Luncurkan AEROX ALPHA, We Are Aerox Society Jadi Simbol Gaya Hidup dan Semangat Berkendara Anak Muda

Event Perdana We Are Aerox Society di Bandung Peluncuran AEROX ALPHA

BANDUNG, Prolite – Pasca diluncurkan pada Desember tahun lalu, kehadiran AEROX ALPHA sukses mendapatkan respon positif di kalangan anak muda pecinta Sport Scooter tanah air. Karena selain punya banyak sentuhan pembaruan yang menyasar bagian desain, fitur dan mesin secara signifikan, kehadiran AEROX generasi ketiga ini juga dinilai semakin mampu merefleksikan semangat dan gaya hidup berkendara para Gen Z serta Millenial yang aktif dalam bermobilitas.

Lantas tidak heran jika kemeriahan produk baru di jajaran skutik MAXi Yamaha itu, terus digaungkan dengan berbagai kegiatan yang mendekatkan AEROX ALPHA dengan hobi anak-anak muda Indonesia. Salah satunya dengan menggelar kembali event bertajuk We Are AEROX Society di 11 kota besar di Indonesia yang meliputi Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Malang, NTB, Medan, Palembang, Lampung, Makassar dan Pontianak selama periode Januari – Februari 2025.

Baca Selanjutnya
We Are Aerox Society, Perkenalkan AEROX ALPHA Bukan Sekedar Motor Tapi Juga LifeStyle