

Lebih dari 21 Ribu Masyarakat Ikuti Pelatihan Safety Riding Sepanjang 2025

BANDUNG, Prolite – Sepanjang Januari hingga Desember 2025, lebih dari 21 ribu masyarakat telah mendapatkan pelatihan keselamatan berkendara atau safety riding yang diselenggarakan oleh PT Daya Adicipta Motora (DAM). Program ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menumbuhkan budaya berkendara yang aman dan bertanggung jawab di tengah masyarakat.

Pelatihan safety riding tersebut menjangkau berbagai lapisan masyarakat, mulai dari pelajar tingkat TK, SD, SMP, dan SMA, mahasiswa, komunitas sepeda motor, karyawan perusahaan, instansi pemerintahan, hingga pengguna sepeda motor secara umum. Melalui pendekatan edukatif yang dilakukan secara berkelanjutan, DAM berupaya memberikan pemahaman menyeluruh mengenai pentingnya keselamatan saat berkendara di jalan raya.

Materi pelatihan yang diberikan mencakup pembekalan teori keselamatan berkendara, pemahaman aturan dan etika berlalu lintas, serta praktik berkendara aman yang disesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan masing-masing peserta. Dengan kombinasi teori dan praktik tersebut, peserta diharapkan mampu menerapkan teknik berkendara yang lebih aman dalam aktivitas sehari-hari.

Baca Juga: Seminar “Zen on Wheels”, DAM Dorong Perempuan Lebih Percaya Diri dan #Cari_Aman di Jalan



dok Honda

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic DAM, Handi, menyampaikan bahwa edukasi keselamatan berkendara perlu terus dilakukan kepada berbagai lapisan masyarakat.

“Melalui pelatihan safety riding ini, kami ingin mengajak masyarakat untuk memahami bahwa keselamatan berkendara bukan hanya soal kemampuan mengendalikan sepeda motor, tetapi juga tentang sikap, kesadaran, dan tanggung jawab di jalan raya. Semangat #Cari_Aman diharapkan dapat menjadi kebiasaan positif dalam berkendara sehari-hari,” ujarnya.

Penyelenggaraan pelatihan ini juga sejalan dengan upaya berkelanjutan DAM dalam mendukung kampanye keselamatan berkendara Honda, yang menekankan pentingnya kesadaran, keterampilan, dan sikap positif pengendara dalam menciptakan lalu lintas yang

lebih aman.

Baca Juga: Honda BeAT Club Cikarang Rayakan 15 Tahun, Perkuat Kebersamaan Lewat Family Reunion

Kegiatan pelatihan safety riding ini merupakan bagian dari kampanye #Cari_Aman, sebuah inisiatif keselamatan berkendara dari Honda yang mengajak masyarakat untuk lebih peduli terhadap keselamatan diri sendiri dan pengguna jalan lainnya. Melalui kampanye ini, peserta tidak hanya dibekali keterampilan teknis berkendara, tetapi juga didorong untuk membangun sikap dan kesadaran dalam berkendara, mulai dari penggunaan perlengkapan keselamatan hingga penerapan etika berlalu lintas dalam aktivitas sehari-hari.



Baca Selanjutnya
Hotel De Paviljoen Hadirkan Showcase Iftar “Ramadan Blessings” dengan Menu Beragam dan Doorprize Akhir Ramadan