

Honda Safety Generation 2026, Upaya Honda Tanamkan Budaya #Cari_Aman kepada Generasi Muda

BANDUNG, Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM) selaku Main Dealer Sepeda Motor Honda di Jawa Barat kembali menghadirkan program edukasi keselamatan berkendara bertajuk Honda Safety Generation (HSG) 2026. Kegiatan ini menjadi salah satu bentuk komitmen Honda dalam memperkuat budaya berkendara aman sekaligus membangun kedekatan dengan generasi muda melalui pendekatan yang edukatif, interaktif, dan menyenangkan.

Melalui Honda Safety Generation 2026, Honda ingin terus hadir lebih dekat dengan generasi muda melalui kegiatan yang edukatif dan menyenangkan. Honda juga mengajak para pelajar untuk lebih memahami pentingnya keselamatan berkendara melalui kampanye #Cari_Aman.

Rangkaian kegiatan Honda Safety Generation 2026 dimulai melalui roadshow ke 20 SMA di Kota Bandung yang berlangsung sejak 30 Maret hingga 27 April 2026. Dalam kegiatan roadshow tersebut, para siswa mendapatkan edukasi safety riding, sosialisasi program Honda Safety Generation, penampilan ekstrakurikuler sekolah, hingga exhibition yang menghadirkan berbagai produk Honda.

Baca Juga: Scoopy Your Mode, Your Ride Hadirkan Gaya Retro Fashionable dan Kebersamaan Unik Pengguna Honda Scoopy di Bandung

Honda Safety Generation 2026, Upaya Honda Tanamkan Budaya #Cari_Aman kepada Generasi Muda



dok Honda

Setelah roadshow, peserta mengikuti kegiatan HSG Camp pada 4-5 Mei 2026 yang dilaksanakan di Gedung Safety Riding Center PT Daya Adicipta Motora. Pada kegiatan ini, peserta mendapatkan berbagai pembekalan mulai dari materi safety riding oleh instruktur Honda melalui teori, praktik skill, hingga penggunaan Honda Riding Trainer (HRT) Simulator. Selain itu, peserta juga mendapatkan pelatihan public speaking bersama Ale Aulia, pembekalan pembuatan artikel, hingga materi pembuatan konten kreatif bersama influencer Mada Riyanhadi.

Honda Safety Generation 2026 juga menghadirkan berbagai kompetisi yang diikuti para pelajar, di antaranya Safety Riding Skill Competition yang diikuti oleh 40 peserta siswa dan siswi, Article Competition yang diikuti 20 grup pelajar, Campaign Content Competition

sebanyak 20 grup, serta Eskul Competition yang juga diikuti oleh 20 grup sekolah.

Puncak acara Grand Final Honda Safety Generation 2026 berlangsung pada 20-21 Mei 2026 di Gedung Safety Riding Center PT Daya Adicipta Motora. Pada babak final ini, para pelajar dari 20 SMA di Kota Bandung mengikuti berbagai kompetisi edukatif dan interaktif, mulai dari Cerdas Cermat, Public Speaking, HRT Challenge, Cari Aman Skill Competition, hingga penampilan Ekskul Competition.

Baca Juga: Collab Honda Genio x Beauty Ultima II Hadirkan Beauty Class dan Stylish Riding di Bandung

Selain penilaian individu pada beberapa kategori kompetisi, terdapat juga penilaian antar sekolah yang diakumulasikan dari seluruh rangkaian kompetisi seperti Article Competition, Campaign Content Competition, serta performa peserta di setiap sesi kegiatan untuk menentukan predikat Best of The Best School Honda Safety Generation 2026. Seluruh rangkaian acara kemudian ditutup dengan sesi Awarding sebagai bentuk apresiasi bagi peserta dan sekolah terbaik dalam Honda Safety Generation 2026.

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic DAM, Handi mengatakan, "Honda Safety Generation 2026 menjadi salah satu upaya kami untuk terus menghadirkan edukasi keselamatan berkendara yang dekat dengan generasi muda. Melalui konsep yang interaktif, kompetitif, dan menyenangkan, kami berharap para pelajar tidak hanya memahami pentingnya keselamatan berkendara, tetapi juga dapat mengimplementasikan budaya #Cari_Aman dalam aktivitas sehari-hari.

Kami juga berharap melalui Honda Safety Generation 2026 dapat lahir generasi muda yang tidak hanya kreatif dan aktif, tetapi juga mampu menjadi Duta Honda Safety Riding Generation serta role model keselamatan berkendara di lingkungan sekolah maupun masyarakat," ujarnya.

Melalui program Honda Safety Generation 2026, DAM berharap generasi muda dapat menjadi pelopor budaya berkendara aman di lingkungan sekitarnya. Dengan pengalaman belajar yang interaktif dan menyenangkan, Honda ingin terus membangun kedekatan emosional

Honda Safety Generation 2026, Upaya Honda Tanamkan Budaya #Cari_Aman kepada Generasi Muda

dengan generasi muda sekaligus menanamkan semangat #Cari_Aman dalam aktivitas berkendara sehari-hari. Tidak hanya menjadi Duta Honda Safety Riding Generation, para peserta juga diharapkan dapat menjadi kepanjangan tangan Honda dalam menyebarkan pesan keselamatan berkendara melalui karya artikel, kampanye konten kreatif, serta berbagai aktivitas positif di lingkungan sekolah maupun media sosial.



Baca Selanjutnya
[3 Alasan Ilmiah Kenapa Gen Z Nggak Mau Kerja di Luar Jobdesk](#)