

Peluncuran Rinso Beckham Special Edition dengan Fragrance Baru

TANGGERANG, Prolite – Unilever Indonesia resmi mengumumkan kemitraan strategis antara dua *brand* ikoniknya Rinso dan Sunlight dengan klub sepak bola profesional kebanggaan Jawa Barat, PERSIB Bandung. Kolaborasi ini menyatukan kekuatan dua *brand* rumah tangga yang telah dipercaya keluarga Indonesia dengan klub yang memiliki salah satu basis pendukung terbesar dan paling loyal di tanah air.

Selama lebih dari 90 tahun, Rinso telah menjadi pilihan utama keluarga untuk memastikan kebersihan maksimal pakaian, sementara Sunlight hadir sebagai solusi pencuci piring yang efektif dengan formula yang membersihkan lemak 10 kali lebih cepat. Sementara itu, PERSIB yang telah berdiri lebih dari satu abad melintasi enam generasi Bobotoh, telah menjadi simbol kebanggaan dan identitas masyarakat Bandung dan Jawa Barat.



dok Unilever

Kemitraan ini menjadi momentum penting yang menggabungkan kekuatan *brand*, komunitas, dan kedekatan emosional, menghadirkan kolaborasi yang memberi nilai tambah bagi konsumen maupun pendukung PERSIB.

Baca Juga: Catat Tanggalnya! Peringatan Hari Tatar Sunda Berlangsug Setiap 18 Mei

Berto Kotze, Home Care Marketing Director Unilever Indonesia, menyampaikan, “Kami bangga dapat menghadirkan kolaborasi antara Unilever Indonesia dan PERSIB. Kami melihat PERSIB bukan hanya sebagai klub sepak bola, tetapi sebagai simbol kebanggaan dan kekuatan komunitas Jawa Barat. Dengan kolaborasi ini, Unilever Indonesia, melalui brand

Rinso dan Sunlight, ingin membangun hubungan jangka panjang yang bermakna dengan masyarakat untuk menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari.”

Melalui kemitraan ini, Rinso menghadirkan *Rinso Beckham Special Edition* yang dilengkapi dengan *fragrance* terbaru, wangi bunga mawar, sebagai wujud nyata semangat kebersamaan dan loyalitas. Lebih dari sekadar produk eksklusif, *special edition* ini juga dirancang untuk memberikan pengalaman mencuci yang bersih maksimal sekaligus merepresentasikan kebanggaan sebagai bagian dari keluarga besar PERSIB. Sepanjang periode kerja sama, berbagai aktivitas kolaboratif juga akan dihadirkan, seperti peluncuran *Special Edition Rinso x PERSIB* khusus Jawa Barat dan *special merchandise*, terutama di wilayah Jawa Barat sebagai rumah bagi komunitas Bobotoh.

“Kolaborasi ini saling menguntungkan bagi kedua pihak. Kami optimis Rinso dan Sunlight akan menjadi *top of mind* dan nomor satu, khususnya di Jawa Barat. PERSIB bukan sekadar klub, tapi identitas masyarakat kota Bandung. Melalui kerja sama ini, kami akan menghadirkan berbagai aktivitas. Harapan kami, kemitraan ini tidak hanya memperkuat ikatan emosional antara PERSIB dengan para bobotoh, tetapi juga membawa dampak positif bagi masyarakat luas, serta menjadikan Rinso dan Sunlight sebagai pilihan utama yang menemani setiap momen keluarga Indonesia, khususnya di Jawa Barat,” ujar Glenn Sugita, CEO PERSIB.

Baca Juga: Jelang Persib Vs Arema 24 April 2026, Farhan Imbau Suporter Tamu Tidak Hadir di Stadion

Sejalan dengan visi perusahaan untuk terus berkontribusi pada masyarakat luas, Unilever Indonesia memandang kemitraan ini sebagai langkah awal untuk mendukung pertumbuhan ekosistem sepak bola nasional.

“Kami berharap kemitraan ini dapat berkembang lebih luas dan memberikan manfaat bagi lebih banyak komunitas di Indonesia. Melalui kolaborasi strategis seperti ini, Unilever Indonesia berkomitmen tidak hanya memberikan nilai bagi bisnis, tetapi juga berkontribusi dalam memajukan sepak bola dan menginspirasi generasi muda untuk mengejar mimpi mereka,” tutup Berto.



Baca Selanjutnya
[Tazkiyah sebagai Terapi Psikologis dalam Islam](#)