

Laki Code 2025 Hadirkan Ruang Ekspresi Otomotif dan Gaya Hidup Anak Muda di Bandung

Category: Bisnis
22 Desember 2025



Laki Code 2025 Hadirkan Ruang Ekspresi Otomotif dan Gaya Hidup Anak Muda di Bandung

BANDUNG, Prolite – Antusiasme dan semangat khas anak muda mewarnai gelaran Laki Code 2025 yang diselenggarakan pada 20 Desember 2025 di Summarecon Mall Bandung. Acara ini mendapat dukungan dari PT Daya Adicipta Motora (DAM) sebagai bagian dari komitmen dalam mendukung ruang ekspresi yang memadukan dunia otomotif, kreativitas, dan gaya hidup anak muda dalam satu rangkaian experience yang fun, interaktif, dan penuh energi.

Laki Code 2025 menghadirkan konsep zona tematik berbasis

“Code” yang memperkuat karakter acara. Melalui Code Modif, pengunjung menikmati ruang apresiasi karya modifikasi motor dengan gaya clean, street, dan relatable sebagai bentuk ekspresi identitas yang dekat dengan keseharian. Code Photo hadir sebagai zona visual dengan konsep photobooth estetik dan instagramable yang mendukung kebutuhan konten kreatif.

Interaksi komunitas terasa kuat di Code Market, area transaksi dan interaksi yang dikemas layaknya street market modern dengan suasana hidup dan penuh vibe. Keseruan berlanjut di Code Fun yang menghadirkan musik, awarding, serta beragam games interaktif, menciptakan atmosfer hiburan yang fun sekaligus kompetitif. Seluruh rangkaian tersebut dilengkapi dengan Code Hangout, sebuah spot santai untuk ngobrol, berinteraksi, dan membangun circle baru antar pengunjung dan komunitas.



dok Honda

Pengalaman Laki Code semakin lengkap melalui aktivitas riding bersama dari Kota Bandung menuju lokasi acara, dilanjutkan dengan night ride city rolling bersama komunitas Honda yang memperkuat rasa kebersamaan sekaligus menghadirkan pengalaman eksplorasi kota dalam suasana malam.

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic PT Daya Adicipta Motora, Handi, mengungkapkan bahwa Laki Code merupakan ruang kolaborasi yang relevan dengan gaya hidup generasi muda sekaligus menjadi wadah ekspresi positif bagi komunitas. Melalui konsep zona yang beragam, Laki Code dirancang untuk menghadirkan pengalaman yang fun, inspiratif, serta memperkuat interaksi dan kebersamaan antar komunitas.

“Acara Laki Code menjadi salah satu wujud dukungan Honda dalam memperkuat ekosistem komunitas serta mendorong gaya hidup berkendara yang aman. Kami berharap Laki Code dapat terus menjadi ruang inspiratif bagi generasi muda dan komunitas

motor di Jawa Barat untuk berkembang, berkreasi, serta menikmati pengalaman berkendara yang menyenangkan,” ujar Handi.

Dengan rangkaian aktivitas penuh energi dan kolaborasi lintas komunitas, Laki Code 2025 menghadirkan atmosfer yang kompetitif sekaligus inspiratif. Ajang ini membuka ruang baru bagi generasi muda dan komunitas motor di Jawa Barat untuk terus berkarya, berinteraksi, dan tumbuh dalam semangat positif.