

MAXUS Indonesia Tegaskan Komitmen Mobilitas EV yang Relevan dan Membumi di IIMS 2026

Category: Otomotif
7 Februari 2026



MAXUS Indonesia Tegaskan Komitmen Mobilitas EV yang Relevan dan Membumi di IIMS 2026

Jakarta, Prolite – MAXUS Indonesia, di bawah naungan PT Indomobil Energi Baru, berpartisipasi dalam Indonesia International Motor Show (IIMS) 2026 dengan membawa tema “A

Confident Way to Move Life Forward.”

Kehadiran ini menegaskan visi MAXUS dalam menghadirkan kendaraan listrik yang tidak hanya berorientasi pada teknologi, tetapi juga pada kesiapan penggunaan, kualitas produk, dan kepemilikan jangka Panjang, sejalan dengan kondisi pasar kendaraan listrik Indonesia yang kini semakin rasional dan matang.

Melalui partisipasinya di IIMS 2026, MAXUS menegaskan pendekatannya sebagai merek kendaraan listrik yang hadir untuk melengkapi kebutuhan mobilitas Indonesia secara nyata.

Bagi MAXUS, pertumbuhan pasar kendaraan listrik bukan hanya soal adopsi teknologi, tetapi tentang bagaimana kendaraan tersebut dapat digunakan dengan nyaman, aman, dan dapat dipercaya dalam kehidupan sehari-hari.

“Pasar kendaraan listrik Indonesia telah berkembang ke fase yang lebih dewasa. Konsumen kini mencari kepastian—mulai dari kualitas kendaraan, kesiapan sistem, hingga dukungan jangka panjang. Inilah fokus utama MAXUS di Indonesia,” ujar Elisa P. Tobing, National Sales & DND Head PT Indomobil Energi Baru.

Komitmen Kualitas melalui Standar Global dan Produksi Lokal



MAXUS Indonesia

Fondasi pendekatan MAXUS dibangun melalui dukungan SAIC MAXUS, bagian dari SAIC Motor Corporation, salah satu grup otomotif global terbesar dengan standar manufaktur dan rekayasa kelas dunia.

Seluruh kendaraan MAXUS yang dipasarkan di Indonesia dikembangkan berdasarkan standar global SAIC MAXUS, mencakup

proses desain, produksi, hingga pengujian kualitas dan keselamatan.

Komitmen terhadap kualitas tersebut diperkuat melalui produksi kendaraan secara **CKD (Completely Knocked Down)** di Indonesia. Produksi lokal ini memungkinkan kontrol kualitas yang lebih ketat, kesiapan pasokan, serta integrasi layanan purna jual yang lebih menyeluruh.

Bagi MAXUS, CKD bukan sekadar langkah operasional, melainkan bagian dari strategi jangka panjang untuk memastikan kendaraan listrik yang dipasarkan benar-benar siap dimiliki dan digunakan di Indonesia.

“Melalui CKD, kami memastikan standar global MAXUS diterapkan secara konsisten di Indonesia, sekaligus didukung oleh sistem dan layanan yang siap dalam jangka panjang,” tambah Elisa.

Produk yang Dikembangkan untuk Penggunaan Nyata



MAXUS Indonesia

Pendekatan kualitas dan kesiapan tersebut tercermin pada dua model kendaraan listrik yang ditampilkan MAXUS di IIMS 2026, yakni MAXUS MIFA 7 dan MAXUS MIFA 9. Keduanya dikembangkan dengan karakter yang berbeda, namun berangkat dari filosofi yang sama: menghadirkan mobilitas listrik yang relevan dan meyakinkan untuk penggunaan sehari-hari.

MAXUS MIFA 7 dirancang sebagai MPV listrik yang mendukung kebutuhan keluarga modern dan profesional aktif. Kendaraan ini dibekali baterai berkapasitas 90 kWh dengan jarak tempuh hingga 570 km (NEDC), memberikan fleksibilitas tinggi untuk aktivitas harian maupun perjalanan jarak menengah.

Karakter berkendara yang halus dan responsif menjadikan MIFA 7 nyaman digunakan di berbagai kondisi lalu lintas. Arsitektur lantai EV yang rata memungkinkan konfigurasi tujuh penumpang dengan ruang kabin yang lapang dan fleksibel, sekaligus memudahkan akses keluar-masuk kendaraan. Pendekatan ergonomi kabin serta fitur keselamatan aktif mendukung pengalaman berkendara yang praktis dan aman dalam rutinitas sehari-hari.

Sementara itu, MAXUS MIFA 9 hadir sebagai MPV listrik premium yang mengedepankan kenyamanan dan ketenangan berkendara. Sebagai full-size executive MPV berbasis BEV, MIFA 9 menawarkan pengalaman berkendara yang senyap dan stabil, tanpa getaran mesin maupun perpindahan gigi.

MIFA 9 dibekali baterai 90 kWh dengan jarak tempuh hingga 520 km (NEDC). Konfigurasi empat kursi luxury di baris pertama dan kedua, lengkap dengan pengaturan elektrik, fitur pendingin dan pemanas, fitur pijat, serta memory seat, menciptakan pengalaman perjalanan yang lebih personal dan eksklusif—baik untuk penggunaan pribadi maupun chauffeur-driven.

Kedua model tersebut telah meraih peringkat bintang lima Euro NCAP, menegaskan bahwa kenyamanan dan kemudahan yang ditawarkan MAXUS dibangun di atas standar keselamatan internasional yang ketat.

Membangun Kepercayaan melalui Kehadiran Jangka Panjang



MAXUS Indonesia

Untuk mendukung pengalaman kepemilikan kendaraan listrik secara berkelanjutan, MAXUS juga terus memperkuat jaringan dealer di Indonesia. Pada tahun 2026, MAXUS menargetkan kehadiran hingga 20 jaringan dealer di berbagai wilayah, guna memastikan akses layanan penjualan dan purna jual yang lebih

dekat dan konsisten bagi pelanggan.

Komitmen ini ditandai dengan diresmikannya Maxus exclusive dealer yang pertama di Indonesia yang berlokasi di Indomobil Flagship Store di Pantai Indah Kapuk, Jakarta.

Melalui kehadirannya di IIMS 2026, MAXUS Indonesia menegaskan komitmennya dalam membangun ekosistem kendaraan listrik yang berfokus pada kualitas, kesiapan produk, dan kepercayaan jangka panjang—melengkapi kebutuhan mobilitas Indonesia hari ini, sekaligus relevan untuk masa depan.