Honda Safety Generation 2026, Upaya Honda Tanamkan Budaya #Cari_Aman kepada Generasi Muda

BANDUNG, Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM) selaku Main Dealer Sepeda Motor Honda di Jawa Barat kembali menghadirkan program edukasi keselamatan berkendara bertajuk Honda Safety Generation (HSG) 2026. Kegiatan ini menjadi salah satu bentuk komitmen Honda dalam memperkuat budaya berkendara aman sekaligus membangun kedekatan dengan generasi muda melalui pendekatan yang edukatif, interaktif, dan menyenangkan.

Melalui Honda Safety Generation 2026, Honda ingin terus hadir lebih dekat dengan generasi muda melalui kegiatan yang edukatif dan menyenangkan. Honda juga mengajak para pelajar untuk lebih memahami pentingnya keselamatan berkendara melalui kampanye #Cari_Aman.

Rangkaian kegiatan Honda Safety Generation 2026 dimulai melalui roadshow ke 20 SMA di Kota Bandung yang berlangsung sejak 30 Maret hingga 27 April 2026. Dalam kegiatan roadshow tersebut, para siswa mendapatkan edukasi safety riding, sosialisasi program Honda Safety Generation, penampilan ekstrakurikuler sekolah, hingga exhibition yang menghadirkan berbagai produk Honda.

Baca Juga:Tampilan Makin Berani, CRF1100L Africa Twin Siap Temani Petualangan

Baca Selanjutnya

Honda Safety Generation 2026, Upaya Honda Tanamkan Budaya #Cari_Aman kepada Generasi Muda

Tinjau Sungai Cikeruh, Bupati Bandung Soroti Endapan Sedimentasi 10 Juta Kubik