

Sambut Ramadhan 2025, Vue Palace, ARTOTEL Curated Bandung Hadirkan Iftar Showcase “Waktunya Indonesia Berbuka”

Category: LifeStyle
18 Februari 2025



Sambut Ramadhan 2025, Vue Palace, ARTOTEL Curated Bandung Hadirkan Iftar Showcase “Waktunya Indonesia Berbuka”

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka menyambut bulan suci Ramadhan, Vue Palace, ARTOTEL Curated menghadirkan Iftar Showcase &

paket iftar spesial dengan nama “Waktunya Indonesia Berbuka”. Menawarkan pengalaman berbuka puasa yang kaya akan rasa Lokal sebagaimana program loyalitas dari Artotel Wanderlust di tahun 2025.

“Waktunya Indonesia Berbuka” menawarkan lebih dari 100 pilihan menu yang menggugah selera, mencakup sajian dari berbagai makanan lokal yang dekat dengan sekitar, mulai dari menu hingga dekorasi dengan sentuhan cita rasa lokal. Setiap hari, para tamu dapat menikmati hidangan baru dalam tujuh siklus yang berbeda, memastikan bahwa setiap iftar adalah pengalaman yang unik dan penuh berbagai cita rasa.



Rizki Oktaviani / Prolitenews

Terlebih, ada hal yang menarik dari Iftar Showcase tersebut, yaitu sentuhan Kain mulai dari dekorasi sampai dengan baju yang dikenakan oleh semua staff di Vue Palace, Artotel Curated, yang nantinya semua akan di display pada bulan suci Ramadhan.

“Ya tahun 2025 ini Vue Palace Artotel Curated Bandung ingin memberikan warna yang berbeda dalam memeriahkan bulan suci Ramadhan dengan menghadirkan tema, ‘Like A Local”, kata **General Manager Vue Palace Artotel Curated, Arief Pratama**, di sela-sela Iftar Showcase bertajuk, ‘Waktunya Indonesia Berbuka”



Rizki Oktaviani / Prolitenews

“Menampilkan hal yang baru terutama baju yang saya kenakan ini yaitu dress dengan kain jumputan sebagai statement bahwa Waktunya Indonesia Berbuka sangat kental dengan budaya Lokal” ujar **Director Of Sales Marketing Vue Palace Artotel Curated, Riski Rinjani**, menambahkan poin penting dalam Iftar Showcase tersebut,

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group menjelaskan “sebagai operator manajemen asli lokal Indonesia, kami bangga bisa membawa tema bernuansa Indonesia sebagai tema program di tahun 2024 ini, baik untuk menginap maupun sajian hidangan makanan dan minuman dengan mengangkat cita rasa asli Indonesia. Kami berharap program ini dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia yang sedang berada di manapun di Indonesia, sesuai dengan tagline Artotel Wanderlust, ***Anytime Anywhere.***”



Rizki Oktaviani / Prolitenews

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota **Artotel Wanderlust**. Dengan mengunduh aplikasi **Artotel Wanderlust** di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member **Artotel Wanderlust** secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta ***Birthday Reward*** untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.