BANDUNG, Prolite – Pasar Kreatif Bandung 2023 akan digelar pada 30 Juni hingga 20 Agustus 2023 mendatang Kegiatan tersebut digelar di 7 mal dengan beberapa jadwal yang sudah ditentukan.

“Pasar Krearif akan laksanakan di 7 mal mulai akhir Juni hingga pertengahan Agustus 2023,” kata Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung, Elly Wasliah, Senin 19 Juni 2023.

Warga Bandung dan luar Kota Bandung dipersilahkan untuk berkunjung bahkan berbelanja di pasar Krearif asli produk unggulan Kota Bandung itu.

Baca Juga:Farhan: Olahraga Bangun Karakter, Disiplin, Sportivitas, dan Kejujuran

“Seperti tahun lalu, ada produk fesyen, kraf, dan beberapa produk unggulan lainnya,” kata Elly.

Untuk target omzet, Elly berharap mampu melebihi omzet tahun sebelumnya. Tahun 2022 omzet Pasar Kreatif berjumlah Rp 8,2 milar dari sekitar 260 pelaku usaha di 6 mall.

“Target omzet kalau kemarin itu dari 6 mall selama 10 hari, yang diikuti 260 pelaku usaha, omzet mencapai Rp8,2 miliar. Kita harap tahun ini ekonomi di Kota Bandung menggeliat diharapkan lebih dari Rp 8,2 miliar,” ujarnya.

Baca Juga:Pemerintah Kota Bandung Bergerak Cepat Upayakan Pemulangan Jenazah Warga Sukajadi dari Polandia

Pasar Kreatif Digelar, Ini Jadwalnya!



Baca Selanjutnya
Hewan Kurban di Kota Bandung Sudah Tervaksin