

New Honda PCX 160 Usung EV Fun Concept dan EV Urban Concept di IIMS 2025

Category: Otomotif

14 Februari 2025



Kecanggihan Honda PCX 160 RoadSync dan Motor Listrik Futuristik di IIMS 2025

JAKARTA, Prolite – Kecanggihan teknologi New Honda PCX 160 menjadi sajian menarik untuk pengunjung Indonesia International Motor Show (IIMS) 2025, 13-23 Februari di JIEXPO Kemayoran, Hall C3.

New Honda PCX 160 yang ditampilkan PT Astra Honda Motor (AHM) kini telah dilengkapi teknologi konektivitas Honda RoadSync, serta dua konsep motor listrik futuristik, EV Fun Concept dan EV Urban Concept.

Kehadiran model-model ini membuktikan kesiapan Honda dalam menyongsong era kendaraan canggih dan ramah lingkungan, serta memberikan pengalaman berkendara yang semakin inovatif bagi masyarakat.

New Honda PCX 160 ditampilkan di zona Big Scooter dalam booth AHM. Skutik terbaru produksi AHM ini dilengkapi pilihan Honda RoadSync, sistem konektivitas pintar yang memungkinkan pengendara mengontrol berbagai fitur kendaraan melalui smartphone. Honda RoadsSync memudahkan pengendara Honda PCX 160 memanfaatkan fungsi navigasi, telepon, musik, hingga pesan.



Voice command pada Honda PCX 160 memungkinkan pengendara dan sepeda motornya melakukan komunikasi dua arah, yang memberikan kebebasan bagi pengendara untuk mengontrol berbagai fungsi konektivitas secara lebih praktis sekaligus aman. Ditenagai mesin 160cc eSP+, motor ini menawarkan kombinasi sempurna antara performa bertenaga dan efisiensi bahan bakar. Kehadiran PCX 160 terbaru ini semakin memperkuat jajaran skutik premium Honda, yaitu Honda Vario 160 dan Honda ADV160.

Marketing Director AHM, Octavianus Dwi, menyampaikan partisipasi AHM di IIMS 2025 merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen Indonesia. Keikutsertaan di IIMS 2025 bukan hanya sekadar menghadirkan produk baru, tetapi juga membawa pengalaman berkendara yang semakin aman, nyaman, dan menyenangkan bagi masyarakat.

"Kami menawarkan berbagai pilihan model yang tidak hanya mengedepankan performa dan kenyamanan, tetapi juga teknologi masa depan, termasuk kendaraan listrik yang lebih ramah lingkungan. Hadirnya New Honda PCX 160, serta dua konsep motor listrik terbaru, EV Fun Concept dan EV Urban Concept, sebagai bagian dari upaya kami dalam mendukung era mobilitas yang lebih canggih dan berkelanjutan. Kami mengundang pengunjung

IIMS untuk datang ke booth AHM di Hall C3 dan menyaksikan langsung inovasi yang kami tawarkan," ujar Octavianus.

Duet Motor Listrik Futuristik

Sebagai bagian dari visi elektrifikasi kendaraan roda dua, AHM juga memperkenalkan dua konsep motor listrik yang sebelumnya dipamerkan di EICMA 2024, yakni EV Fun Concept dan EV Urban Concept. Kedua motor ini menampilkan desain futuristik dengan teknologi mutakhir untuk mendukung mobilitas ramah lingkungan. EV Fun Concept menjadi motor listrik bergaya sport pertama Honda, dirancang untuk menghadirkan sensasi berkendara yang senyap dan bebas getaran. Motor listrik ini menggunakan baterai tanam yang memungkinkan desain lebih ringkas sehingga meningkatkan stabilitas saat berkendara, berbelok, dan melakukan penggereman. Jarak tempuh lebih dari 100 km, membuat konsep motor ini ideal untuk perjalanan perkotaan. Sistem pengisian dayanya telah dikembangkan dengan teknologi kendaraan listrik Honda yang kompatibel dengan pengisi daya cepat CCS2 (Combined Charging System), sehingga mempersingkat waktu pengisian daya dan meningkatkan efisiensi energi.

Sementara itu, EV Urban Concept mencerminkan visi Honda terhadap kendaraan listrik perkotaan di masa depan. Motor ini hadir dengan desain berkesan esensial dan canggih, menggabungkan perangkat keras dan lunak inovatif yang mempermudah penggunaan bagi pengendara pemula maupun berpengalaman.

AHM menunjukkan kedua konsep ini sebagai langkah terbaru Honda dalam mencapai netralitas karbon pada tahun 2050, sekaligus menunjukkan kesiapan perusahaan dalam menghadapi era kendaraan listrik.

 AHM merangkum kehadiran berbagai produk melalui zona tematik di booth Hall C3 yang memberikan pengalaman interaktif bagi pengunjung. Pada zona Big Scooter ditampilkan deretan skutik premium Honda, termasuk New Honda PCX 160, Honda Vario 160,

Honda ADV160, hingga Honda Forza. Honda PCX 160 modifikasi bergaya futuristik turut dipajang untuk menginspirasi penggemar modifikasi. Zona Urban menampilkan motor-motor seperti Honda BeAT, Honda Vario 160, Honda Vario 125, dan CB650R.

Menariknya, akan tampil juga Honda Beat x Kobo Kanaeru, simbol ekspresi generasi muda yang ingin mengekspresikan diri sesuai gaya hidup lebih modern.

Di Zona Racing, AHM memamerkan motor-motor balap Honda yang digunakan oleh Astra Honda Racing Team (AHRT). Versi balap CBR250RR, CBR600RR, dan CBR1000RR-R akan menjadi magnet para pecinta balap menikmati livery baru tim juara Asia ini. RC213V dengan livery MotoGP terbaru 2025 juga akan menjadi pusat perhatian tersendiri. Sementara itu, Zona Explorer menghadirkan motor adventure CB500X dan CB150X, cocok untuk pecinta touring dan petualangan. CRF250L dan CRF250 Rally turut dipajang sebagai bagian dari jajaran motor off-road Honda.

Selain itu, Zona Fashion Honda menghadirkan berbagai motor yang merepresentasikan gaya hidup modern dan kekinian, termasuk New Honda Scoopy yang kini tampil semakin stylish dan menarik perhatian. Lalu ada Honda Genio, dan New Honda Stylo 160. Pada zona ini, turut dihadirkan modifikasi New Honda Scoopy, memberikan inspirasi bagi para pecinta modifikasi untuk menyesuaikan tampilan motor mereka dengan gaya unik dan personal. Motor-motor ikonik juga tampil di booth Honda IIMS 2025. Honda CT125 akan menjadi salah satu yang dipajang, lalu ditemani oleh Honda Monkey yang mendapatkan tampilan lebih segar tahun ini.

Zona EV (Electric Vehicle) menampilkan konsep motor listrik Honda, termasuk EV Fun Concept dan EV Urban Concept yang dipamerkan pada EICMA (Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori) 2024. Jajaran sepeda motor listrik Honda yang sudah dipasarkan seperti CUV e:, ICON e:, EM1 e:,

dan EM1 e: Plus akan dapat dilihat lebih dekat oleh pengunjung IIMS 2025. AHM juga memamerkan teknologi baterai listrik terbaru untuk menunjukkan kesiapan menghadapi masa depan kendaraan listrik.

Tak ketinggalan, Zona #Cari_Aman & Safety Riding. Di sini pengunjung dapat merasakan pengalaman Honda Riding Trainer (HRT) untuk belajar teknik berkendara yang aman. Berbagai program edukasi keselamatan berkendara diadakan sepanjang pameran. Bagi pengunjung yang ingin merasakan sensasi berkendara produk terbaru sepeda motor Honda, AHM menyediakan area test ride yang diisi unit New Honda PCX 160, New Honda Scoopy, dan duet EV Honda CUV e: serta ICON e:. Beragam apparel dan aksesoris resmi Honda Genuine Accessories (HGA) dapat dibeli langsung di booth AHM, sehingga pengunjung dapat melengkapi gaya berkendara mereka dengan produk-produk eksklusif.

Honda Bogor StreetFire Club (HBSC) Gelar Touring Wajib dan Lantik Anggota Baru

Category: Otomotif
14 Februari 2025



Honda Bogor StreetFire Club (HBSC) Gelar Touring Wajib dan Lantik Anggota Baru

BOGOR, Prolite – Touring merupakan agenda rutin bagi setiap klub motor, termasuk Honda Bogor StreetFire Club (HBSC), yang menggelar kegiatan Touring Wajib menuju Pantai Santolo, Garut, pada Sabtu, 8 Februari 2025. Selain sebagai bagian dari agenda tahunan, touring ini juga menjadi momen penting untuk melaksanakan pelantikan anggota baru HBSC.

Kegiatan ini diikuti oleh 17 peserta yang tergabung dalam keluarga besar Honda Bogor StreetFire Club. Selain mempererat tali persaudaraan dan silaturahmi antar biker CB150R, pemilihan Pantai Santolo sebagai destinasi touring didasarkan pada daya tariknya sebagai salah satu lokasi favorit bikers. Jalur menuju pantai ini juga menawarkan tantangan serta petualangan yang seru bagi para peserta.

Perjalanan dimulai dari dealer Murni Motor Cibinong, Bogor, yang dijadikan titik kumpul. Sebelum berangkat, acara diawali dengan sambutan dari Penasehat dan Ketua Umum HBSC,

dilanjutkan dengan sesi edukasi mengenai pentingnya safety riding agar perjalanan touring berlangsung aman dan lancar.

Ketua Umum Honda Bogor StreetFire Club (HBSC), Fauzi Bakti Wijaya, yang akrab disapa Bro Bhewe, menyampaikan apresiasi kepada seluruh peserta yang telah berpartisipasi dalam kegiatan ini.

“Terima kasih kepada seluruh peserta yang telah hadir dan berkontribusi dalam acara ini. Touring ini bukan hanya sekadar perjalanan, tetapi juga bertujuan untuk mempererat silaturahmi, meningkatkan pemahaman serta penerapan safety riding, dan tentunya sebagai momen pelantikan anggota baru HBSC,” ujarnya.

Perjalanan touring dimulai dari Bogor pada siang hari, dengan rute Jonggol – Cianjur – Bandung – Pangalengan – Garut, hingga finish di Pantai Santolo, yang terletak di pesisir Kabupaten Garut. Sepanjang perjalanan, seluruh peserta touring selalu menggunakan perlengkapan keselamatan berkendara, seperti helm, jaket, sarung tangan, dan sepatu, demi menjaga keselamatan serta mendukung kampanye #Cari_Aman di jalan.

Setelah menempuh perjalanan panjang, rombongan tiba di lokasi pada malam hari dan langsung beristirahat di penginapan untuk mempersiapkan diri menghadapi rangkaian kegiatan keesokan harinya.

Keesokan paginya, Minggu pagi, acara utama pun dimulai dengan pelantikan anggota baru HBSC, yang dilanjutkan dengan makan bersama sebagai bentuk kebersamaan dan kekompakkan keluarga besar HBSC. Suasana semakin meriah dengan berbagai permainan seru yang dilengkapi hadiah menarik bagi para peserta.

Menjelang siang, peserta bersiap untuk melakukan perjalanan kembali ke rumah masing-masing.

Ketua Umum Honda Bogor StreetFire Club, Bro Bhewe, menyampaikan harapannya bagi seluruh anggota, terutama yang

baru saja dilantik.

“Semoga kegiatan ini dapat menjadi awal yang baik bagi teman-teman yang baru dilantik untuk membawa HBSC ke arah yang lebih baik. Begitu pula bagi para senior, agar bisa menjadi contoh yang baik bagi adik-adik kita yang kini resmi menjadi live member. Dengan demikian, kita semua dapat semakin solid dalam menjalankan roda organisasi HBSC, baik secara internal maupun eksternal. Aamiin... HBSC, The Real of Brotherhood!” tutupnya.

Hadir di IIMS 2025 JIExpo, The All New Nissan Serena e-POWER Semakin Dekat Dengan Pelanggan

Category: Otomotif

14 Februari 2025



Selain The All New Nissan Serena e-POWER, Nissan Juga Hadirkan Nissan Kicks e-POWER

Prolite – Sejak diluncurkan di bulan Juli 2024, The All New Nissan Serena e-POWER semakin popular dan sukses di pasar Indonesia. Nissan kembali menegaskan posisinya sebagai pelopor dalam teknologi kendaraan listrik di Indonesia dengan menghadirkan line-up e-POWER dan model andalan Nissan lainnya di ajang IIMS 2025 yang digelar di Jakarta International Expo, Kemayoran, tanggal 13 hingga 23 Februari 2025.

Menempati booth di Hall B1 – B2, JIExpo Kemayoran, Nissan akan menampilkan jajaran model e-POWER seperti The All New Nissan Serena e-POWER dan Nissan Kicks e-POWER serta model andalan lain, yaitu Nissan Terra dan Nissan Magnite.



The All New Nissan Serena e-POWER merupakan pilihan MPV yang sempurna untuk keluarga Indonesia yang mengutamakan kenyamanan dan kebersamaan. Dengan ruang luas dan teknologi canggih, mobil ini menghadirkan kenyamanan di setiap perjalanan, baik

untuk berlibur, berkumpul, atau sekedar menjelajahi hari bersama orang tercinta.

Keunggulan efisiensinya memberikan rasa tenang bagi keluarga yang peduli terhadap penghematan dan dampak lingkungan. Dengan teknologi e-POWER, kita tidak perlu lagi khawatir soal pengisian daya, karena mesin secara otomatis mengisi baterai saat berkendara, membuat perjalanan jauh semakin mudah dan tanpa hambatan.

Fitur ini sangat ideal untuk keluarga yang sering melakukan perjalanan panjang atau melewati daerah dengan infrastruktur pengisian daya yang terbatas. The All New Nissan Serena e-POWER menemani setiap langkah perjalanan keluarga, menjadikan setiap momen lebih berarti.

The All New Nissan Serena e-POWER dibanderol dengan harga On-The-Road Jakarta:

One tone: Rp

Two tone: Rp

Dengan harga yang ditawarkan ini, The All New Nissan Serena e-POWER memberikan nilai lebih, baik dari segi teknologi, kenyamanan, maupun efisiensi, menjadikannya pilihan ideal untuk keluarga Indonesia yang menginginkan mobilitas yang praktis, ramah lingkungan, dan ekonomis.

Sebagai wujud apresiasi terhadap pelanggannya, Nissan menghadirkan keluarga Boy Tenggara yang memiliki The All New Nissan Serena e-POWER, yang telah merasakan langsung manfaat dari teknologi e-POWER dalam acara talkshow pada pameran IIMS 2025 ini.

Acara ini merupakan salah satu upaya Nissan untuk mempererat hubungan dengan konsumen secara lebih akrab dan bermakna. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Nissan dalam membangun hubungan emosional yang kuat dengan pelanggan, sekaligus mendengarkan secara langsung masukan dan keluhan dari pengguna.

Dengan demikian, Nissan dapat lebih memahami kebutuhan dan preferensi konsumennya. Selain berfokus pada pengembangan bisnis, kedekatan dengan pelanggan diyakini dapat memperkuat posisi merek Nissan di Indonesia serta menunjukkan kedulian Nissan terhadap pengalaman pelanggan secara lebih mendalam.

“Nissan selalu berusaha lebih dari sekadar menawarkan kendaraan, kami berusaha membangun hubungan yang erat dengan pelanggan. Melalui keluarga yang mengendarai The All New Nissan Serena e-POWER ini, kami ingin menunjukkan, bahwa pelanggan bukan hanya sekedar konsumen, tapi bagian dari keluarga besar Nissan. Ini bukan hanya tentang transaksi jual-beli, tetapi tentang mendengarkan setiap suara, memahami setiap keluhan, dan merayakan setiap momen kebersamaan. Dengan interaksi ini, Nissan berkomitmen untuk terus tumbuh, memperkuat ikatan, dan menjaga posisi merek Nissan di hati masyarakat Indonesia,” ungkap Evensius Go, Presiden Direktur PT Nissan Motor Distributor Indonesia (NMDI).

Indonesia saat ini tengah memasuki era baru dalam dunia otomotif, dengan tren elektrifikasi yang terus meningkat dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Hal ini juga mencerminkan meningkatnya minat dan pemahaman masyarakat mengenai kelebihan teknologi mobil listrik, seperti efisiensi energi dan dampak ramah lingkungan. Dalam konteks ini, Nissan hadir dengan teknologi e-POWER yang diharapkan dapat menjadi solusi elektrifikasi , ketika ketersediaan stasiun pengisian kendaraan listrik (SPKLU) masih belum merata di seluruh pelosok tanah air.

Windshield Motor Bukan Hanya Gaya Tapi Juga Perlindungan Simak Cara Merawatnya

Category: Otomotif

14 Februari 2025



Windshield Motor Bukan Hanya Gaya Tapi Juga Perlindungan Simak Cara Merawatnya

Prolite – Windshield pada sepeda motor bukan sekadar aksesori untuk mempercantik tampilan, tetapi juga memiliki banyak manfaat yang meningkatkan kenyamanan serta keamanan pengendara. Komponen ini dirancang dengan berbagai bentuk dan ukuran yang disesuaikan dengan konsep desain motor, sehingga tidak hanya memberikan perlindungan, tetapi juga membuat tampilan motor lebih proporsional dan sporty.

Sub Department Head Technical Service PT Daya Adicipta Motora, Ade Rohman, menjelaskan, “Salah satu fungsi utama windshield adalah menghalau terpaan angin dari depan, sehingga mengurangi

hambatan udara yang dirasakan oleh pengendara. Selain itu, windshield juga berperan sebagai pelindung dari hujan, debu, kerikil kecil, serta serangga yang biterbang di jalan, sehingga pengalaman berkendara menjadi lebih nyaman dan aman.”

Tidak semua jenis sepeda motor dilengkapi dengan windshield. Umumnya, komponen ini tersedia pada skutik premium, motor sport, serta motor bergaya adventure. Pada lini produk Honda, windshield dapat ditemukan pada model seperti Honda PCX150, PCX 160, ADV150, ADV160, dan Forza 250 untuk kategori skutik, serta CB150X dan seri CBR untuk motor sport.

Karena posisinya berada di bagian depan, windshield merupakan salah satu komponen sepeda motor yang rentan kotor atau mengalami kerusakan. Oleh karena itu, perawatan dan pengecekan secara rutin sangat diperlukan. Berikut adalah beberapa langkah mudah untuk merawat windshield agar tetap bersih dan awet:



dok Honda

1. Rutin Mencuci Windshield

Windshield sering terkena debu, lumpur, atau air hujan yang dapat meninggalkan noda membandel hingga menimbulkan bercak jamur. Oleh karena itu, mencucinya secara rutin sangat penting. Tidak cukup hanya mengelapnya, tetapi harus dicuci hingga benar-benar bersih.

Gunakan sabun khusus pencuci motor yang dirancang agar tidak merusak permukaan windshield. Hindari penggunaan deterjen atau sabun rumah tangga lainnya, karena bisa membuat windshield menjadi kusam dan lebih rentan tergores.

2. Mengeringkan dengan Kain Microfiber

Setelah dicuci, windshield harus segera dikeringkan agar tidak meninggalkan bercak air. Gunakan kain bersih, seperti kanebo (chamois) atau microfiber, karena bahan ini lebih lembut dan dapat mencegah goresan pada permukaan windshield.

3. Menggunakan Cairan Perawatan Khusus

Untuk menjaga kejernihan dan tampilan windshield tetap optimal, pengguna dapat menggunakan cairan khusus yang berfungsi mengkilapkan permukaan atau mencegah embun dan debu menempel. Pilih produk perawatan yang sesuai dengan kebutuhan agar windshield tetap bersih dan jernih dalam berbagai kondisi cuaca.

4. Tidak Mengubah Bentuk Windshield

Modifikasi kendaraan adalah hal yang umum dilakukan oleh pengguna sepeda motor. Namun, sebaiknya hindari perubahan bentuk windshield, seperti melubangi, memotong, atau menambahkan aksesoris yang dapat mempengaruhi dimensi dan keseimbangan motor.

Jika ingin mengganti windshield, gunakan produk yang direkomendasikan oleh pabrikan, seperti Honda Genuine Accessories (HGA), yang sudah teruji keamanannya dan bergaransi resmi.

5. Memeriksa dan Mengencangkan Baut

Windshield umumnya dipasang menggunakan baut, klip, atau perekat khusus. Pastikan semua bagian terpasang dengan baik dan tidak longgar. Jika ada baut yang kendur, segera kencangkan. Jika ditemukan kerusakan lebih serius, pertimbangkan untuk mengganti komponen tersebut dengan yang baru.

Selain perawatan mandiri, pemilik motor juga disarankan untuk melakukan pengecekan berkala di bengkel resmi, seperti AHASS, guna memastikan windshield dan komponen lainnya dalam kondisi prima. Manfaatkan layanan kunjungan atau booking servis untuk kenyamanan tanpa harus antre.

CBR Club Indonesia Regional Purwakarta: Komunitas Solid bagi Pecinta CBR

Category: Otomotif

14 Februari 2025



CBR Club Indonesia Regional Purwakarta: Komunitas Solid bagi Pecinta CBR

Prolite – CBR Club Indonesia Regional Purwakarta (CCIP) adalah komunitas pecinta Honda CBR di Purwakarta yang aktif dalam berbagai kegiatan positif, baik di dunia otomotif maupun sosial. Sebagai bagian dari keluarga besar CBR Club Indonesia (CCI), CCIP terus berkembang dan berperan dalam mempererat persaudaraan antar anggota.

Selain itu, CCIP juga tergabung dalam Ikatan Motor Honda Purwakarta (IMHP), sebuah paguyuban yang menaungi berbagai

komunitas motor Honda di wilayah Purwakarta. Melalui IMHP, CCIP berpartisipasi dalam berbagai kegiatan bersama, seperti kopdar gabungan, bakti sosial, serta event-event besar yang memperkuat solidaritas antar komunitas Honda di daerah tersebut.

Lebih dari sekadar klub motor, CCIP menjadi wadah bagi para pemilik dan penggemar Honda CBR untuk berbagi pengalaman, mempererat persaudaraan, serta mengkampanyekan budaya berkendara yang aman dan bertanggung jawab.

Bro Enjang selaku ketua umum IMHP memberi tanggapan mengenai salah satu club yang berada dibawah naungannya. "CCIP telah menunjukkan bahwa komunitas motor bukan hanya sekedar tempat berkumpul, tetapi juga wadah untuk berbagi nilai-nilai positif, menanamkan budaya safety riding, dan ikut serta dalam kegiatan sosial.

Semangat kebersamaan inilah yang menjadi fondasi kuat bagi komunitas Honda di Purwakarta untuk terus berkembang dan semakin solid," ujar bro Enjang.

Sebagai klub yang aktif, CCIP menggelar kopdar rutin setiap malam Minggu di depan Kampus UPI Purwakarta. Kopdar ini menjadi ajang bagi para member untuk berdiskusi, berbagi informasi seputar motor, hingga merencanakan berbagai kegiatan komunitas. Selain itu, kopdar juga terbuka bagi siapa saja yang ingin mengenal lebih jauh tentang komunitas ini atau sekadar ingin bersilaturahmi dengan para anggota.

CCIP tidak hanya fokus pada kebersamaan, tetapi juga selalu menekankan pentingnya keselamatan dalam berkendara. Setiap anggota diwajibkan untuk memakai perlengkapan berkendara lengkap untuk selalu **#Cari_Aman**. Bagi para pemilik Honda CBR di Purwakarta yang ingin bergabung atau sekadar sowan untuk mengenal klub lebih dekat, bisa langsung datang ke kopdar atau menghubungi CP: 0819-0432-3597.

Pentingnya Penggunaan Lampu Sein yang Benar untuk Keselamatan Berkendara

Category: Otomotif

14 Februari 2025



Pentingnya Penggunaan Lampu Sein yang Benar untuk Keselamatan Berkendara

Prolite – Lampu sein merupakan salah satu komponen penting pada sepeda motor yang berfungsi sebagai alat komunikasi visual antar pengendara. Dengan menyalakan lampu sein, pengendara dapat memberi isyarat kepada pengguna jalan lain mengenai arah pergerakan kendaraan tanpa harus berbicara atau mengeluarkan suara. Penggunaan lampu sein yang benar tidak hanya membantu pengendara lain dalam mengantisipasi pergerakan

kita, tetapi juga meningkatkan keselamatan di jalan raya.

Sayangnya, masih banyak pengendara yang kurang memahami penggunaan lampu sein dengan tepat, seperti mengganti warnanya dengan warna lain. Standar warna lampu sein adalah oranye, karena warna ini lebih mudah dikenali dalam berbagai kondisi pencahayaan. Selain itu, warna oranye juga identik dengan tanda peringatan atau kewaspadaan, sehingga lebih efektif dalam menyampaikan pesan kepada pengendara lain.



dok Honda

Selain warna, ritme kedipan lampu sein juga telah dirancang khusus agar nyaman bagi mata dan tetap jelas terlihat oleh pengguna jalan lain. Jika kedipan terlalu cepat, meskipun lebih mencolok, bisa menyebabkan ketidaknyamanan atau bahkan membingungkan pengendara lain. Sebaliknya, jika kedipannya terlalu lambat atau tidak berkedip sama sekali, fungsinya sebagai penanda arah pergerakan kendaraan menjadi kurang efektif. Oleh karena itu, penting untuk memastikan lampu sein berfungsi dengan baik sesuai standar demi keselamatan bersama di jalan.



dok Honda

Ludhy Kusuma, Safety Riding Development Section Head PT Daya Adicipta Motora, menekankan bahwa penggunaan lampu sein yang tidak tepat dapat meningkatkan risiko kecelakaan. Salah satu kesalahan umum adalah lupa mematikan lampu sein, sehingga arah yang ditunjukkan tidak sesuai dengan pergerakan sebenarnya. Oleh karena itu, pengendara harus selalu memperhatikan indikator kendaraan dan menggunakan lampu sein dengan benar.

“Selain itu, menyalakan lampu sein tidak boleh dilakukan secara mendadak. Sebelum berbelok atau berpindah jalur, sebaiknya lampu sein dinyalakan sekitar lima detik sebelumnya agar pengendara lain memiliki waktu untuk mengantisipasi

pergerakan kita. Hal ini membantu mengurangi potensi kecelakaan dan meningkatkan keselamatan di jalan," ujar Ludhy.

Lampu hazard juga merupakan bagian dari sistem lampu sein yang memiliki fungsi khusus, yaitu untuk memberi tanda dalam situasi darurat. Oleh karena itu, penggunaan lampu hazard sebaiknya hanya dilakukan dalam kondisi mendesak, seperti ketika kendaraan mengalami kerusakan di tengah jalan. Hindari penggunaan lampu hazard dalam situasi yang tidak sesuai, seperti saat berkendara dalam konvoi atau ketika hujan, karena dapat membingungkan pengendara lain.

Selalu bijak dalam menggunakan lampu sein, karena keselamatan adalah prioritas utama saat berkendara. Pastikan setiap isyarat yang kita berikan jelas dan sesuai dengan kondisi di jalan. Mari selalu #Cari_Aman saat naik motor dan jadilah pengendara yang bertanggung jawab.

Luncurkan AEROX ALPHA, We Are Aerox Society Jadi Simbol Gaya Hidup dan Semangat Berkendara Anak Muda

Category: Otomotif
14 Februari 2025



Event Perdana We Are Aerox Society di Bandung Peluncuran AEROX ALPHA

BANDUNG, Prolite – Pasca diluncurkan pada Desember tahun lalu, kehadiran AEROX ALPHA sukses mendapatkan respon positif di kalangan anak muda pecinta Sport Scooter tanah air. Karena selain punya banyak sentuhan pembaruan yang menyasar bagian desain, fitur dan mesin secara signifikan, kehadiran AEROX generasi ketiga ini juga dinilai semakin mampu merefleksikan semangat dan gaya hidup berkendara para Gen Z serta Millenial yang aktif dalam bermobilitas.

Lantas tidak heran jika kemeriahan produk baru di jajaran skutik MAXi Yamaha itu, terus digaungkan dengan berbagai kegiatan yang mendekatkan AEROX ALPHA dengan hobi anak-anak muda Indonesia. Salah satunya dengan menggelar kembali event bertajuk We Are AEROX Society di 11 kota besar di Indonesia yang meliputi Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Malang, NTB, Medan, Palembang, Lampung, Makassar dan Pontianak selama periode Januari – Februari 2025.

Bandung dipilih sebagai kota pertama yang akan melaksanakan

event tersebut secara besar-besaran, karena dinilai mempunyai budaya street ride yang kuat dan para biker AEROX disana, juga sangat aktif dalam menunjukan eksistensi diri serta mempopulerkan event We Are Aerox Society di berbagai platform media sosial.



“Upaya Yamaha untuk mendekatkan AEROX ALPHA kepada para konsumen muda Indonesia terus kami lakukan sejak produk anyar ini diluncurkan pada akhir tahun 2024 lalu. Setelah menggelar kegiatan Track Day yang memfasilitasi rekan-rekan media untuk mengeksplorasi berbagai upgrade yang ada pada motor, kali ini kami pun melanjutkannya dengan menggelar event We Are Aerox Society di 11 kota besar di Indonesia. Melalui aktivitas ini Yamaha ingin menunjukan gaya hidup dan semangat berkendara konsumen muda AEROX melalui berbagai kegiatan yang kental akan budaya street ride. Karena seperti yang kita tahu, sebagai Super Sport Scooter yang sangat popular, AEROX berhasil menciptakan tren berkendara dan gaya hidup baru di kalangan muda saat ini,” ungkap Rifki Maulana, Manager Public Relation, YRA & Community, PT Yamaha Indonesia Motor Mfg.

Event Perdana We Are AEROX Society di kota Bandung dilaksanakan pada Sabtu (25/1) di Teras Ciampelas Walk yang berkolaborasi dengan Street Wear Brand kenamaan, yaitu Pro Street. Pada event ini, berbagai kegiatan street lifestyle dihadirkan untuk meramaikan jalannya acara. Dimulai dari aktivitas rolling city menuju lokasi acara yang diikuti oleh lebih dari 300 bikers AEROX Jawa Barat yang mengambil titik keberangkatan dari dua tempat, Flagship Shop Yamaha Bandung dan juga Monumen Perjuangan Jawa Barat.

Lalu ada kompetisi street art yang meliputi beat box, mural atau grafiti, kontes modifikasi, E-Sport, fotografi, hingga dyno test. Semakin meriah, pada momen yang sama Yamaha area Jawa Barat juga turut mengadakan local launching untuk produk AEROX ALPHA dan Podcast dari Yamaha Jabar yang diberi nama

OTW, sekaligus menginformasikan berbagai pembaruan yang ada pada motor tersebut kepada peserta dan pengunjung dengan gaya talk show interaktif.

Apresiasi atas terselenggaranya event We Are Aerox Society Perdana di kota Bandung ini pun banyak datang dari para peserta yang mayoritas merupakan anak-anak muda. Pasalnya, selain menjadi kegiatan menarik untuk menghabiskan waktu di akhir pekan Bersama rekan-rekan komunitas, gelaran ini juga dinilai mampu mewadahi para insan-insan kreatif pegiat street art culture untuk menyalurkan hobi dan bakat mereka. Hal ini seperti yang diungkapkan oleh Rezki Syailendra (24), salah satu peserta yang hadir di acara.

“Acara We Are AEROX Society di Bandung ini pecah banget. Dan menurutku jika dibandingkan dengan beberapa tahun sebelumnya yang hanya fokus ke aktivitas kontes foto digital, tahun ini lebih seru karena ada aktivitas on ground nya, bahkan ada sesi city ride yang diikuti lebih 300 biker AEROX. Ini lebih menarik sih karena bisa jadi momen kumpul bareng komunitas AEROX dan banyak games juga yang bisa diikuti. Saya sendiri tadi ikut di kompetisi E-sport mobile legend dan Dyno Test challenge,” ungkapnya.



DI Kota Bandung AEROX ALPHA ditawarkan dalam 4 varian, yaitu sebagai berikut :

Aerox alpha Rp , -

Aerox alpha cybercity Rp , -

Aerox alpha turbo Rp , -

Aerox alpha turbo ultimate Rp , -

We Are Aerox Society, Perkenalkan AEROX ALPHA Bukan Sekedar Motor Tapi Juga LifeStyle

Category: Otomotif

14 Februari 2025



We Are Aerox Society, Perkenalkan AEROX ALPHA Bukan Sekedar Motor Tapi Juga LifeStyle

BANDUNG, Prolite – Acara bertajuk “We Are Aerox Society” digelar oleh PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing Bandung di Cihampelas Walk Mall Kota Bandung, Sabtu (25/01).

We Are Aerox Society digelar bertujuan memperkenalkan AEROX ALPHA yang bukan hanya sekedar sepeda motor, tetapi juga sebagai gaya hidup atau life style.

” Diadakannya We Are Aerox Society di Cihampelas Walk Mall ini selain dalam rangka memperkenalkan Aerox Alpha, tapi juga

manunjukkan bagaimana sepeda motor itu sebagai life style. Kita juga mengumpulkan komunitas-komunitas sepeda motor Yamaha. Bukan hanya komunitas Aerox saja, tapi juga komunitas lainnya, " jelas Promotion Yamaha Jawa Barat, Wiryana Natakusumah.



Dengan atmosfer acara yang luar biasa, melalui "We Are Aeorox Society" ini Yamaha mengajak seluruh pecinta Aerox khususnya dan pecinta sepeda motor Yamaha lainnya untuk berbagi pengalaman dan inspirasi sebagai bagian dari Aerox Society.

Selain peluncuran AEROX ALPHA, di even ini juga mempersembahkan dan memperkenalkan podcast terbaru dari Official Acount @yamaha jabar dengan tajuk #OTWP0DCAST dimana ini merupakan tempat obrolan seru bagi para riders atau pengguna sepeda motor Yamaha.

Wiryana juga menambahkan, di gelaran We Are Aerox Society ini juga berlangsung berbagai perlombaan, diantaranya Hip-Hop Battle Dance, Modifikasi Aerox, E-Sport Mobile Legend dan banyak lagi.



AEROX ALPHA

Dengan desain sporty dan aerodinamis yang terinspirasi dari motor balap legendaris Yamaha YZF-R1M, Aerox Alpha tampil dengan tampilan yang tajam dan futuristik.

Selain itu, AEROX ALPHA juga dilengkapi dengan teknologi YECVT yang memberikan sensasi berkendara "TURBO" yang resposif.

Mekanisme Reaksi Berkendara, Kunci Aman di Jalan Raya

Category: Otomotif

14 Februari 2025



Mekanisme Reaksi Berkendara, Kunci Aman di Jalan Raya

Prolite – Saat berkendara sepeda motor, tanpa disadari kita terus menerus melakukan mekanisme reaksi yang berulang.

Ya, sepeda motor merupakan alat transportasi yang mudah digunakan dan sangat mudah dijumpai di Indonesia. Dengan kemampuan akomodasi yang praktis, sepeda motor menjadi pilihan utama masyarakat sebagai alat transportasi untuk bepergian ke berbagai tempat.

Mekanisme ini adalah serangkaian respons yang terjadi secara otomatis ketika kita menghadapi potensi bahaya di jalan raya.

Mekanisme reaksi pertama adalah proses identifikasi, yaitu mengamati dan memahami kondisi lalu lintas di depan kita. Banyaknya potensi bahaya di jalan raya menuntut kita untuk menentukan ancaman mana yang paling berpotensi menyebabkan kecelakaan. Dalam melakukan identifikasi ini, penting bagi kita untuk dapat memperkirakan dengan baik dan cepat apa yang mungkin terjadi di depan saat berkendara.

Mekanisme reaksi kedua adalah pengambilan keputusan. Ketika kita menghadapi bahaya di jalan, seperti pengendara lain yang tiba-tiba memotong jalur karena hendak berbelok ke kiri, kita harus segera menentukan tindakan yang tepat. Keputusan yang mungkin diambil bisa berupa melakukan pengereman, membunyikan klakson, menambah kecepatan, atau bahkan mengungkapkan ketidakpuasan. Keputusan ini dipengaruhi oleh kondisi emosi, pengalaman, dan kesehatan pengendara. Namun, yang terpenting adalah mengambil keputusan secara tepat dan cepat untuk menghindari kecelakaan.

Safety Riding Development Section Head PT Daya Adicipta Motora, Ludhy Kusuma menjelaskan, "Jika keputusan kita adalah melakukan pengereman, maka langkah selanjutnya adalah melakukan reaksi terhadap keputusan tersebut. Dalam hal ini, reaksi yang diperlukan adalah menutup gas dan menarik tuas rem depan dan belakang secara bersamaan. Mekanisme reaksi ini sangat penting karena tanpa reaksi yang baik, keputusan yang tepat sekalipun dapat menjadi sia-sia dan berpotensi menimbulkan kecelakaan."



"Mekanisme ini terus terjadi secara berulang setiap kali kita berkendara. Waktu yang dibutuhkan untuk mengidentifikasi bahaya hingga melakukan reaksi sangat singkat, bahkan kurang dari satu detik. Semakin tinggi kecepatan sepeda motor yang kita kendari, maka semakin sempit pula jarang pandang kita kedepan dan area sekitar sehingga membuat kita untuk semakin cepat dalam mengambil keputusan di dalam siklus mekanisme

reaksi ini," ujar Ludhy.

Selalu kenali potensi bahaya di jalan raya agar terhindar dari kecelakaan. Gunakan helm dan jaketmu setiap kali naik motor, serta selalu #Cari_Aman demi keselamatan saat berkendara.

HPCI Chapter Bogor Rayakan Satu Dekade Kebersamaan dengan Semangat Persaudaraan

Category: Otomotif

14 Februari 2025



HPCI Chapter Bogor Rayakan Satu Dekade Kebersamaan

dengan Semangat Persaudaraan

Prolite – Keluarga besar Honda PCX Club Indonesia (HPCI) Chapter Bogor sukses menggelar Musyawarah Daerah (MUSDA) untuk memilih ketua chapter baru. Acara ini berlangsung pada Sabtu, 18 Januari 2025, di Villa Prabu Putragus, kawasan Cisarua, Puncak Bogor, Jawa Barat. MUSDA ini sekaligus menjadi bagian dari rangkaian perayaan satu dekade berdirinya HPCI Chapter Bogor dengan tema “Hiji Dekade, Ngahiji Jadi Dulur.”

Didukung penuh oleh PT Daya Adicipta Motora (DAM), acara ini tidak hanya dihadiri oleh seluruh anggota HPCI Chapter Bogor, tetapi juga mengundang peserta dari berbagai wilayah, termasuk HPCI Korwil Jabodetabek, HPCI Korwil Jabar-Banten, serta perwakilan dari komunitas motor lainnya seperti Bogor Tiger Club (BTC), Ikatan Motor Honda Jawa Barat (IMHJB), dan Komunitas Honda Motor Bogor (KHOMBO).

Kemeriahannya semakin terasa dengan kehadiran tamu dari luar daerah, di antaranya HPCI Lampung Chapter dan HPCI Pekalongan Chapter, serta komunitas Lexy Jabodetabek. Secara keseluruhan, acara spesial ini berhasil diikuti oleh lebih dari 500 bikers, menciptakan momen kebersamaan yang penuh semangat persaudaraan.



Acara dimulai dengan agenda utama, yaitu Musyawarah Daerah (MUSDA) untuk pemilihan ketua chapter baru HPCI Bogor. Melalui proses musyawarah yang berlangsung lancar, Bapak Duriat, yang akrab disapa Kong Diat, terpilih sebagai Ketua Chapter HPCI Bogor untuk masa jabatan 2025-2027.

“Saya mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh member HPCI Bogor yang telah memberikan kepercayaan ini. Saya juga memohon dukungan dari semua member agar kita dapat semakin solid, lebih kompak, dan terus mendukung berbagai kegiatan HPCI Bogor ke depannya,” ungkap Kong Diat dalam sambutannya.

Setelah pemilihan, acara dilanjutkan dengan kegiatan bakti sosial berupa pemberian santunan kepada sejumlah anak yatim piatu yang turut hadir di lokasi acara. Sebagai bentuk apresiasi terhadap kontribusi sebelumnya, panitia juga memberikan penghargaan kepada mantan ketua serta para pendiri (founder) HPCI Chapter Bogor.



Pada puncak acara, dilakukan selebrasi perayaan satu dekade HPCI Chapter Bogor dengan potong tumpeng sebagai simbol rasa syukur. Kemeriahannya semakin terasa dengan berbagai hiburan dan permainan seru yang berhasil menciptakan suasana penuh keceriaan dan kebersamaan di antara peserta.

“Tak lupa, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada para tamu undangan yang telah hadir dan meramaikan acara ini. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada para sponsor atas dukungannya yang luar biasa sehingga acara Anniversary ke-10 HPCI Bogor ini dapat berlangsung sukses,” tutup Kong Diat.