

## **Rayakan Hari Kartini, DAM Ajak Konsumen Honda City Rolling dan Perkuat Semangat #Cari\_Aman**

BANDUNG – Dalam rangka memperingati Hari Kartini, PT Daya Adicipta Motora (DAM) selaku Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di wilayah Jawa Barat menggelar kegiatan spesial bersama konsumen setia Honda pada 21 April 2026. Kegiatan ini dikemas dalam bentuk city rolling yang dimulai dari Safety Riding Center DAM dan mengelilingi sejumlah ruas jalan di Kota Bandung.

Sebanyak 15 peserta turut ambil bagian dalam kegiatan ini. Selama perjalanan, para peserta diajak untuk tetap mengedepankan keselamatan berkendara dengan menerapkan prinsip #Cari\_Aman, sebagai bagian dari komitmen Honda dalam membangun budaya berkendara yang aman dan nyaman di jalan.

Setelah city rolling, kegiatan dilanjutkan dengan berkumpul di salah satu kafe di Kota Bandung. Suasana hangat dan penuh kebersamaan terasa saat para peserta mengikuti berbagai aktivitas seru dan games interaktif yang telah disiapkan, sekaligus menjadi momen untuk saling berbagi pengalaman berkendara.

Baca Juga:BOA Gelar Sunmori “Ulin Ngenyoh”, Perkuat Kebersamaan Jelang Touring

## Rayakan Hari Kartini, DAM Ajak Konsumen Honda City Rolling dan Perkuat Semangat #Cari\_Aman



dok Honda

Kegiatan ini tidak hanya menjadi ajang silaturahmi, tetapi juga bentuk apresiasi DAM kepada konsumen setia Honda, khususnya dalam momentum Hari Kartini yang identik dengan semangat inspiratif dan kebersamaan.

## Rayakan Hari Kartini, DAM Ajak Konsumen Honda City Rolling dan Perkuat Semangat #Cari\_Aman



dok Honda

Promotion Department Head DAM, Demmy Firmansyah, menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bentuk kedekatan Honda dengan konsumennya. “Melalui kegiatan ini, kami ingin menghadirkan pengalaman yang menyenangkan sekaligus mengingatkan pentingnya keselamatan berkendara. Semangat Hari Kartini menjadi momentum untuk terus menginspirasi, termasuk dalam membangun budaya berkendara yang aman melalui #Cari\_Aman,” ujarnya.

Melalui kegiatan ini, DAM berharap dapat terus mempererat hubungan dengan konsumen sekaligus menghadirkan aktivitas yang positif, inspiratif, dan memberikan nilai tambah bagi pengguna sepeda motor Honda di Jawa Barat.

Baca Juga: Sambut April, DAM Hadirkan Beragam Promo Menarik Sepeda Motor Honda di

## Jawa Barat



Baca Selanjutnya  
Horor Psikologis Naik Daun: Saat Teror Tak Lagi Datang dari Hantu, Melainkan dari Pikiran Sendiri