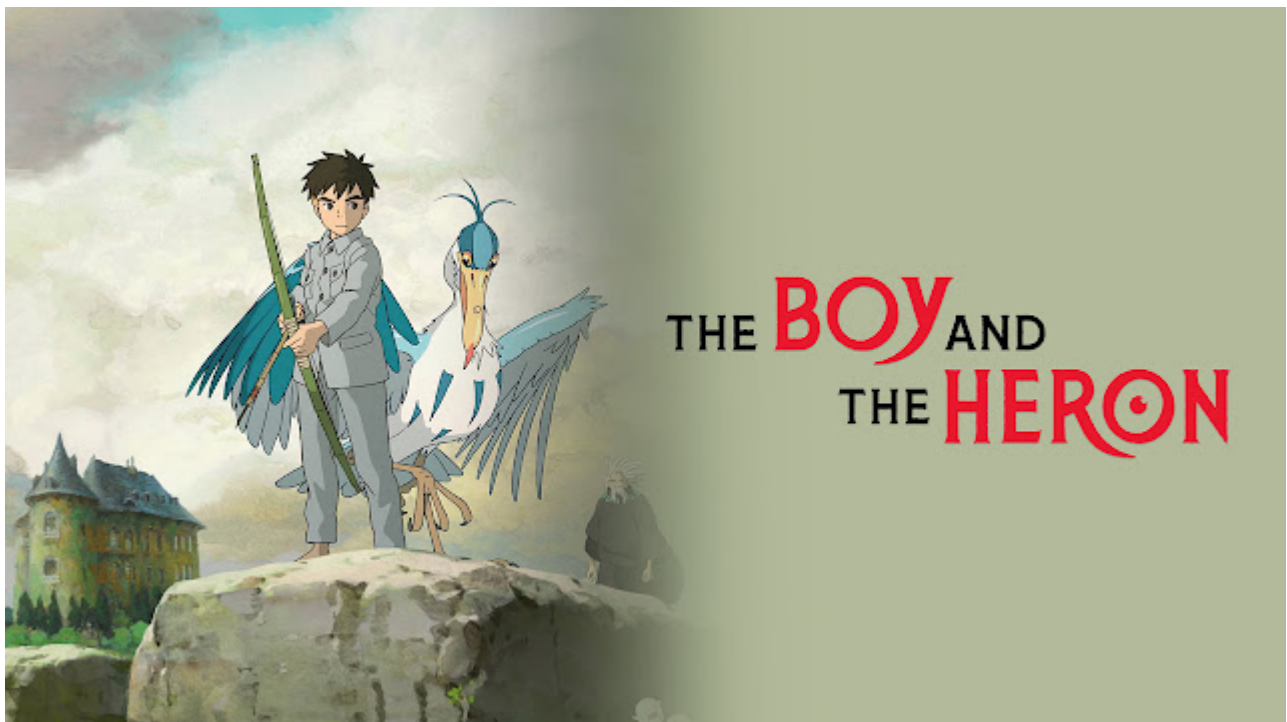


Ghibli Raih Puncak Box Office Amerika dengan 'The Boy and the Heron': Rekor Baru Telah Dicetak!

Category: LifeStyle
Desember 11, 2023



Prolite – Kabar baik datang dari Studio Ghibli! Film mereka yang terbaru, “The Boy and the Heron” sukses debut di puncak box office Amerika Utara minggu ini dengan pendapatan mencapai US\$10,4 juta atau sekitar Rp161 miliar (dengan kurs US\$1=).

Menurut data dari Box Office Mojo yang diakses pada Senin (11/12), pendapatan fantastis ini diraih dari lokasi penayangan di seluruh Amerika Utara.

Film anime ini menjadi karya perdana Hayao Miyazaki dalam sepuluh tahun terakhir, dan sepertinya penonton sangat antusias menyambutnya.

Prestasi Luar Biasa Terus Diraih oleh “The Boy and the Heron” di Pasar Internasional!



Salah satu cuplikan film – hollywoodreporter

Film ini berhasil mencapai box office sebesar US\$84,1 juta di kancah internasional, sehingga pendapatannya secara global mencapai US\$97 juta atau sekitar Rp1,5 triliun.

Di Jepang, film ini sudah dirilis sejak 22 Juli 2023 dan membuka debutnya dengan pendapatan sebesar US\$5,8 juta.

Tak hanya itu, film ini berhasil bertahan di puncak box office negara tersebut selama dua pekan berturut-turut. Kini, pendapatan “The Boy and the Heron” di tanah asalnya sudah mencapai US\$56,1 juta.

Prestasi ini menunjukkan betapa besar antusiasme penonton di Jepang dan di pasar internasional terhadap karya terbaru dari Studio Ghibli.

“The Boy and the Heron” juga sukses mengumpulkan pendapatan besar dari Prancis dan Korea Selatan.

Di Prancis, film ini membuka debutnya dengan pendapatan sekitar US\$4,9 juta, dan kini pendapatannya telah melonjak menjadi US\$11,1 juta.

Sementara di Korea Selatan, film ini meraih US\$4,6 juta saat pembukaan dan kini pendapatan totalnya mencapai US\$14,6 juta.

“The Boy and the Heron” adalah hasil adaptasi lepas dari novel yang berjudul sama karya Genzaburo Yoshino yang terbit pada tahun 1937.



Salah satu cuplikan film – insta

Satu hal yang menarik, Studio Ghibli memutuskan untuk tidak melakukan promosi besar-besaran untuk film ini di Jepang, berbeda dari film-film sebelumnya.

Mereka hanya merilis satu poster promosi yang menampilkan potret seekor burung. Pendekatan yang sederhana tapi efektif!

Film ini pertama kali tayang di Jepang pada 14 Juli 2023, dan kemudian mendapatkan debut globalnya di Toronto International Film Festival 2023.

Prestasi di box office Amerika Utara membuat film ini berhasil menendang konser film Beyonce, “Renaissance,” dari posisi pertama ke posisi enam.

Kesuksesan ini menunjukkan bahwa “The Boy and the Heron” berhasil memikat hati penonton di berbagai belahan dunia. Semoga film ini terus meraih kesuksesan dan diterima dengan baik di seluruh dunia!☐☐