

Ramadan 1447 H, Alfamart Gandeng 102 UMKM Warteg Salurkan 60 Ribu Paket Buka Puasa

Category: Bisnis
26 Februari 2026



Ramadan 1447 H, Alfamart Gandeng 102 UMKM Warteg Salurkan 60 Ribu Paket Buka Puasa

KOTA BANDUNG, Prolite – Sudah menjadi kegiatan rutin tahunan setiap bulan suci Ramadan 1447 H, Alfamart menggelar program sosial Warteg Gratis Ramadan 2026. Untuk ramadan tahun ini, sebanyak paket makanan berbuka akan dibagikan di 34 kota serta melibatkan 102 pelaku UMKM warteg sebagai mitra penyedia paket makanan berbuka.

Pada program yang telah dijalankan secara konsisten sejak 2021 ini telah menjangkau lebih dari penerima manfaat di berbagai

wilayah Indonesia. Dan menjadikan program ini tidak hanya berdampak sosial, tetapi juga menggerakkan roda perekonomian mikro di tingkat lokal.

General Manager Corporate Communications Alfamart, Rani Wijaya, menyampaikan bahwa program ini merupakan wujud komitmen Alfamart dalam menghadirkan kebermanfaatan yang berkelanjutan bagi masyarakat.

“paket akan dibagikan di 34 kota. Ini bukan sekadar angka, melainkan upaya untuk memastikan semakin banyak masyarakat yang membutuhkan dapat merasakan kebersamaan dan kepedulian,” ujar Rani.

Lebih lanjut, Rani menjelaskan bahwa pelibatan UMKM warteg menjadi bagian penting dalam ekosistem program ini.

“Tahun ini, Alfamart menggandeng 102 mitra pelaku usaha warteg. Setiap mitra akan membagikan paket makanan berbuka secara bertahap sesuai jadwal, pelaksanaan di masing-masing kota, sehingga manfaatnya dapat dirasakan lebih luas dan merata,” tegasnya.

Pembagian paket makanan dilakukan mulai pukul waktu setempat hingga menjelang waktu berbuka. Di Kota Bandung, program Warteg Gratis Alfamart dapat ditemukan di Warung Nasi SPG Dipatiukur sejak 19 Februari. Selanjutnya, Warteg Gratis Alfamart akan dilaksanakan di Warung Nasi Bu Is Cihanjuang Kota Cimahi mulai 1 Maret dilanjutkan di Warung Nasi Mumu Geusan Ulun mulai 11 Maret.

Program ini turut diperkuat oleh dukungan WINGS Group melalui sejumlah produk unggulannya yang berkualitas seperti Kecap Sedap, Mama Lemon, So Fresh, Ciptadent, dan TOP Coffee.

Tahun ini, Program Warteg Gratis Alfamart juga dihadirkan melalui food truck yang akan menyapa masyarakat di empat kota, yakni Tangerang, Bandung, Semarang, dan Yogyakarta.

Head of Corporate Communication & CSR WINGS Group, Sheila Kansil, menyampaikan bahwa partisipasi berkelanjutan dalam program ini merupakan bagian dari komitmen sosial perusahaan untuk terus berbagi kebaikan.



“WINGS Group kembali mendukung program Warteg Gratis Alfamart karena kami melihat dampak nyata yang dirasakan masyarakat dan pemilik UMKM warteg yang dilibatkan. Apalagi, Ramadan selalu menjadi momen yang tepat untuk memperluas jangkauan kebaikan melalui kolaborasi yang berkelanjutan,” ujarnya.

Selain itu, WINGS Group juga memberikan tambahan produk dalam setiap paket sebagai bentuk dukungan konkret bagi masyarakat penerima manfaat. Dukungan juga datang dari Bank Aladin Syariah yang secara konsisten menjadi bagian dari program ini.

Presiden Direktur Bank Aladin Syariah, Koko Rachmadi, menyampaikan bahwa partisipasi dalam program ini merupakan wujud nyata nilai kebermanfaatan yang diusung perusahaan.

“Sebagai mitra strategis, kami percaya bahwa kolaborasi yang kuat harus mampu menghadirkan manfaat yang luas. Melalui Warteg Gratis, kami ingin turut menghadirkan kebahagiaan sederhana dibulan Ramadan, sekaligus memperkuat sinergi antara perbankan syariah digital dan jaringan ritel yang dekat dengan masyarakat,” ungkapnya.

Program Warteg Gratis Alfamart turut didukung oleh Alfagift dan We Plus. We Plus akan memberikan perlindungan selama program berjalan kepada 102 pelaku UMKM warteg yang tergabung sebagai mitra, sehingga mereka dapat menjalankan usaha dengan rasa aman dan nyaman selama program berlangsung.

“Kolaborasi bersama berbagai mitra menjadikan program ini semakin kuat dan menjangkau lebih banyak penerima manfaat. Kedepan, Warteg Gratis Alfamart dapat terus menjadi ruang berbagi kebaikan yang berkelanjutan,” tutup Rani.