

BANDUNG, Prolite – Pasar Kreatif Bandung 2023 akan digelar pada 30 Juni hingga 20 Agustus 2023 mendatang Kegiatan tersebut digelar di 7 mal dengan beberapa jadwal yang sudah ditentukan.

“Pasar Krearif akan dilaksanakan di 7 mal mulai akhir Juni hingga pertengahan Agustus 2023,” kata Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung, Elly Wasliah, Senin 19 Juni 2023.

Warga Bandung dan luar Kota Bandung dipersilahkan untuk berkunjung bahkan berbelanja di pasar Krearif asli produk unggulan Kota Bandung itu.

Baca Juga:Penataan PKL Sukajadi Terus Bergerak, 50 Kios Dibongkar

“Seperti tahun lalu, ada produk fesyen, kraf, dan beberapa produk unggulan lainnya,” kata Elly.

Untuk target omzet, Elly berharap mampu melebihi omzet tahun sebelumnya. Tahun 2022 omzet Pasar Kreatif berjumlah Rp 8,2 miliar dari sekitar 260 pelaku usaha di 6 mall.

“Target omzet kalau kemarin itu dari 6 mall selama 10 hari, yang diikuti 260 pelaku usaha, omzet mencapai Rp8,2 miliar. Kita harap tahun ini ekonomi di Kota Bandung menggeliat diharapkan lebih dari Rp 8,2 miliar,” ujarnya.

Baca Juga:Farhan: Walau Ada 122 Insiden, Keseluruhan Acara Konvoi Kemanangan Persib Juara Berjalan Lancar

Elly memastikan, tahun ini terdapat wajah baru para pelaku usaha yang mengikuti Pasar Kreatif.

“Kurang lebih 40-50 persen wajah baru yang mengikuti Pasar Kreatif. Ini masuk tahun ke- 4, diharapkan omzet lebih dari tahun sebelumnya,” ujar Elly.

Berikut jadwal pelaksanaan Pasar Kreatif, ;

1. Bandung Indah Plaza (30 Juni – 9 Juli 2023)
2. Trans Studio Mall (14-23 Juli 2023)
3. Cihampelas Walk (14-23 Juli 2023)
4. Paris Van Java (21-30 Juli 2023)
5. 23 Paskal Shopping Center (28 Juli – 6 Agustus 2023)
6. The Kings Shopping Center (4-13 Agustus 2023).
7. Festival Citylink (11-20 Agustus 2023).



Baca Selanjutnya
[Hewan Kurban di Kota Bandung Sudah Tervaksin](#)