

## **Gelar Adu Kencang di Sirkuit Bukit Peusar, Astra Honda Dream Cup Goes to School ke SMKN 4 Tasikmalaya**

TASIKMALAYA, Prolite - Rangkaian Astra Honda Dream Cup (AHDC) 2026 yang dilaksanakan PT Astra Honda Motor (AHM) bersama PT Daya Adicipta Motora (DAM) juga melaksanakan program edukatif Astra Honda Dream Cup Goes to School di SMK Negeri 4 Tasikmalaya pada 23 Mei 2026. Kegiatan ini diikuti oleh lebih dari 200 pelajar dan menjadi bagian dari komitmen Honda dalam menanamkan pentingnya keselamatan berkendara kepada generasi muda, sharing pengalaman pebalap serta sharing berbagai pengetahuan seputar balap dan teknologi yang berguna untuk siswa.

Program ini diharapkan juga jadi tambahan inspirasi bagi pelajar agar lebih memahami peluang karier, prestasi, dan pembinaan di dunia motorsport. Melalui kegiatan ini, para siswa mendapatkan pengalaman langsung dari ekosistem balap Honda yang telah melahirkan banyak pebalap berprestasi di tingkat nasional maupun internasional.



## Gelar Adu Kencang di Sirkuit Bukit Peusar, Astra Honda Dream Cup Goes to School ke SMKN 4 Tasikmalaya

dok Honda

Rangkaian acara diawali dengan sambutan dari Kepala Sekolah SMK Negeri 4 Tasikmalaya serta kehadiran sponsor pendukung AHDC 2026. Selanjutnya, peserta mendapatkan edukasi Safety Riding dari instruktur DAM yang membahas teknik berkendara aman, pentingnya kesadaran berlalu lintas, serta kampanye keselamatan berkendara #Cari\_Aman. Tidak hanya itu, para peserta juga mendapatkan sharing session dari sponsor AHDC 2026. Suasana semakin inspiratif melalui sesi talkshow bersama pebalap binaan Astra Honda Racing Team (AHRT) yang saat ini turun di kejuaraan Asia Road Racing Championship (ARRC), Rheza Danica Ahrens dan Fadillah Arbi Aditama, yang dihadirkan khusus ke Tasikmalaya, untuk berbagi pengalaman perjuangan mereka dalam meniti karier balap profesional dan berkompetisi di tingkat Internasional.

Baca Juga: [Honda Safety Generation 2026, Upaya Honda Tanamkan Budaya #Cari\\_Aman kepada Generasi Muda](#)

General Manager Motorcycle Sales, Marketing & Logistic DAM, Handi, menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bentuk komitmen DAM dalam mendukung pembinaan generasi muda melalui pendekatan edukasi dan inspirasi.

“Melalui Astra Honda Dream Cup Goes to School, kami ingin memberikan motivasi kepada generasi muda bahwa prestasi di dunia balap dapat diraih melalui proses pembinaan, disiplin, dan semangat yang positif. Kami juga ingin menanamkan pentingnya keselamatan berkendara agar anak muda dapat menyalurkan passion mereka dengan cara yang tepat,” ujarnya.

Melalui kegiatan ini, AHM dan DAM berharap Astra Honda Dream Cup tidak hanya menjadi ajang kompetisi balap, tetapi juga mampu menjadi sarana edukasi dan inspirasi bagi generasi muda Indonesia untuk terus berkembang, berprestasi, dan meraih mimpi mereka di masa depan.

Baca Juga: [Scoopy Your Mode, Your Ride Hadirkan Gaya Retro Fashionable dan](#)

## Kebersamaan Unik Pengguna Honda Scoopy di Bandung



Baca Selanjutnya  
Pawai Berakhir, 9 Kantong Sampah Dikumpulkan dari 7 Ruas Jalan Utama Kota  
Bandung