

Mitsubishi XFORCE Membuka Babak Baru Compact SUV di GIIAS 2023 dengan Performa Unggul

Category: Otomotif

11 Agustus 2023



Prolite – Mitsubishi Motors Corporation memperkenalkan model baru dalam bentuk *compact SUV* bernama Mitsubishi XFORCE di acara GAIKINDO Indonesia International Auto Show 2023.

Model ini diperkenalkan dengan tagline “*Infinite Xcitement*” yang menjanjikan pengalaman tak terbatas yang penuh kegembiraan.

Mitsubishi XFORCE diharapkan dapat mengulangi kesuksesan yang diperoleh dengan kemunculan Mitsubishi Xpander pada tahun 2017.

Mitsubishi XFORCE akan diproduksi di fasilitas Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia yang terletak di Bekasi, Jawa Barat.

Fasilitas produksi ini akan menjadi tempat dimana model *compact SUV* ini akan dibuat dengan standar kualitas Mitsubishi yang diakui secara global.

Selain dipasarkan di Indonesia, Mitsubishi XFORCE juga dijadwalkan untuk diperkenalkan di negara-negara ASEAN lainnya, Asia Selatan, Amerika Latin, Timur Tengah, dan Afrika.

Ini adalah langkah strategis bagi Mitsubishi Motors dalam memperluas jangkauan pasar dan memberikan opsi mobil yang menarik kepada konsumen di berbagai wilayah.

Keunggulan Mitsubishi XFORCE



Mitsubishi XForce – Cr. kompas

Mitsubishi XFORCE mengusung karakter *stylish* dan *robust*, dengan desain *SUV* yang autentik yang didasarkan pada konsep *“Best-suited buddy for an exciting life.”*

Dengan dimensi yang *compact*, XFORCE memberikan pengalaman *handling* yang luar biasa, kenyamanan, serta fitur-fitur utilitas yang meliputi interior yang luas dan beragam ruang penyimpanan.

Dibuat sebagai *compact SUV*, XFORCE dirancang untuk memberikan perasaan aman saat mengemudi dalam berbagai cuaca dan kondisi jalan.

Selain itu, XFORCE juga hadir untuk memberikan kegembiraan dalam kehidupan sehari-hari.

Ini tidak hanya mencakup performa berkendara yang memuaskan dan kemudahan handling, tetapi juga kenyamanan interior, kemudahan penggunaan berbagai fitur, dan segala aspek yang diperlukan dari sebuah *compact SUV*.

Komitmen Mitsubishi Motors Corporation dalam Mengembangkan XFORCE



Mitsubishi XForce – Cr.

Takao Kato, Presiden dan Chief Executive Officer Mitsubishi Motors, menekankan komitmen perusahaan dalam mengembangkan XFORCE untuk menghadirkan kegembiraan dalam berkendara sehari-hari bagi pelanggan.

Dalam pengembangannya, Mitsubishi Motors telah melibatkan hati dan jiwa mereka untuk menciptakan kendaraan yang tidak hanya memenuhi kebutuhan praktis, tetapi juga menghadirkan kepuasan dan kesenangan dalam setiap perjalanan.

Mitsubishi XFORCE dirancang dan dikembangkan dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan para pengemudi di kawasan ASEAN.

Kendaraan ini telah menjalani uji coba secara berulang di kawasan tersebut, sehingga mampu menghadirkan performa dan fitur yang sesuai dengan kondisi dan preferensi pengemudi di wilayah tersebut.

Takao Kato menambahkan bahwa, *“Kami berharap Mitsubishi XFORCE akan menjadi teman setia bagi para pengemudi dalam setiap petualangan mereka, serta memberikan kekuatan ekstra untuk melangkah lebih jauh dan merasakan pengalaman baru dalam mobilitas mereka.”*

Atsushi Kurita, Presiden Direktur PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKS), juga berbicara tentang pentingnya faktor emosional dan fungsional dalam memilih kendaraan.

“Selain status sosial dan citra prestisius, faktor fungsional

seperti fitur yang lengkap, kenyamanan, keamanan, dan performa yang kuat juga menjadi faktor penting dalam memilih kendaraan yang mampu mendukung berbagai aktivitas sehari-hari, rekreasi, dan interaksi sosial,” ungkapnya.

Mitsubishi XFORCE diharapkan mampu memenuhi semua aspek ini dan menjadi pilihan yang tepat bagi konsumen di kawasan ASEAN.



Mitsubishi XForce – Cr. beritakini

Kedatangan Mitsubishi XFORCE akan memberikan interpretasi baru dalam segmen *compact SUV* di Indonesia, sesuai dengan preferensi yang beragam dari konsumen.

Kendaraan ini diharapkan mampu memenuhi kebutuhan konsumen akan *compact SUV* yang tidak hanya memiliki tampilan masa depan, tetapi juga memberikan citra prestisius dan kenyamanan. Semua ini akan didukung oleh layanan purnajual yang optimal.

Atsushi Kurita menekankan bahwa Mitsubishi XFORCE hadir di pasar yang telah diisi oleh berbagai merek dengan teknologi, model, dan fitur yang beragam.

Oleh karena itu, XFORCE harus mampu menjadi “*Game Changer*” atau perubahan signifikan, seperti yang terjadi dengan Xpander pada tahun 2017 ketika memasuki pasar Small MPV di Indonesia.

Keberhasilan Xpander pada waktu itu menjadi acuan untuk XFORCE, dengan tujuan untuk memberikan dampak positif dan menjadi pilihan unggulan di segmen yang populer ini.