Nuvo Ajak Anak Bebas Main di Luar Tanpa Takut Kuman

Category: Daerah
5 Oktober 2025

BANDUNG, Prolitenews – Aktivitas bermain di luar ruangan merupakan faktor esensial dalam proses tumbuh kembang anak. Namun, ketersediaan sarana kebersihan seperti air dan sabun kerap menjadi kendala bagi orang tua untuk memastikan anak tetap higienis sebelum makan maupun setelah beraktivitas.

Menjawab kebutuhan tersebut, NUVO Family, produk perawatan kebersihan diri unggulan dari WINGS Group, resmi meluncurkan inovasi terbaru NUVO Family Wet Wipes Nature Protect pada

acara puncak “NUVO Yuk, Main di Luar” yang digelar di Lapangan Pajajaran, Kota Bandung, bersama Brand Ambassador NUVO Family, Dion Wiyoko.

Marketing Manager Personal Care Category WINGS Group Mita Ardiani, menyampaikan bahwa peluncuran produk ini merupakan bentuk komitmen NUVO Family dalam memberikan perlindungan menyeluruh dari kuman dengan solusi kebersihan yang aman dan praktis.

“NUVO Family Wet Wipes Nature Protect hadir dengan empat keunggulan utama, yakni aman untuk kontak dengan makanan, cocok digunakan pada kulit bayi, bebas alkohol, serta efektif membunuh kuman dalam 5 detik. Inovasi ini kami hadirkan untuk melengkapi kampanye 30 Menit Main di Luar sekaligus mengingatkan para orang tua agar senantiasa menjaga kebersihan diri dan anak di mana pun berada,” jelasnya.

Sebagai bagian dari kampanye, NUVO Family juga menghadirkan program NUVO Yuk, Main di Luar (YMDL) ke sekolah-sekolah dasar melalui seminar parenting bagi orang tua. Psikolog Anak, Remaja, dan Keluarga, Efnie Indrianie, , menyampaikan materi yang menekankan pentingnya aktivitas luar ruang bagi kesehatan anak sehingga bisa mencegah terjadinya brain rot.

“Terlalu banyak mengonsumsi konten berulang yang kurang edukatif dapat menyebabkan otak anak menjadi ‘tumpul’ atau kurang fokus. Untuk itu, strategi ABCDE berikut dapat diterapkan oleh orang tua kepada anaknya sehari-hari, yaitu Atur durasi bermain gawai dengan istirahat setiap 1 jam; Bimbing anak selama menggunakan gawai, cerita kepada anak melalui aktivitas membaca bersama, diet sehat dengan asupan protein untuk mendukung perkembangan otak dan eksplorasi kegiatan baru melalui aktivitas fisik di luar rumah,” ungkap Efnie.

Bersama ratusan peserta dari lima sekolah dasar di Bandung, acara puncak “NUVO Yuk, Main di Luar” diisi dengan kompetisi

NUVO Challenge, rangkaian permainan yang dirancang untuk melatih keterampilan motorik sekaligus memperkuat interaksi sosial, seperti mengatur huruf pada bola atau word ball game, merangkak melewati net, menyusun puzzle, melompati tantangan bergambar, dan menaiki mini wall climbing. Pemenang dari rangkaian permainan ini ditentukan berdasarkan waktu tercepat peserta menyelesaikan kelima rintangan tersebut.

Tidak hanya bermain, Dion Wiyoko sebagai Brand Ambassador NUVO Family juga mengingatkan anak-anak dan para orang tua akan kebiasaan baik setelah bermain di luar.

“Penting sekali untuk kita selalu membiasakan mandi dua kali sehari dan membersihkan tangan setelah bermain. Apalagi sekarang sudah ada NUVO Family Wet Wipes Nature Protect, tisu basah antiseptik yang aman digunakan oleh anak-anak dan praktis dibawa saat lagi berkegiatan di luar. Ini juga jadi salah satu cara terbaik dari NUVO Family untuk keluarga Indonesia bisa mendukung anak tetap terlindungi dari kuman dan bakteri,” ungkap Dion.

Kegiatan ini juga mendapatkan dukungan positif dari Kepala Seksi Kelembagaan dan Peserta Didik Sekolah Dasar Dinas Pendidikan Kota Bandung, Risman Al Isnaeni menyampaikan,

“Kami mengapresiasi langkah NUVO Family yang tidak hanya memperhatikan aspek kebersihan, tetapi juga mendorong anak-anak untuk lebih aktif bergerak melalui kegiatan ini. Upaya ini sejalan dengan misi kami dalam membentuk Anak Indonesia Hebat yang sehat, tangguh, dan berdaya saing dengan 7 Kebiasaan Anak Indonesia Hebat yang diantaranya adalah berolahraga/bergerak dan bermasyarakat. Selamat kepada anak-anak hebat Kota Bandung, jadilah Anak Indonesia Hebat.” jelasnya.

Melalui kampanye ini, NUVO Family mengajak seluruh keluarga Indonesia untuk kembali menumbuhkan kebiasaan sederhana dengan konsisten, yaitu minimal 30 menit bermain di luar setiap hari.

Bersama produk-produk berkualitas dari NUVO Family, kampanye ini mendukung semangat WINGS Group Indonesia dalam menghadirkan kebaikan yang dapat diakses semua orang demi terciptanya kehidupan yang lebih baik “Life Keeps Getting Better”. NUVO Family, Siap Berikan Perlindungan Menyeluruh 24/7!