MS GLOW Aesthetic Clinic Hadir di KAI Railway Cyclist Fest 2024

Category: LifeStyle
20 Oktober 2024

MS GLOW Aesthetic Clinic Hadir di KAI Railway Cyclist Fest 2024

BANDUNG, Prolite – MS GLOW Aesthetic Clinic cabang Bandung turut hadir di acara KAI Railway Cyclist Fest 2024 dengan berbagi promo dan treatment menarik yang bisa dinikmati oleh seluruh peserta. Bersepeda seharian ternyata jangan membuat kita lalai akan perawatan wajah. Karena menjaga penampilan itu tetap harus dilakukan guna membuat kita makin percaya diri.

Di acara tersebut juga ada konsultasi gratis dengan dokter klinik yang ahli dan berpengalaman, cek kesehatan kulit dengan

skin analizer yang menjadi salah satu layanan unggulan dari MS GLOW Aesthetic Clinic, totok wajah bersama therapis, serta berbagai games menarik di booth.

Disampaikan CEO J99 Corp yang menaungi MS GLOW Aesthetic Clinic, Ganesya Widya Pradana, menyampaikan dalam acara itu juga ada bagi-bagi 1000 voucher potongan treatment sebesar 100 ribu rupiah yang diberikan di setiap race pack peserta, promo diskon treatment up to 50% dan 25% untuk pembelian produk, paket produk MSGLOW Beauty, dan free treatment senilai tiga juta rupiah untuk 3 orang pemenang.

“Dalam berbisnis, kami senantiasa berupaya agar produk dan layanan yang kami berikan memiliki added value bagi seluruh masyarakat. Apalagi jika berkaitan dengan gaya hidup sehat, sebisa mungkin kami akan turut andil dan mendukungnya. Kegiatan KAI Railway Cyclist Fest 2024 tentunya sesuai dengan semangat kami untuk menghadirkan kegiatan yang bukan hanya hiburan semata namun juga memberi manfaat bagi partisipannya, yaitu mengajak masyarakat untuk beraktivitas dan bergaya hidup sehat.” ujarnya di Pusdiklat KAI, Jl. Laswi , Bandung, Sabtu(19/10/2024).

Dalam kesempatan itu peserta yang mampir ke booth juga diberikan informasi dan knowledge seputar perawatan dan kesehatan kulit kepada peserta KAI Railway Cyclist Fest 2024.

Branch Manager Tiar Septa Novalia, menjelaskan tentang treatment yang diberikan oleh MS GLOW Aesthetic Clinic Bandung di kegiatan ini.

“Bersepeda sebagai bagian dari gaya hidup sehat dan olah raga luar ruangan tentunya juga perlu didukung dengan kepedulian kita dalam merawat kesehatan kulit yang pastinya akan terkena paparan sinar ultraviolet, debu, dan kotoran saat melakukan aktivitas tersebut. Totok wajah dilakukan karena saat kita

melakukan aktivitas yang cukup berat, otot-otot wajah kita menjadi tegang sehingga perlu dilakukan totok wajah untuk meregangkan dan merelaksasi otot-otot tersebut. Tak hanya itu, penting juga bagi kita secara berkala melakukan cek kondisi kesehatan kulit dengan skin analizer untuk mengetahui kadar minyak, sebum, pori-pori, dan kerutan," jelas Tiar.

Di MS GLOW Aesthetic Clinic, ada beberapa treatment yang cocok untuk perlindungan dan perawatan kulit bagi yang kerap beraktivitas di luar ruangan, seperti:

Pico Laser: menggunakan teknologi gelombang cahaya laser dengan energi yang cepat, untuk mengurangi masalah pigmentasi kulit seperti flek hitam akibat jerawat, meratakan warna kulit, melasma, meningkatkan produksi elastin dan kolagen kulit sehingga menghasilkan kulit yang lebih lembut, sehat, dan halus.

Jet Peel: perawatan kulit dengan teknik modern menggunakan alat khusus yang memberikan tekanan oksigen tinggi untuk mengangkat sel kulit mati dengan proses deep cleansing secara optimal dan memberi efek segar dan flawless pada wajah.

Profhilo King Booster: terapi suntikan hyaluronic ke dalam lapisan kulit yang paling dalam untuk menstimulasi produksi kolagen dan juga elastin.

Imun Booster: Menggunakan imun booster premium infusion yang merupakan kombinasi infus multivitamin dan antiaging infusion. Dimana bertujuan sebagai antioksidan, antiaging dan meningkatkan daya tahan tubuh.

MS GLOW Aesthetic Clinic terbuka untuk menjalin kolaborasi dengan berbagai pihak.

"Sesuai dengan nilai CHAMPION yang menjadi nilai luhur perusahaan, kami keluarga besar J99 Corp. khususnya di MS

GLOWGLOW Aesthetic Clinic percaya bahwa melakukan bisnis usaha di bidang layanan dan jasa tidak Aesthetic Clinic percaya bahwa melakukan bisnis usaha di bidang layanan dan jasa tidak sekedar memberikan treatment yang dibayar oleh pelanggan, namun bagaimana kita bisa memberikan nilai lebih sebagai salah satu bentuk tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini pula yang mendapatkan feedback positif dari para customer kami," ucapnya.