengan suksesnya kegiatan ini, DAM berharap Scoopy Velocreativity dapat terus menyapa komunitas di kota-kota lainnya, memperkuat peran komunitas Scoopy sebagai pelopor gaya hidup berkendara modern yang bertanggung jawab.



Baca Selanjutnya
Aplikasi Fizzo Novel, 3 Cara Penyalur Hobi Penghasil Cuan