

## **PENGGUNA ROYAL ENFIELD SIAP BERKUMPUL DI MR RE VOL. 2**

BANDUNG, Prolite – Kami dengan bangga mengumumkan bahwa acara Mandatori Ride Royal Enfield Volume 2 atau disingkat MR RE Vol. 2 merupakan Pertemuan Pengguna Motor Royal Enfield akan dilaksanakan pada tanggal 26, 27, dan 28 Juli 2024. Event ini akan menghadirkan rute yang menantang dan indah, dimulai dari Cianjur menuju Rancabuaya, dan berakhir di Ciwidey, Kabupaten Bandung.

Menurut ketua pelaksana, Ian Cudil, Acara MR RE Vol. 2 tidak hanya menawarkan pengalaman berkendara yang menantang, tetapi juga kesempatan untuk menikmati keindahan alam sepanjang perjalanan. Peserta akan melintasi rute yang beragam, termasuk pegunungan, pantai, dan pedesaan yang asri, memberikan pengalaman berkendara yang tidak terlupakan. Adapun kegiatan MR RE Vol. 2 rencananya akan digelar pada 26, 27, 28 Juli 2024 dengan Rute: Cianjur – Rancabuaya – Ciwidey Kabupaten Bandung.

Selain menikmati rute yang spektakuler, peserta juga akan disuguhkan berbagai kegiatan menarik dengan Riding Menikmati keindahan jalur pedesaan, pegunungan dan pantai selatan yang menawan dan tidak lupa Penanaman Pohon: Sebagai bagian dari kepedulian lingkungan, akan dilakukan penanaman pohon di Ciwidey, Kabupaten Bandung, pada hari terakhir acara.

Baca Juga: Riding Gear Penting, Namun Keselamatan Tetap Berawal dari Cara Berkendara



#### Kegiatan dan Fasilitas Tambahan

Para peserta MR RE Vol. 2 selama kegiatan akan menikmati Campground di Area perkemahan di titik-titik tertentu sepanjang rute untuk beristirahat dan menikmati alam, selain itu para Mister juga bersempatan mencicipi kuliner khas daerah yang dilintasi serta Hadiah menarik bagi peserta dengan performa terbaik.

#### Informasi Pendaftaran

Pendaftaran peserta telah dibuka dan dapat diakses melalui IG Resmi MR.RE Official, <https://www.instagram.com/mrre.official?igsh=aXEyMWI3YjVxYXZ5> atau nomor telepon: 081321312626 (Ian Cudil), Pada event ini Ian Cudil, selaku ketua MR RE Vol. 2, mengundang semua penggemar motor Royal Enfield untuk bergabung dalam petualangan ini. Bersiaplah untuk merasakan sensasi berkendara yang berbeda dan menjalin persahabatan baru, sambil memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan. Event ini merupakan event dengan skala nasional bahkan di ikuti juga oleh peserta dari luar negeri.

Baca Juga:Aksi Kencang Pebalap Astra Honda Taklukkan Podium ARRC Sepang

Pada event ini juga, selain pertemuan para pengguna sepeda motor asal inggris ini juga diisi Kegiatan Charity seperti, penerangan desa, Ruang Publik, Tempat Sampah, dan pengobatan Gratis. Selain itu Promosi Pariwisata daerah yang di lewati sepanjang rute dan mengangkat Desa Wisata serta promosi umkm di desa tersebut.



Apa Itu MR RE (Mister Royal Enfield)?

MR RE atau Mister Royal Enfield adalah sebuah acara atau pertemuan yang dirancang khusus untuk para pengguna dan penggemar sepeda motor Royal Enfield. Acara ini menjadi wadah bagi komunitas Royal Enfield untuk berkumpul, berbagi pengalaman, dan menikmati kegiatan berkendara bersama. Adapun tujuannya digelar Mr.Re dalam rangka Membangun Komunitas: Mengumpulkan pemilik dan penggemar Royal Enfield dari berbagai daerah untuk

mempererat hubungan dan memperluas jaringan, serta menikmati Petualangan dan Riding dengan Menyediakan pengalaman berkendara yang menantang dan memuaskan melalui rute-rute indah dan beragam., tidak lupa kepedulian terhadap Lingkungan dengan menggelar kegiatan sosial dan lingkungan, seperti penanaman pohon, untuk memberikan kontribusi positif terhadap alam dan Masyarakat, tidak ketinggalan melakukan Promosi Budaya dan Kuliner dengan cara Memperkenalkan peserta pada budaya lokal dan kuliner khas daerah yang dilalui selama acara.

### Kontak Media###

*Untuk informasi lebih lanjut, media dapat menghubungi:*

- Nama Kontak: Iwan Gumilar
- Email: [gumigibran@gmail.com](mailto:gumigibran@gmail.com)
- Telepon: 08156075719

Terima kasih atas perhatian dan dukungannya. Sampai jumpa di MR RE Volume 2!



Baca Selanjutnya

Job Fair 2024 akan Digelar 25-26 Juni, Banyak Lowongan untuk SD hingga S2