Jokowi Kritisi : TikTok Shop Harusnya Media Sosial, Bukan Media Ekonomi

Prolite – Beberapa waktu lalu kita mendengar teriakan para pedagang di pasar Tanah Abang karena sepinya pembeli setelah marak penjualan melalui TikTok Shop.

Setelah masalah ini menjadi gaduh Presiden Joko Widodo menanggapi kegaduhan mengenai e-commerce yang satu ini.

Menurutnya, TikTok seharusnya cukup menjadi media sosial, bukan media ekonomi. Keberadaan e-commerce sendiri belakangan diketahui memukul usaha masyarakat, terutama usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).

Baca Juga:Walikota Tegaskan Pedagang Kaki Lima Terdampak Penataan akan Dibina Diskop UMKM

Jokowi Kritisi : TikTok Shop Harusnya Media Sosial, Bukan Media Ekonomi



gramedia.com

“Mestinya ini, kan, dia itu [TikTok] social media. Bukan economy media,” kata Jokowi di sela kunjungannya ke IKN dikutip dari CNN.com, Sabtu (23/9).

Untuk sementara tindak lanjut yang akan dilakukan kepada e-commerce masih disiapkan.

Menurutnya permasalahan ini melibatkan urusan lintas kementerian dan difinalisasi di Kementerian Perdagangan.

Baca Juga:Bazar Bayar Pakai Sampah Great Bandung 2026, Beri Manfaat bagi Masyarakat

Jokowi Kritisi : TikTok Shop Harusnya Media Sosial, Bukan Media Ekonomi



Baca Selanjutnya
Hari Ini, 24 September 2023, Tragedi Semanggi 2 Telah Berlalu 24 Tahun