

Rayakan Tahun Ke-17 Honda DBL, Kompetisi Basket Pelajar Terbesar Siap Gebrak Indonesia

Category: Otomotif

11 Agustus 2024



Rayakan Tahun Ke-17 Honda DBL, Kompetisi Basket Pelajar Terbesar Siap Gebrak Indonesia

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) berkolaborasi dengan Development Basketball League (DBL) menggelar kompetisi basket bagi pelajar di 33 seri di Indonesia. Menjadi wadah untuk pebasket muda dan pecinta basket di Indonesia, Honda DBL hadir menemani puluhan ribu pelajar untuk meraih mimpi dari Aceh hingga Jayapura.

Menjadi wadah penyaluran bakat anak muda pecinta basket, Honda DBL mendapat animo tinggi para pelajar dan pecinta basket tiap tahunnya. Tahun ini, AHM bekerjasama dengan dengan PT DBL Indonesia dan jaringan Main Dealer sepeda motor Honda menggelar kompetisi basket yang telah memasuki tahun kolaborasi penyelenggaraan ke-17 bersama Honda. Honda DBL 2024-2025 diselenggarakan sejak 8 Agustus 2024 hingga 28 April 2025. Gelaran perdana akan dibuka di wilayah Jawa Timur (8 Agustus – 11 Oktober 2024).



dok Honda

Mengusung semangat untuk mengantarkan mimpi talenta basket hingga pelosok nusantara, kompetisi ini sekaligus menyeleksi secara ketat calon pebasket profesional di masa depan. Selain mendukung prestasi anak muda di bidang olahraga basket, AHM bersama jaringan main dealernya juga menjadikan kegiatan Honda DBL di berbagai kota sebagai sarana edukasi keselamatan berkendara. Beragam games serta pengalaman menarik diberikan kepada para peserta melalui kehadiran booth Honda seperti Mini Hops, dan B-Ball Pong untuk para pengunjung Honda DBL.

Aktivitas interaktif lainnya yang dihadirkan untuk para pengunjung yaitu Honda Super Shoot yang juga mengundang public figure untuk ikut bermain pada gelaran final di kota Jakarta, Surabaya, Medan, dan Manado, dimana pengunjung berkesempatan untuk memenangkan hadiah berupa unit sepeda motor Honda dan beragam apparel hingga uang tunai.

Selain itu roadshow bertajuk BeAT on BeAT on School juga turut meramaikan Honda DBL, dimana para peserta berkesempatan untuk mengenalkan tim basket dan dance perwakilan dari masing-masing sekolah kepada para pengunjung. Menyambangi lebih dari 60 sekolah dan lebih dari pelajar di tahun ini, Honda DBL turut menghadirkan games on court berupa BeAT The Obstacle, dan pertandingan three on three yang yang dilaksanakan di final series kota Denpasar, Bandung, Yogyakarta, dan Samarinda.

Edukasi keselamatan berkendara juga turut dikampanyekan pada gelaran ini. Para siswa diberikan edukasi cara berkendara yang aman melalui konten kolaborasi Riding Bareng #SatuHATI yang menggambarkan kemampuan siswa SMA menjaga keamanan dan ketertiban dalam berkendara. Apresiasi kepada supporter selama gelaran Honda DBL juga diberikan bagi kelompok pendukung yang tertib selama kompetisi berlangsung dan juga penghargaan kepada supporter dengan aksi yang sesuai dengan tema Satu HATI.

Andy Wijaya, General Manager Marketing Planning and Analysis Division AHM berharap Honda DBL tidak hanya mengantarkan mimpi putra bangsa untuk mengembangkan bakat dan prestasi di dunia olahraga basket, namun juga dapat menarik minat generasi muda terhadap olahraga basket untuk berkontribusi menciptakan generasi penerus bangsa yang berprestasi dan memiliki jiwa sportivitas tinggi dalam menjalani kehidupannya kelak.

“Melalui Honda DBL, kami melihat kecintaan masyarakat terhadap olahraga basket meningkat setiap tahunnya. Selaras dengan semangat Satu Hati dalam mewujudkan mimpi anak bangsa, kami ingin talenta olahraga yang paling digemari di tingkat SMA ini dapat mengantarkan mimpi pemuda tanah air dari berbagai pelosok negeri,” ujar Andy.

Kompetisi Honda DBL menerapkan sistem student athlete dengan menempatkan pendidikan sekolah di atas segalanya. Hal ini merupakan salah satu syarat bagi pelajar yang mengikuti kompetisi Honda DBL selain juga memiliki prestasi akademik yang bagus. Profesionalitas peserta saat kompetisi ini juga diuji. Mereka harus berperilaku baik, saat di lapangan maupun di luar area pertandingan. Selain itu dalam gelaran Honda DBL, penonton pun dilarang membawa rokok ke tempat pertandingan. Puncaknya tim, pemain dan pelatih terbaik di setiap kota akan diberikan kesempatan untuk bersaing di level internasional.

Honda DBL 2024-2025 siap mewadahi prestasi pebasket muda Tanah Air di kota Surabaya, Banjarmasin, Makassar, Padang,

Palembang, Malang, Madiun, Mataram, Jember, Solo, Semarang, Bogor, Bandung, Denpasar, Pekanbaru, Yogyakarta, Manado, Banda Aceh, Pontianak, Tangerang, Samarinda, Bandar Lampung, Jayapura, Medan, Jambi, dan Kupang.

Adapun untuk wilayah Jakarta gelaran Honda DBL dibagi beberapa regional yaitu Jakarta Barat, Jakarta Utara Pusat, Jakarta Selatan, dan Jakarta Championship di bulan November, adapun final Jakarta Championship akan digelar di bulan Desember 2024. Sebelumnya Honda DBL 2024-2025 telah membuka pendaftaran pada periode 10 Juni-10 Juli 2024.