BANDUNG, Prolite – Mengoptimalkan pengelolan wakaf, Rumah Wakaf terus mengembangkan dan melakukan inovasi dalam pengelolaan wakaf dengan berbagai program.

Pengelolaan tidak hanya wakaf tunai, namun diperluas ke pengelolaan untuk berbagai jenis wakaf.

Di tahun 2023 ini Rumah Wakaf melakukan re-branding logo. Sebuah logo berwarna hijau dengan simbol infinity.

Baca Juga:Dari Pelatihan Cookies hingga Magang Industri, Bogasari Perkuat TEFA SMKN 2 Pandeglang

CEO Rumah Wakaf, Soleh Hidayat.

CEO Rumah Wakaf, Soleh Hidayat menjelaskan simbol logo tersebut memiliki filosofi tak terhingga.

“Mengandung filosofi yaitu mengalir tidak pernah putus. Kita ingin wakaf itu sebagai amalan yang terus mengalir dan tidak terputus,” papar Soleh.

Lebih jauh Soleh juga menjelaskan simbol yang dipilih tersebut mencerminkan kehadirannya yang tidak sesaat, melainkan bisa dirasakan sepanjang masa oleh masyarakat.

Baca Juga:Pemkot Bandung Percepat Benahi Infrastruktur, Jalan, Trotoar hingga Drainase

Jadi Prioritas

Namun diakui Soleh, literasi wakaf hingga saat ini masih minim, apalagi dikalangan anak muda. Itu dilihat dari data hasil riset Badan Wakaf Indonesia (BWI) Kemenag bahwa literasi wakaf masih ada diangka 50.8 persen.

Baca Selanjutnya
BJB Tandamata Dapat Uang Pembinaan Rp 600 Juta