

Makin Mewah, Honda PCX160 Meluncur dengan Pilihan Warna Terbaru

Category: Otomotif
17 Februari 2026



Makin Mewah, Honda PCX160 Meluncur dengan Pilihan Warna Terbaru

Jakarta, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) menghadirkan penyegaran tampilan sepeda motor Honda PCX160 melalui penyematan warna baru disertai warna emblem yang sarat dengan kemewahan. Tampilan terbaru ini menjadikan Honda PCX160 lebih berkelas dan memperkuat rasa percaya diri penggunanya.

Dukungan fitur teknologi canggih memberikan kenyamanan bagi para pecinta big skutik premium di Tanah Air.

Pilihan warna baru Honda PCX160 secara perdana hadir di gelaran Indonesia International Motor Show (IIMS) 2026. Pada tipe ABS, Honda PCX160 hadir dengan empat varian warna baru yang membalut setiap lekukan desain mewah dan menarik perhatian, yakni Phenomenal Blue dan Phenomenal Green menemani kemewahan warna Phenomenal Black serta Phenomenal Matte White. Keempat pilihan warna pada tipe ABS ini warna Burnt Titanium pada bagian velg dan logo emblem PCX160 berwarna silver.



Pada tipe Honda RoadSync, Honda PCX160 kini memiliki pilihan warna baru yakni Signature Brown yang menjadi simbol status dan gaya hidup berkelas dan modern. Selain warna Signature Brown, tipe Honda RoadSync juga menawarkan pilihan warna Signature Burgundy yang memikat para pecinta skutik di Indonesia. Tipe tertinggi pada pada Honda PCX160 ini dilengkapi dengan velg yang dilapisi warna Burnt Titanium dan emblem PCX160 yang semakin berkelas.

Sementara itu, pada tipe CBS, warna baru yakni Exceptional Matte White menjadi pilihan menarik dengan tampilan velg berwarna hitam dan logo emblem PCX160 berwarna Silver. Warna baru pada Honda PCX160 tipe CBS ini melengkapi pilihan warna Exceptional Black, Exceptional Matte Silver dan Exceptional Red.

Direktur Marketing AHM Octavianus Dwi meyakini penampilan baru Honda PCX160 semakin mewah dan berkelas. Performa bertenaga dan beragam fitur canggih yang telah hadir pada model ini membuat pengendaranya semakin percaya diri dan mampu memberikan kenyamanan lebih saat beraktivitas penuh makna dalam hidupnya.

“Kami berkomitmen untuk terus menghadirkan sepeda motor Honda yang dapat menjawab kebutuhan dan gaya hidup para pengguna sepeda motor di Indonesia. Pilihan warna mewah terbaru Honda PCX160 yang dilengkapi berbagai fitur canggih terbaik dapat

memberikan pengalaman berkendara semakin menyenangkan dan membanggakan,” ujar Octa.

Honda PCX160 mengadopsi mesin yang bertenaga dengan kapasitas 160cc 4 katup enhanced Smart Power plus (eSP+), berpendingin cairan, serta memiliki teknologi minim gesekan dan performa tinggi. Model ini mampu menghasilkan tenaga maksimal hingga 11,8 kW @ rpm dengan torsi puncak 14,7 Nm @ rpm untuk menghadirkan sensasi kesenangan berkendara.

Honda PCX160 tipe Honda RoadSync mampu memberikan pengalaman berkendara premium, canggih, berkelas, dan nyaman. Skutik besar Honda ini memiliki fitur Smartphone Connection yaitu Honda Roadsync yang memiliki fungsi navigasi, telepon, musik, message yang dapat dioperasikan dengan Voice Control dan Multi-Function Switch. Fitur canggih ini dapat mengajak pengendara menikmati perjalanan dengan menyenangkan.

Sistem konektivitas dengan ponsel pada Honda PCX160 tipe tertinggi ini memberikan kemudahan, kenyamanan, dan ketenangan saat berkendara dengan mobilitas tinggi. Beragam fitur eksklusif lainnya seperti Pass Beam Switch pada handlebar, 5” TFT Panel Meter dengan dua mode yaitu day dan night. Subtank Rear Suspension juga menunjang kemewahan dengan sensasi berkendara yang menyenangkan menjadikan model ini cerminan gaya hidup yang modern.

Ditunjang fitur Honda Selectable Torque Control (HSTC) pada tipe ABS dan Honda RoadSync, skutik ini memberikan rasa aman bagi pengendara saat melintasi jalan yang licin. Honda PCX160 mempertahankan lampu LED pada semua sistem tata cahaya untuk mendukung kemewahan dan kecanggihan.

Tampilan pada Full Digital Panel Meter pada tipe CBS & ABS, memberikan informasi yang lengkap, antara lain indikator baterai, perawatan v-belt, dan indikator fitur HSTC pada tipe ABS.

Honda PCX160 menghadirkan USB Type-C Charger, di mana sudah

tersedia socket untuk melakukan pengisian daya. Skutik premium ini juga telah didukung dengan Honda Smart Key System yang dilengkapi Anti-Theft Alarm dan Answer Back System pada semua tipe yang dapat memberikan keamanan & kebanggaan.



Memiliki struktur desain bodi yang mewah, kapasitas bagasi PCX160 sebesar 30 liter mampu untuk menjadi kompartemen penyimpanan yang luas bagi pengendara. Kapasitas tangki bahan bakar 8,1 liter, posisi berkendara yang nyaman dan pijakan kaki yang luas memberikan kenyamanan dalam menempuh area perkotaan maupun jarak jauh.

Skutik premium ini didukung ban tubeless yang lebar dengan ukuran ban depan 110/70-14 dan belakang 130/70-13 melalui sentuhan desain velg Y shaped 5 spoke. Fitur keselamatan seperti Anti-Lock Braking System (ABS) juga disematkan pada Honda PCX160. Beragam pilihan aksesoris resmi AHM yang dipadukan dengan pilihan warna baru memberikan tampilan yang semakin mewah dan berkarakter

Honda PCX160 tipe CBS dengan 4 pilihan warna dipasarkan dengan harga On The Road Jakarta Rp 34,350,000.-. Pada tipe ABS yang tahun ini dihadirkan dengan 4 pilihan warna baru yang mewah dipasarkan dengan harga Rp 37,951,000,- serta tipe tertinggi Honda RoadSync yang canggih dan berkelas dengan warna barunya dipasarkan dengan harga Rp 40,951,000,-.

Pentingnya Fokus dalam

Menganalisa Kondisi Jalan

Category: Otomotif

17 Februari 2026



Pentingnya Fokus dalam Menganalisa Kondisi Jalan

Prolite – Keselamatan di jalan bukan hanya soal kemampuan mengendarai kendaraan, tetapi tentang seberapa baik kita membaca situasi di depan. Fokus dan kewaspadaan membuat pengendara mampu melihat lebih jauh, memahami pergerakan kendaraan lain, mengenali kondisi permukaan jalan, hingga mengamati aktivitas di sekitar seperti pejalan kaki atau kendaraan yang tiba-tiba keluar dari gang.

Dengan analisa yang tepat, pengendara dapat mengatur kecepatan secara bijak, menjaga jarak aman, serta menentukan jalur yang paling aman sejak awal. Inilah yang membedakan pengendara yang antisipatif dengan pengendara yang hanya bereaksi saat bahaya sudah di depan mata.

Sebaliknya, ketika gagal mengidentifikasi kondisi jalan,

keputusan yang diambil seringkali bersifat spontan dan panik. Reaksi menjadi terlambat, ruang gerak semakin sempit, dan risiko kecelakaan pun meningkat.



dok Honda

Penyebab Umum Gagal Mengidentifikasi Kondisi Jalan:

1. Terburu-buru dan Dikejar Waktu

Keinginan untuk cepat sampai sering membuat pengendara mengabaikan situasi sekitar. Fokus hanya tertuju pada tujuan akhir, bukan pada proses perjalanan yang aman.

2. Menggunakan Ponsel Saat Berkendara

Membalas pesan, menerima telepon, atau melihat navigasi tanpa berhenti sejenak dapat memecah konsentrasi. Sekilas saja kehilangan fokus, potensi bahaya bisa terlewat.

3. Sikap Egois di Jalan Raya

Merasa paling benar, memaksakan menyalip, atau enggan mengalah menutup ruang untuk berpikir jernih. Jalan raya adalah ruang bersama yang membutuhkan empati dan saling menghargai.

4. Kurangnya Antisipasi dan Prediksi Bahaya

Pengendara yang tidak terbiasa memprediksi kemungkinan di depan akan selalu berada dalam posisi reaktif. Padahal, keselamatan dibangun dari kemampuan membaca potensi risiko sebelum terjadi.

5. Kondisi Fisik dan Mental yang Tidak Prima

Lelah, mengantuk, atau emosi yang tidak stabil dapat menurunkan ketajaman analisa. Berkendara membutuhkan kondisi tubuh dan pikiran yang siap.

Ludhy Kusuma selaku Instruktur Safety Riding Center PT Daya Adicipta Motora menyampaikan, “Banyak kecelakaan terjadi bukan karena pengendara tidak bisa mengendarai motor, tetapi karena kurang fokus membaca situasi di depan. Berkendara adalah soal

prediksi. Semakin jauh kita melihat dan menganalisa potensi bahaya, semakin besar kesempatan kita untuk menghindarinya. Tetap tenang, tidak terburu-buru, dan menempatkan keselamatan sebagai prioritas utama adalah kunci utama dalam setiap perjalanan.”

Safety Riding Center PT Daya Adicipta Motora menegaskan bahwa keselamatan di jalan dimulai dari fokus, kesabaran, dan kepedulian terhadap diri sendiri serta pengguna jalan lainnya. Mari selalu #Cari_Aman dengan menjaga konsentrasi, menghindari gangguan saat berkendara, dan menyiapkan langkah aman sejak dini agar perjalanan tetap nyaman tanpa harus serba dadakan di jalan raya.

Jelang Ramadhan, Pendaftaran Mudik dan Balik Bareng Honda Dibuka untuk Ribuan Pemudik

Category: Otomotif
17 Februari 2026



Jelang Ramadhan, Pendaftaran Mudik dan Balik Bareng Honda Dibuka untuk Ribuan Pemudik

JAKARTA, Prolite – Menyambut bulan suci Ramadhan dan perayaan Hari Raya Idul Fitri 1447 H, PT Astra Honda Motor (AHM) kembali menghadirkan program Mudik dan Balik Bareng Honda (MBBH) 2026. Program yang rutin digelar setiap tahun sejak 2008 ini dirancang untuk memfasilitasi perjalanan mudik ke kampung halaman serta arus balik, demi mendukung keselamatan dan kenyamanan konsumen setia sepeda motor Honda.

Pada arus mudik MBBH 2026, AHM siap mengantarkan pemudik menggunakan 38 unit bus menuju Yogyakarta, dan 22 unit bus meluncur ke Semarang. Seluruh pemudik akan diberangkatkan dari Jakarta menuju gedung Wana Graha Bhakti Yasa (Yogyakarta) dan Museum Ronggowarsito (Semarang) sebagai titik akhir perjalanan mudik.

Mendukung aktivitas pemudik di kampung halaman, AHM juga menyediakan 32 truk untuk unit sepeda motor menuju dua kota

yang sama. Pengangkutan sepeda motor peserta arus mudik dijadwalkan berlangsung pada 12 Maret 2026 dari Bhandha Gharu Rekso (BGR) Kelapa Gading, Jakarta Utara, sedangkan keberangkatan pemudik menggunakan bus akan dilaksanakan pada 14 Maret 2026 dari PT Astra Honda Motor, Sunter, Jakarta Utara.



dok Honda

Lepas bersilaturahmi di kampung halaman, rangkaian agenda MBBH 2026 dilanjutkan dengan program arus balik pada 28 Maret 2026 yang akan mengantar 800 pemudik kembali ke Jakarta dari Yogyakarta dan Semarang dengan total 22 bus. Di waktu yang bersamaan, 11 truk pengangkut sepeda motor juga siap menggondong 400 sepeda motor Honda hingga Ibu Kota.

Sepeda motor pemudik yang diangkut menggunakan truk diasuransikan selama proses pengangkutan hingga tiba di lokasi tujuan. Setiap peserta juga mendapatkan dua kursi bus ber-AC per sepeda motor, asuransi perjalanan, layanan kesehatan di titik keberangkatan dan tujuan, serta paket goodie bag yang berisi jaket, makanan, dan merchandise pendukung perjalanan. AHM turut menyediakan area istirahat yang nyaman, fasilitas ibadah, konsumsi selama perjalanan, serta berbagai doorprize menarik, termasuk dua unit sepeda motor dan hadiah menarik lainnya, untuk menambah kenyamanan dan kebersamaan peserta mudik dan balik Honda.

General Manager Honda Customer Care Center (HC3) AHM, Antok Yuniarso menyampaikan program MBBH kembali dibuka sebagai bentuk kepedulian AHM terhadap keselamatan konsumen, sekaligus upaya menghadirkan pengalaman mudik yang lebih nyaman dan bebas risiko kelelahan di jalan.

"Mudik merupakan momen yang ditunggu untuk berkumpul bersama keluarga. Melalui Mudik dan Balik Bareng Honda 2026, kami ingin memberikan alternatif perjalanan yang lebih aman dan

nyaman bagi konsumen sepeda motor Honda, didukung armada bus dan truk terbaik, fasilitas lengkap, serta layanan pendukung agar pemudik dapat menikmati perjalanan dan tiba di kampung halaman dengan nyaman,” ujar Antok.

CARA MENDAFTAR

Masyarakat yang ingin mengikuti program ini dapat melakukan pendaftaran melalui berbagai kanal yang telah disiapkan AHM. Pendaftaran MBBH 2026 dibuka mulai 12 Februari hingga 11 Maret 2026 dengan biaya sebesar Rp dan kuota terbatas. Pemudik dapat mendaftar secara online melalui website resmi dan juga melalui aplikasi Honda, yaitu WANDA, Motorku-X, dan Daya Auto.

Pemudik yang ingin mengikuti program Mudik dan Balik Bareng Honda 2026, dapat mendaftarkan diri dengan memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan. Peserta wajib sebagai pengguna sepeda motor Honda dan memiliki Kartu Tanda Penduduk (KTP), Surat Izin Mengemudi (SIM C), serta Surat Tanda Nomor Kendaraan (STNK) sepeda motor Honda yang digunakan.

Setiap sepeda motor dapat diikuti maksimal oleh dua orang peserta, dengan ketentuan kondisi sepeda motor harus standar dan prima, serta batas maksimal barang bawaan sebesar 20 kg per sepeda motor. Demi keselamatan bersama, peserta juga diwajibkan menggunakan perlengkapan berkendara yang sesuai standar, termasuk helm berstandar SNI, mengikuti seluruh ketentuan perjalanan yang telah ditetapkan, termasuk turun di titik tujuan akhir tanpa berhenti di tengah perjalanan.

Daya Group dan DAM Salurkan

Bantuan serta Gelar Servis Gratis untuk Korban Bencana Tanah Longsor di Cisarua, Bandung Barat

Category: Otomotif
17 Februari 2026



Daya Group dan DAM Salurkan Bantuan serta Gelar Servis Gratis untuk Korban Bencana Tanah Longsor di Cisarua, Bandung Barat

Prolite – PT Daya Adicipta Mustika atau yang dikenal dengan Daya Group bersama anak perusahaannya, PT Daya Adicipta Motora (DAM), menyalurkan bantuan kemanusiaan bagi masyarakat

terdampak bencana tanah longsor di wilayah Cisarua, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat. Sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat terdampak, Daya Group bersama DAM menyalurkan bantuan pada Rabu, 10 Februari 2026.

Bantuan yang diberikan merupakan hasil kolaborasi antara perusahaan dan sumbangan sukarela dari karyawan Daya Group dan PT Daya Adicipta Motora sebagai wujud kepedulian dan solidaritas terhadap sesama. Adapun bantuan yang disalurkan terdiri dari beras, minyak goreng, mie instan, makanan siap saji, alat mandi, serta kebutuhan harian lainnya yang sangat dibutuhkan oleh para korban bencana. Seluruh bantuan tersebut disalurkan melalui pihak terkait dan didistribusikan langsung ke lokasi pengungsian warga terdampak di sekitar Kecamatan Cisarua.



dok Honda

Corporate Secretary Director Daya Group, Anwar Joesoef, menyampaikan bahwa bencana tanah longsor yang melanda wilayah Cisarua membawa dampak besar bagi masyarakat, baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, Daya Group berupaya hadir untuk membantu meringankan beban para korban melalui penyaluran bantuan kemanusiaan yang melibatkan kepedulian perusahaan dan seluruh karyawan.

“Kami turut prihatin dan menyampaikan duka yang mendalam atas musibah tanah longsor yang terjadi. Bantuan ini merupakan bentuk kepedulian perusahaan bersama seluruh karyawan Daya Group. Selain bantuan kebutuhan pokok, kami juga berupaya membantu mobilitas masyarakat melalui program servis gratis sepeda motor Honda bagi warga terdampak,” ujar Anwar.

Sebagai bentuk kepedulian berkelanjutan, DAM juga menggelar program servis gratis bagi masyarakat terdampak bencana tanah longsor di Cisarua. Program servis gratis ini dilaksanakan pada tanggal 10–11 Februari 2026, guna membantu memastikan

kendaraan masyarakat tetap dalam kondisi layak pakai untuk menunjang aktivitas sehari-hari pascabencana.

Kegiatan bantuan kemanusiaan ini sejalan dengan nilai budaya perusahaan yang terangkum dalam Triputra DNA, yaitu Integrity & Ethics, Excellence, Compassion, dan Humility. Melalui semangat Compassion, Daya Group terus berupaya hadir dan memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat serta lingkungan sekitar, khususnya pada saat terjadi bencana dan kondisi darurat.

Nenek 83 Tahun Berkompetisi di Pasanggiri Angklung AHM

Category: Otomotif
17 Februari 2026



Nenek 83 Tahun Berkompetisi di Pasanggiri Angklung AHM

JAKARTA, Prolite – Seorang nenek berusia 83 tahun bersama kelompoknya berkompetisi dengan peserta lain mengikuti Pasanggiri Angklung Satu Hati (PASH). Ajang kompetisi yang diselenggarakan oleh PT Astra Honda Motor (AHM) ini menjadi sarana kolaborasi mengekspresikan musik angklung secara modern, sekaligus menjaga warisan budaya yang telah diakui dunia.

Berusia lebih dari sewindu, Merrywati Peruba aktif bermain angklung bersama grup Gita Pundarika NSI sejak tahun 1979. Pada ajang PASH, Merrywati tampil memukau dewan juri bersama 39 pemain angklung lain yang rata-rata berusia lebih dari setengah abad. Memainkan lagu Donau Wellen, Merry dan timnya berhasil memikat perhatian dewan juri sehingga tim angklung asal DKI Jakarta ini dinobatkan sebagai juara pertama di

kategori umum.



dok Honda

“Bermain angklung menjadi salah satu cara untuk memperkuat daya ingat, memberikan kenyamanan dan perasaan bahagia. Dari angklung kita belajar pentingnya kerjasama guna menghasilkan melodi yang indah dan harmonis. Ajang PASH bagi kami adalah ruang untuk berkreasi sekaligus mengekspresikan hobi bermusik”, ujar Merrywati, pekan lalu di sela-sela kompetisi PASH.

Final PASH berlangsung pada Kamis, 5 Februari 2026. Selain menetapkan Merrywati dan tim sebagai pemenang, AHM juga memberikan apresiasi kepada para pemenang dari 3 kategori kelompok lain yaitu Sekolah Dasar (SD), Sekolah Menengah Pertama (SMP), Sekolah Menengah Atas (SMA). Para pemenang ini berhasil menyisihkan ribuan peserta lain yang berasal dari 21 kabupaten dan kota di Tanah Air.

Selain pemenang di 3 kategori, AHM juga memilih 2 tim angklung terfavorit yang berhasil mencuri perhatian netizen di media sosial. Saat kompetisi berlangsung, para peserta secara kreatif dan kompak membawakan beragam genre musik, mulai dari musik daerah lagu anak-anak hingga lagu original soundtrack film.

“Ini membuktikan angklung mampu berpadu dengan berbagai jenis musik. Teknik permainan musik, kreativitas aransemen hingga estetika dalam penampilan menjadi poin utama penilaian,” ujar Ahmad Muhibbuddin, General Manager Corporate Communication AHM.

Muhibbuddin mengapresiasi antusiasme seluruh peserta dalam menjaga warisan budaya angklung yang telah dikukuhkan oleh UNESCO lebih dari 2 dekade. Kreativitas peserta dalam bermain musik angklung yang dipadukan pengaruh sosial media dapat menjadi alat komunikasi lintas generasi yang berdampak luas

“Angklung mampu memukau dunia bukan sekedar alat musik yang memiliki nilai sejarah bagi bangsa namun turut mengajarkan konsistensi, daya juang dan harmonisasi kerjasama tim yang kami yakini dapat menjadi dasar pembentukan generasi unggul. PASH ini sebagai wadah bagi pecinta angklung di Indonesia dalam eksplorasi kemampuan bermusik tradisional dengan cara yang kekinian dan menyenangkan,” ujar Muhib.

Selain sebagai warisan budaya dunia yang diakui UNESCO, angklung juga merepresentasikan nilai keberlanjutan karena terbuat dari bambu yang ramah lingkungan. Melalui lomba ini, AHM berharap angklung terus hidup, berkembang, dan relevan di tangan generasi muda sebagai simbol harmoni, kolaborasi, dan kebanggaan budaya Indonesia.

Digitalisasi Alat Musik Tradisional

Selain adu kreativitas, melalui PASH, AHM juga memberikan pembekalan wawasan bagi para peserta dalam bermain angklung yang diberikan langsung oleh pegiat seni yang dikemas dalam payung Astra Honda Berbagi Ilmu (AHBI). Pada sesi pembekalan, seluruh peserta mendapatkan materi secara komprehensif terkait seni ilmu angklung, teknik olah vokal, digitalisasi alat musik tradisional yang kekinian serta teknik pembuatan konten di sosial media guna menarik perhatian masyarakat.

“Saya bangga menjadi bagian dari ajang PASH, kami mendapat banyak ilmu serta bisa berjejaring dengan peserta dari daerah lain. Melestarikan alat musik tradisional menjadi salah satu tantangan tersendiri bagi tenaga pendidik dalam meneruskan kecintaan budaya ke peserta didik,” ungkap Elsa, guru SDN Sunter Agung 13 Pagi Jakarta salah satu pemenang PASH kategori SD.

Honda Bikers Motour Camp 2026 Pererat Kebersamaan Komunitas Honda Jawa Barat

Category: Otomotif

17 Februari 2026



Honda Bikers Motour Camp 2026 Pererat Kebersamaan Komunitas Honda Jawa Barat

BOGOR, Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM) kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung aktivitas positif komunitas Honda melalui penyelenggaraan Honda Bikers Motour Camp 2026 yang digelar pada Sabtu–Minggu, 7–8 Februari 2026, di kawasan Cisarua, Bogor, Jawa Barat. Kegiatan ini mengusung tema “Kebersamaan dan Petualangan dalam Semangat One HEART”

melalui konsep touring dan camping bersama komunitas Honda.

Honda Bikers Motour Camp 2026 menjadi wadah silaturahmi antar bikers dan komunitas Honda di wilayah Jawa Barat. Kegiatan ini bertujuan untuk mempererat rasa persaudaraan, meningkatkan solidaritas komunitas, sekaligus menumbuhkan semangat berkendara yang aman, nyaman, dan bertanggung jawab sesuai kampanye Safety Riding Honda, #Cari_Aman.



Acara ini merupakan kerjasama DAM bersama KHOMBO (Komunitas Honda Motor Bogor) serta Ikatan Motor Honda Jawa Barat (IMHJB). Rangkaian kegiatan diisi dengan touring bersama menuju lokasi acara, community gathering, camping dan api unggun, outbound games, sharing session antar komunitas, hingga hiburan malam yang dikemas secara santai namun sarat makna kebersamaan.

Promotion Department Head DAM, Demmy Firmansyah, menyampaikan bahwa Honda Bikers Motour Camp 2026 tidak hanya menjadi ajang touring dan camping, tetapi juga momentum untuk memperkuat persaudaraan antar komunitas Honda. Melalui kegiatan ini, kami ingin terus mengajak para bikers untuk menikmati kebersamaan, berbagi pengalaman, serta tetap mengutamakan keselamatan berkendara dengan semangat #Cari_Aman.



Kegiatan ini dihadiri oleh perwakilan komunitas Honda dari berbagai daerah di Jawa Barat, anggota Honda Community, IMHJB, serta mendapat dukungan dari sponsor dan partner yang turut mensukseskan acara. Seluruh peserta mengikuti rangkaian kegiatan dengan antusias, tertib, dan menjunjung tinggi etika berkendara yang aman.

Suasana kebersamaan di tengah alam Cisarua menjadi salah satu momen paling berkesan dalam Honda Bikers Motour Camp 2026. Momen api unggun, keseruan outbound games, serta perjalanan touring yang penuh kekeluargaan semakin menegaskan semangat One HEART yang menjadi identitas Honda Bikers dalam setiap aktivitasnya.

AHM Hadirkan Pengalaman Mobilitas Lengkap dan Inovatif di IIMS 2026

Category: Otomotif
17 Februari 2026



AHM Hadirkan Pengalaman Mobilitas Lengkap dan Inovatif di IIMS 2026

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) berpartisipasi dalam ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) 2026 yang berlangsung pada 5–15 Februari 2026 di JIEXP0 Kemayoran. Berlokasi di Hall C1, booth AHM menghadirkan pengalaman mobilitas yang menyeluruh melalui beragam produk sepeda motor Honda yang sejalan dengan tema One HEART #SatuHATIPenuhArti.

Partisipasi AHM di IIMS 2026 merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan konsumen Indonesia. Melalui pendekatan booth yang tematik dan interaktif, pengunjung diajak untuk mengeksplorasi langsung teknologi, desain, dan gaya hidup yang dihadirkan melalui berbagai produk sepeda motor Honda. Pengunjung IIMS 2026 dapat melihat lebih dekat jajaran produk Honda mulai dari skutik urban, big scooter, motor sport, motor petualang, hingga jajaran sepeda motor listrik.

Marketing Director AHM Octavianus Dwi menyampaikan bahwa partisipasi AHM di IIMS 2026 merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan mobilitas masyarakat Indonesia. Keikutsertaan AHM di ajang ini tidak hanya menghadirkan beragam produk sepeda motor Honda, tetapi juga pengalaman berkendara yang aman, nyaman, dan menyenangkan bagi pengunjung.



Dok Honda

“Di IIMS 2026, kami menghadirkan berbagai pilihan model yang merepresentasikan kebutuhan dan gaya hidup konsumen yang semakin beragam. Booth Honda dirancang agar pengunjung dapat merasakan langsung karakter, teknologi, dan pengalaman berkendara dari setiap produk yang kami tampilkan,” ujar Octavianus.

Untuk memberikan pengalaman yang lebih dekat dan relevan, booth Honda di IIMS 2026 dibagi ke dalam tujuh zona tematik, yaitu Urban, Big Scooter, Fashion, Lifestyle, Explorer, Racing, dan EV (Electric Vehicle). Setiap zona dirancang untuk merepresentasikan karakter, kebutuhan, dan gaya berkendara pengunjung yang beragam.

Di zona Urban, AHM menampilkan All New Honda Vario 125, generasi terbaru skutik Honda yang telah diperkenalkan pada awal Desember lalu. Model ini hadir dengan pembaruan

menyeluruh yang mengedepankan desain lebih sporty serta fitur modern, selaras dengan kebutuhan mobilitas harian dan tren gaya hidup masa kini. All New Honda Vario 125 hadir dalam tiga tipe, yaitu CBS, CBS-ISS (Advance), dan Street, dengan karakter desain yang merepresentasikan gaya berkendara urban yang dinamis dan ekspresif.

Di booth Honda IIMS, AHM menampilkan All New Honda Vario 125 tipe Advance dan Street sebagai representasi karakter sporty dan ekspresif skutik urban masa kini, termasuk unit dengan konsep modifikasi sebagai bagian dari jajaran skutik Honda di kelas urban bersama Honda BeAT series dan Honda Vario 160. Pada zona Big Scooter, pengunjung dapat melihat lebih dekat Honda PCX 160 dan Honda ADV160, serta unit versi modifikasi. Kedua model ini merepresentasikan skutik premium Honda dengan perpaduan kenyamanan berkendara, teknologi konektivitas Honda RoadSync, serta performa yang mendukung mobilitas jarak menengah hingga jauh.

Zona Fashion dan Lifestyle menampilkan model-model yang merepresentasikan gaya hidup modern dan ekspresif, seperti Honda Scoopy, Honda Genio, dan Honda Stylo 160. Selain itu, motor-motor ikonik seperti CT125, ST125, dan C125 turut dihadirkan untuk merefleksikan karakter unik, klasik, dan timeless yang tetap relevan bagi lintas generasi. Para pecinta petualangan, dapat menyaksikan jajaran motor tangguh Honda di zona Explorer seperti CRF150L, CRF250 Rally, CB150X, hingga XL750 Transalp, yang dirancang untuk mendukung aktivitas touring dan eksplorasi di berbagai kondisi jalan.

Di zona Racing, AHM menampilkan motor-motor yang menampilkan DNA balap, termasuk CBR series, motor balap Astra Honda Racing Team (AHRT), serta RC213V dari tunggangan Joan Mir di HRC Castrol musim 2026. Zona ini merepresentasikan semangat dan dedikasi AHM di dunia balap.

Sejalan dengan semangat tersebut, AHM turut memperkenalkan skuat Astra Honda Racing Team (AHRT) musim balap 2026 dalam

ajang IIMS 2026. Pada musim ini, AHM menurunkan pebalap muda Indonesia untuk berlaga di berbagai kejuaraan balap nasional hingga internasional, mulai dari FIM Moto3 Junior World Championship, Asia Road Racing Championship (ARRC), hingga ajang balap nasional. Langkah ini menegaskan komitmen AHM dalam membina talenta balap Tanah Air melalui program pembinaan berjenjang yang telah dijalankan secara berkelanjutan.

Sebagai bagian dari strategi elektrifikasi, AHM menghadirkan zona EV yang menampilkan jajaran lengkap sepeda motor listrik Honda, seperti Honda CUV e:, ICON e:, dan EM1 e: +, sebagai solusi mobilitas ramah lingkungan untuk kebutuhan harian masyarakat perkotaan. Kehadiran jajaran EV Honda di IIMS 2026 menegaskan langkah AHM dalam mendukung transisi menuju mobilitas berkelanjutan.

Tak ketinggalan, Zona #Cari_Aman & Safety Riding. Di sini pengunjung dapat merasakan pengalaman Honda Riding Trainer (HRT) untuk belajar teknik berkendara yang aman. Berbagai program edukasi keselamatan berkendara diadakan sepanjang pameran. Booth AHM di IIMS 2026 juga dilengkapi area test ride eksklusif bagi pengunjung yang ingin merasakan langsung performa sepeda motor Honda, termasuk model skutik Honda terbaru dan sepeda motor listrik.

Pengunjung juga dapat memilih beragam apparel dan aksesoris dari berbagai lini produk sepeda motor Honda untuk memperkuat karakter, fungsionalitas, dan fitur kendaraan, sekaligus memberikan ruang ekspresi yang sesuai dengan gaya hidup dan kebutuhan pengguna sepeda motor Honda.

Melalui partisipasi di IIMS 2026, AHM mengajak masyarakat untuk lebih dekat dengan inovasi sepeda motor Honda dalam menghadirkan produk serta pengalaman berkendara yang aman, nyaman, dan menyenangkan.

HACKER Karawang Awali 2026 dengan Rapat Kerja Kepengurusan Bertema “Infinite Journey”

Category: Otomotif
17 Februari 2026



HACKER Karawang Awali 2026 dengan Rapat Kerja Kepengurusan Bertema “Infinite Journey”

Prolite – Memasuki awal tahun 2026 menjadi momentum semangat baru bagi Honda ADV Club Karawang Owners (HACKER). Komunitas pecinta Honda ADV ini sukses mengawali agenda tahunannya dengan menggelar Rapat Kerja (Raker) Kepengurusan masa bakti 2026–2028. Kegiatan yang berlangsung khidmat namun penuh keakraban tersebut dilaksanakan pada Minggu, 1 Februari 2026, bertempat di Saung BSA Cikampek, Jawa Barat.

Mengusung tema “Infinite Journey”, sebanyak 20 member yang terdiri dari jajaran pengurus dan penasihat selaku Founder

HACKER berkumpul untuk merumuskan arah gerak organisasi selama dua tahun ke depan. Melalui tema ini, HACKER menegaskan bahwa perjalanan komunitas tidak memiliki batas, baik dalam hal kreativitas, persaudaraan, maupun kontribusi positif bagi dunia otomotif dan masyarakat.



dok Honda

Rapat Kerja ini bertujuan sebagai wadah pemaparan dan penyusunan program kerja dari masing-masing divisi serta bagian kepengurusan. Dengan perencanaan yang matang, HACKER berharap seluruh potensi anggota dapat dikembangkan secara maksimal. Setiap kegiatan yang dirancang ke depan tidak hanya menjadi ajang silaturahmi, tetapi juga memiliki nilai manfaat yang berkelanjutan, baik untuk internal klub maupun lingkungan sekitar.

Rangkaian acara diawali dengan pembukaan dan doa bersama, kemudian dilanjutkan dengan sambutan dari Ketua Pelaksana, Ketua Umum, serta Penasehat. Memasuki sesi inti, jajaran pimpinan organisasi yang terdiri dari Ketua Umum, Wakil Ketua, Bendahara, dan Sekretaris Jenderal memaparkan visi dan misi besar kepengurusan periode 2026–2028.

Setelah sesi istirahat (ISOMA), diskusi berlanjut dengan pemaparan teknis program kerja dari masing-masing divisi, antara lain Divisi Keanggotaan, Humas, Media Sosial, Touring, Tata Tertib, hingga Mekanik. Beragam gagasan dan inovasi disampaikan, mulai dari strategi pengelolaan konten digital, penguatan komunikasi internal, hingga penyusunan standar operasional prosedur untuk kegiatan touring jarak jauh.

Hingga tahun 2026, di bawah kepemimpinan Om Asep Turman Gumilar atau yang akrab disapa Om Atu selaku Ketua Umum, HACKER Karawang semakin menunjukkan soliditasnya dengan total 49 member terdaftar. Meski tergolong eksklusif dari sisi jumlah, kekuatan utama komunitas ini terletak pada kualitas

kebersamaan, kedisiplinan, dan rasa kekeluargaan yang terus dijaga.

Dalam keterangannya, Om Atu menegaskan pentingnya konsolidasi di awal masa kepengurusan. “Tujuan utama Rapat Kerja ini adalah untuk merencanakan, menyusun, serta mengevaluasi program kerja organisasi selama satu periode ke depan, guna menjaga eksistensi dan meningkatkan solidaritas antar anggota,” jelasnya. Ia juga menambahkan bahwa Raker menjadi forum formal untuk menyatukan visi, misi, dan strategi agar klub dapat berjalan lebih terarah dan berkelanjutan.

Sejalan dengan semangat tersebut, dukungan dan harapan juga mengalir dari berbagai pihak agar HACKER Karawang terus menjadi komunitas yang tertib, inspiratif, dan mampu memberikan contoh positif di bawah naungan Ikatan Motor Honda Karawang (IMHK).

Dengan berakhirnya Rapat Kerja Kepengurusan periode 2026–2028 ini, HACKER Karawang siap “tancap gas” menjalankan program-program unggulannya. Tema Infinite Journey bukan sekadar slogan, melainkan komitmen untuk terus bergerak maju, menjelajahi setiap perjalanan dengan semangat persaudaraan, serta memperkuat eksistensi Honda ADV Club Karawang Owners di dunia otomotif Tanah Air.

**MAXUS Indonesia Tegaskan
Komitmen Mobilitas EV yang
Relevan dan Membumi di IIMS**

2026

Category: Otomotif
17 Februari 2026



MAXUS Indonesia Tegaskan Komitmen Mobilitas EV yang Relevan dan Membumi di IIMS 2026

Jakarta, Prolite – MAXUS Indonesia, di bawah naungan PT Indomobil Energi Baru, berpartisipasi dalam Indonesia International Motor Show (IIMS) 2026 dengan membawa tema **“A Confident Way to Move Life Forward.”**

Kehadiran ini menegaskan visi MAXUS dalam menghadirkan kendaraan listrik yang tidak hanya berorientasi pada teknologi, tetapi juga pada kesiapan penggunaan, kualitas produk, dan kepemilikan jangka Panjang, sejalan dengan kondisi

pasar kendaraan listrik Indonesia yang kini semakin rasional dan matang.

Melalui partisipasinya di IIMS 2026, MAXUS menegaskan pendekatannya sebagai merek kendaraan listrik yang hadir untuk melengkapi kebutuhan mobilitas Indonesia secara nyata.

Bagi MAXUS, pertumbuhan pasar kendaraan listrik bukan hanya soal adopsi teknologi, tetapi tentang bagaimana kendaraan tersebut dapat digunakan dengan nyaman, aman, dan dapat dipercaya dalam kehidupan sehari-hari.

“Pasar kendaraan listrik Indonesia telah berkembang ke fase yang lebih dewasa. Konsumen kini mencari kepastian—mulai dari kualitas kendaraan, kesiapan sistem, hingga dukungan jangka panjang. Inilah fokus utama MAXUS di Indonesia,” ujar Elisa P. Tobing, National Sales & DND Head PT Indomobil Energi Baru.

Komitmen Kualitas melalui Standar Global dan Produksi Lokal



MAXUS Indonesia

Fondasi pendekatan MAXUS dibangun melalui dukungan SAIC MAXUS, bagian dari SAIC Motor Corporation, salah satu grup otomotif global terbesar dengan standar manufaktur dan rekayasa kelas dunia.

Seluruh kendaraan MAXUS yang dipasarkan di Indonesia dikembangkan berdasarkan standar global SAIC MAXUS, mencakup proses desain, produksi, hingga pengujian kualitas dan keselamatan.

Komitmen terhadap kualitas tersebut diperkuat melalui produksi kendaraan secara **CKD (Completely Knocked Down)** di Indonesia. Produksi lokal ini memungkinkan kontrol kualitas yang lebih

ketat, kesiapan pasokan, serta integrasi layanan purna jual yang lebih menyeluruh.

Bagi MAXUS, CKD bukan sekadar langkah operasional, melainkan bagian dari strategi jangka panjang untuk memastikan kendaraan listrik yang dipasarkan benar-benar siap dimiliki dan digunakan di Indonesia.

“Melalui CKD, kami memastikan standar global MAXUS diterapkan secara konsisten di Indonesia, sekaligus didukung oleh sistem dan layanan yang siap dalam jangka panjang,” tambah Elisa.

Produk yang Dikembangkan untuk Penggunaan Nyata



MAXUS Indonesia

Pendekatan kualitas dan kesiapan tersebut tercermin pada dua model kendaraan listrik yang ditampilkan MAXUS di IIMS 2026, yakni MAXUS MIFA 7 dan MAXUS MIFA 9. Keduanya dikembangkan dengan karakter yang berbeda, namun berangkat dari filosofi yang sama: menghadirkan mobilitas listrik yang relevan dan meyakinkan untuk penggunaan sehari-hari.

MAXUS MIFA 7 dirancang sebagai MPV listrik yang mendukung kebutuhan keluarga modern dan profesional aktif. Kendaraan ini dibekali baterai berkapasitas 90 kWh dengan jarak tempuh hingga 570 km (NEDC), memberikan fleksibilitas tinggi untuk aktivitas harian maupun perjalanan jarak menengah.

Karakter berkendara yang halus dan responsif menjadikan MIFA 7 nyaman digunakan di berbagai kondisi lalu lintas. Arsitektur lantai EV yang rata memungkinkan konfigurasi tujuh penumpang dengan ruang kabin yang lapang dan fleksibel, sekaligus memudahkan akses keluar-masuk kendaraan. Pendekatan ergonomi kabin serta fitur keselamatan aktif mendukung pengalaman

berkendara yang praktis dan aman dalam rutinitas sehari-hari.

Sementara itu, MAXUS MIFA 9 hadir sebagai MPV listrik premium yang mengedepankan kenyamanan dan ketenangan berkendara. Sebagai full-size executive MPV berbasis BEV, MIFA 9 menawarkan pengalaman berkendara yang senyap dan stabil, tanpa getaran mesin maupun perpindahan gigi.

MIFA 9 dibekali baterai 90 kWh dengan jarak tempuh hingga 520 km (NEDC). Konfigurasi empat kursi luxury di baris pertama dan kedua, lengkap dengan pengaturan elektrik, fitur pendingin dan pemanas, fitur pijat, serta memory seat, menciptakan pengalaman perjalanan yang lebih personal dan eksklusif—baik untuk penggunaan pribadi maupun chauffeur-driven.

Kedua model tersebut telah meraih peringkat bintang lima Euro NCAP, menegaskan bahwa kenyamanan dan kemudahan yang ditawarkan MAXUS dibangun di atas standar keselamatan internasional yang ketat.

Membangun Kepercayaan melalui Kehadiran Jangka Panjang



MAXUS Indonesia

Untuk mendukung pengalaman kepemilikan kendaraan listrik secara berkelanjutan, MAXUS juga terus memperkuat jaringan dealer di Indonesia. Pada tahun 2026, MAXUS menargetkan kehadiran hingga 20 jaringan dealer di berbagai wilayah, guna memastikan akses layanan penjualan dan purna jual yang lebih dekat dan konsisten bagi pelanggan.

Komitmen ini ditandai dengan diresmikannya Maxus exclusive dealer yang pertama di Indonesia yang berlokasi di Indomobil Flagship Store di Pantai Indah Kapuk, Jakarta.

Melalui kehadirannya di IIMS 2026, MAXUS Indonesia menegaskan komitmennya dalam membangun ekosistem kendaraan listrik yang berfokus pada kualitas, kesiapan produk, dan kepercayaan jangka panjang—melengkapi kebutuhan mobilitas Indonesia hari ini, sekaligus relevan untuk masa depan.

Nissan Hadirkan Gaya Hidup Modern di IIMS 2026 Melalui “A Legacy that Moves Forward”

Category: Otomotif
17 Februari 2026



Nissan Hadirkan Gaya Hidup Modern di IIMS 2026 Melalui “A Legacy that Moves Forward”

Jakarta, Prolite – Nissan kembali menegaskan komitmennya di industri otomotif Indonesia dengan berpartisipasi dalam ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) 2026 yang berlangsung pada 5–15 Februari 2026 di **Hall B2, Jakarta International Convention Center, Kemayoran, Jakarta**.

Mengusung tema **“A Legacy that Moves Forward”**, Nissan menghadirkan rangkaian produk dan pengalaman brand yang merefleksikan perjalanan panjang Nissan sebagai merek otomotif global, sekaligus arah masa depan mobilitas yang semakin relevan dengan gaya hidup modern masyarakat Indonesia.

Pada IIMS 2026, Nissan menampilkan **The All New Nissan X-Trail e-POWER with e-4ORCE, The All New Nissan Serena e-POWER, Nissan Terra, hingga The All-New Nissan Navara**, yang masing-masing merepresentasikan karakter, teknologi, dan solusi mobilitas untuk kebutuhan yang beragam.



Kehadiran Nissan di pameran ini tidak hanya berfokus pada produk, tetapi juga menghadirkan pengalaman booth yang dirancang untuk menunjukkan bagaimana kendaraan Nissan menjadi bagian dari perjalanan hidup penggunanya—baik dalam aktivitas profesional, kehidupan keluarga, maupun gaya hidup aktif.

Partisipasi Nissan di IIMS 2026 menegaskan pendekatan **lifestyle-driven brand** yang menempatkan kendaraan sebagai bagian dari perjalanan hidup penggunanya. Nissan menampilkan solusi mobilitas yang mendukung beragam aktivitas, mulai dari

petualangan (adventure) dan gaya hidup aktif, sport dan dinamika urban, hingga mobilitas harian (everyday mobility) yang praktis dan relevan.

Bima Aristantyo, Head of Sales and Product dari Nissan Motor Distributor Indonesia (NMDI) menyampaikan, *“Partisipasi Nissan di IIMS 2026 bukan sekadar kehadiran produk, tetapi tentang bagaimana kami membangun koneksi dengan gaya hidup masyarakat kita. Melalui tema **A Legacy that Moves Forward**, kami ingin menunjukkan bahwa Nissan memiliki warisan yang kuat, sekaligus terus berevolusi agar tetap relevan dengan kebutuhan mobilitas masa kini dan ke depan.”*

Teknologi e-POWER: Solusi Elektrifikasi yang Relevan untuk Indonesia



Sebagai merek dengan sejarah panjang di Indonesia, Nissan memandang inovasi bukan sebagai tujuan akhir, melainkan sebagai bagian dari evolusi mobilitas yang harus aplikatif dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Di tengah perubahan pola mobilitas dan meningkatnya adopsi kendaraan elektrifikasi, Nissan menghadirkan pendekatan yang realistis dan mudah diterima oleh konsumen Indonesia melalui teknologi e-POWER.

Berbeda dengan kendaraan listrik konvensional, e-POWER menghadirkan sensasi berkendara layaknya mobil listrik—respons instan dan halus—tanpa ketergantungan pada infrastruktur pengisian daya eksternal. Pada sistem ini, motor listrik menjadi satu-satunya penggerak roda, sementara mesin bensin berfungsi sebagai generator untuk mengisi daya baterai.

Konsep tersebut menjadikan e-POWER relevan bagi konsumen Indonesia yang menginginkan pengalaman berkendara elektrik, efisiensi bahan bakar yang lebih baik, serta kemudahan

penggunaan tanpa perlu mengubah kebiasaan berkendara. Dalam mobilitas harian maupun perjalanan jarak jauh, e-POWER menawarkan efisiensi, emisi yang lebih rendah, serta kenyamanan berkendara yang optimal di kondisi lalu lintas perkotaan.

Dengan pendekatan ini, Nissan memposisikan e-POWER sebagai jembatan strategis menuju elektrifikasi penuh-praktis, realistis, dan siap digunakan hari ini.

Teknologi e-POWER tersebut tidak hanya berhenti sebagai inovasi teknis, tetapi diterjemahkan Nissan ke dalam produk nyata yang manfaatnya dapat langsung dirasakan oleh konsumen.

Nissan X-Trail e-POWER with e-4ORCE: A Legacy is Born, on Every Trail



Salah satu perwujudan paling komprehensif dari teknologi e-POWER hadir melalui Nissan X-Trail e-POWER with e-4ORCE. SUV ini merepresentasikan perpaduan antara teknologi elektrifikasi, performa sporty, dan gaya hidup urban modern. X-Trail menjadi simbol bagaimana Nissan menerjemahkan inovasi global ke dalam solusi yang relevan dengan kebutuhan konsumen Indonesia.

Teknologi e-POWER memastikan Nissan X-Trail menghadirkan sensasi berkendara khas mobil listrik dengan akselerasi yang responsif dan halus, sekaligus efisien untuk penggunaan sehari-hari. Teknologi e-4ORCE All-Wheel Drive menghadirkan stabilitas dan kendali optimal di berbagai kondisi jalan, sehingga memberikan rasa percaya diri saat berkendara.

Dari sisi desain dan karakter, X-Trail tampil sebagai sporty urban SUV dengan postur tegas, kabin yang nyaman, serta

fleksibilitas penggunaan untuk aktivitas profesional, keluarga, hingga gaya hidup aktif di akhir pekan. Kombinasi teknologi, desain, dan fungsionalitas ini menjadikan X-Trail bukan hanya kendaraan harian, tetapi bagian dari identitas dan gaya hidup penggunanya, termasuk bagi mereka yang menyukai modifikasi kendaraan SUV yang dapat dilakukan sesuai selera pribadinya.

The All-New Nissan Navara: A Symbol of Modern Lifestyle



Namun bagi Nissan, masa depan mobilitas tidak dibangun dengan satu solusi tunggal. Kebutuhan konsumen Indonesia sangat beragam, mencakup mobilitas urban, perjalanan keluarga, hingga aktivitas profesional dan operasional di berbagai medan. Oleh karena itu, selain menghadirkan teknologi elektrifikasi, Nissan juga terus memperkuat lini kendaraan dengan ketangguhan dan keandalan yang telah teruji.

Dalam konteks tersebut, The All-New Nissan Navara dihadirkan di IIMS 2026 sebagai representasi karakter dan kapabilitas Nissan di segmen pickup truck, sekaligus simbol gaya hidup modern yang mengedepankan daya guna dan fleksibilitas.

Nissan Navara PRO-4X mengusung mesin diesel 2.5 liter turbo yang handal, menghasilkan torsi maksimum 450 Nm dengan kemampuan tarik beban serta akselerasi yang responsif di berbagai kondisi jalan. Dengan kapasitas towing hingga kg, Navara mampu membawa beban berat dengan percaya diri, sekaligus tetap efisien dalam konsumsi bahan bakar untuk berbagai penggunaan.

Interior Navara didesain dengan kenyamanan modern mulai dari layar sentuh infotainment besar dengan Apple CarPlay dan Android Auto, panel instrumen digital, serta berbagai fitur

konektivitas yang membuat setiap perjalanan sangat menyenangkan dan tetap terkoneksi.

Dalam hal keamanan, Navara dibekali ADAS lengkap seperti Cruise Control, Blind-Spot Warning, Lane Departure Warning, dan Intelligent Around View Monitor, yang semuanya mendukung kepercayaan diri pengemudi di jalan raya maupun medan menantang.

Dengan kombinasi kapasitas beban yang tinggi, performa andal dan teknologi keselamatan canggih, Nissan Navara menjawab kebutuhan pengguna terutama para pehobi off-road yang mencari kendaraan yang tangguh namun tetap praktis dan nyaman untuk pemakaian sehari-hari maupun petualangan luar kota.

Dengan karakter tangguh dan keandalan yang telah teruji, **Nissan Navara VE** juga merupakan pilihan yang tepat bagi pemilik armada dan kebutuhan bisnis, mulai dari logistik, proyek, hingga operasional lapangan terutama di medan-medan berat yang membutuhkan ketangguhan kendaraan namun tetap ekonomis.

"Nissan Navara kami hadirkan sebagai kendaraan yang mampu menjawab dua kebutuhan sekaligus. Bagi para pehobi, Navara merepresentasikan gaya hidup aktif dan semangat eksplorasi, sementara bagi pemilik armada dan pelaku usaha, Navara menawarkan ketangguhan dan keandalan untuk mendukung operasional bisnis sehari-hari," lanjut Bima.

Program Khusus Selama IIMS 2026



Seluruh rangkaian produk dan teknologi yang ditampilkan Nissan di IIMS 2026 dirancang untuk membangun interaksi yang lebih dekat dengan pengunjung. Tidak hanya melihat, tetapi juga memahami karakter setiap kendaraan serta bagaimana Nissan memposisikan mobilitas sebagai bagian dari keseharian.

Sebagai bagian dari pengalaman tersebut, selama penyelenggaraan IIMS 2026 Nissan Indonesia menghadirkan program Lucky Dip sebagai bentuk apresiasi bagi pengunjung booth Nissan. Program ini dirancang untuk memperkaya pengalaman berkunjung dan menciptakan interaksi yang lebih personal, sejalan dengan pendekatan Nissan yang mengedepankan pengalaman dan kedekatan dengan konsumen.

“Melalui keikutsertaan di IIMS 2026, kami ingin menunjukkan bahwa Nissan terus bergerak maju dengan tetap berakar pada warisan inovasi yang kuat. Dari teknologi elektrifikasi hingga kendaraan dengan ketangguhan yang telah teruji, Nissan hadir sebagai mitra mobilitas yang relevan bagi masyarakat Indonesia,” tutup Bima.