BANDUNG, Prolitenews – Aktivitas bermain di luar ruangan merupakan faktor esensial dalam proses tumbuh kembang anak. Namun, ketersediaan sarana kebersihan seperti air dan sabun kerap menjadi kendala bagi orang tua untuk memastikan anak tetap higienis sebelum makan maupun setelah beraktivitas.

Menjawab kebutuhan tersebut, NUVO Family, produk perawatan kebersihan diri unggulan dari WINGS Group, resmi meluncurkan inovasi terbaru NUVO Family Wet Wipes Nature Protect pada acara puncak “NUVO Yuk, Main di Luar” yang digelar di Lapangan Pajajaran, Kota Bandung, bersama Brand Ambassador NUVO Family, Dion Wiyoko.

Marketing Manager Personal Care Category WINGS Group Mita Ardiani, menyampaikan bahwa peluncuran produk ini merupakan bentuk komitmen NUVO Family dalam memberikan perlindungan menyeluruh dari kuman dengan solusi kebersihan yang aman dan praktis.

“NUVO Family Wet Wipes Nature Protect hadir dengan empat keunggulan utama, yakni aman untuk kontak dengan makanan, cocok digunakan pada kulit bayi, bebas alkohol, serta efektif membunuh kuman dalam 5 detik. Inovasi ini kami hadirkan untuk melengkapi kampanye 30 Menit Main di Luar sekaligus mengingatkan para orang tua agar senantiasa menjaga kebersihan diri dan anak di mana pun berada,” jelasnya.

Baca Selanjutnya
Semangat Kebersamaan Warnai Nocturnity Riding di Kota Bandung