

## **Road To BIG, Talkshow Promosikan UMKM**

KOTA BEKASI, Prolite – Pemerintah Kota Bekasi melalui Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu Terpadu (DPMPTSP) Kota Bekasi adakan talkshow untuk para pelaku UMKM Kota Bekasi pada Program Road To Bekasi Investment Gathering (BIG).

Hadir pada talkshow kali ini Kepala DPMPTSP Kota Bekasi, Dicky Irawan, Kepala Dinas Koperasi dan UKM Kota Bekasi, Yayan Yuliana, Kepala Bidang Perdagangan Disdagperin Nurbaiti dan Kepala Kadin Kota Bekasi, Gunawan yang menjadi narasumber pada kegiatan tersebut.

Talkshow Bekasi Investment Gathering (BIG) ini dilaksanakan di Balai Patriot Pemkot Bekasi dengan tujuan mempromosikan UMKM Kota Bekasi guna meningkatkan nilai investasi Kota Bekasi.

Baca Juga: DPRD Kota Bekasi Hadiri Konferensi Kerja I PGRI dengan Masa Bakti XXIII Tahun 2025–2030

UMKM Kota Bekasi diungguli bidang kuliner dan bidang kerajinan yang produknya telah masuk ke perusahaan dan ritel swasta besar.

Pembicara di talkshow secara bergantian memaparkan berbagai program kerja yang telah dilakukan berkaitan pengembangan UMKM dan juga memberikan pengarahan terkait hal-hal yang perlu dilakukan oleh pelaku usaha.

Dijelaskan oleh Yayan Yuliana, bahwa program Road to BIG ini dalam rangka peningkatan promosi bagi para pelaku UMKM yang telah bergabung di dinas kami, yang nantinya berharap produknya bisa diperkenalkan di pasaran banyak sehingga produk tersebut mampu menciptakan daya saing dari produk yang sudah unggul.

Baca Juga: Ketua Komisi II mendesak acara “Pesona Nusantara Bekasi Keren” agar dibatalkan, Pemkot Tidak Peka di Tengah Duka Nasional



“Kurang lebihnya terdapat 1640 UMKM di Kota Bekasi baik skala kecil, sedang, dan besar. Ini secara langsung menjadi tantangan bagi Kota Bekasi sekaligus peluang besar bagi kita pemerintah untuk memandu, memfasilitasi, dan memberikan modal demi pengembangan UMKM Kota Bekasi.” ujar Kepala Dinas UMKM Kota Bekasi, Yayat

la jelaskan juga bahwa ada beberapa produk yang sudah masuk ke dalam ritel modern termasuk Indomaret, Alfa Mart, Superindo bahkan sudah masuk ke dalam IKEA, hal ini ialah suatu promosi yang bisa menguntungkan dan membawa nama Kota Bekasi.

Selanjutnya, Kepala Bidang Perdagangan Disdagperin Kota Bekasi, Nurbaiti juga menjelaskan bidang perdagangan dan industrial telah sukses menjalankan salah satu program unggulan kami yaitu Pameran Dagang Lokal dan Nasional di Batam dan Bali yang bertujuan mempertemukan semua pelaku usaha dari kecil, sedang, dan besar kepada para investor.

“Dalam acara tersebut kami juga membantu sertifikasi teman-teman UMKM dan kami melakukan pembinaan terkait bidang ekspor. Kami hanya berperan sebagai fasilitator bagi para UMKM, namun kerja keras, keberhasilan, dan kesuksesan yang diperoleh dalam acara datang dari teman-teman UMKM.” jelas Nurbaiti

Dalam Upaya memajukan Kota Bekasi tidak hanya dalam pengembangan UMKM, namun juga upaya dalam menanggulangi angka pengangguran di Kota Bekasi.

Berbagai program dari mengadakan pengarahan dan pelatihan untuk membangun usaha usai menyelesaikan pendidikan tingkat perguruan tinggi kepada mahasiswa di beberapa universitas Kota Bekasi.

Dalam talkshow ini dijelaskan bahwa program Road to BIG ini tidak hanya untuk pelaku usaha saja, tapi akan direncanakan program kelanjutan dalam menciptakan Kota Bekasi yang Keren.



Baca Selanjutnya  
**Kritik Pedas Terhadap Film Horor 'Primbon': Benarkah Budaya Jawa Hanya Sebagai Bahan Sensasi?**