DWAY, E-Cigarette Open System, Fleksibel, Bebas dan Nyaman

Category: News
4 Juni 2025

DWAY, E-Cigarette Open System Yang Bebas dan Nyaman

Prolite – Pada tahun 2024 berdasarkan data Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia (APVI), jumlah pengguna aktif rokok elektrik (e-cigarette) di Indonesia telah mencapai lebih dari 4 juta orang. Ini artinya industri rokok elektrik di Indonesia terus berkembang seiring meningkatnya kesadaran akan alternatif produk tembakau bagi perokok dewasa.

Angka ini mencerminkan adanya kebutuhan yang terus meningkat terhadap produk yang tidak hanya inovatif, tetapi juga memenuhi standar regulasi yang berlaku. Sejalan dengan

dinamika tersebut, berbagai kebijakan seperti regulasi promosi hingga penyesuaian cukai turut menjadi pertimbangan penting bagi para pelaku usaha dalam merancang strategi yang berkelanjutan untuk semakin mengutamakan kualitas, kenyaman, dan kepatuhan sebagai bagian dari langkah membangun ekosistem yang sehat dan berkelanjutan.

PT Delta Sukses Teknologi sendiri hadir dalam dinamika tersebut dengan semangat untuk tumbuh secara bertanggung jawab. Perusahaan didirikan tahun 2024 ini membawa misi menyediakan produk e-cigarette yang dapat menjadi alternatif bagi perokok dewasa, sekaligus mendukung arah kebijakan pemerintah dalam memastikan perlindungan konsumen dan pengawasan produk yang lebih baik.

Commercial Director di PT Delta Sukses Teknologi Harold Hutabarat, mengatakan, pertumbuhan jumlah pengguna rokok elektrik menunjukkan potensi besar industri ini. Namun potensi tersebut hanya bisa terwujud jika pelaku usaha bergerak dengan tanggung jawab, memahami kebutuhan pasar, dan selaras dengan kebijakan yang ada.

“Sebagai pelaku industri yang bertanggung jawab, kami melihat regulasi sebagai landasan penting dalam membangun masa depan industri ini. Karena itu, kami berkomitmen untuk selalu menghadirkan produk yang tidak hanya inovatif, tetapi juga mematuhi seluruh ketentuan yang ditetapkan.” ujarnya.

Lanjutnya, PT Delta Sukses Teknologi memilih jalur penyampaian informasi dan pendekatan berbasis komunitas. Dalam waktu kurang dari satu tahun, perusahaan menghadirkan produk-produk unggulannya melalui jaringan vape store, gerai resmi, dan gerai modern di lebih dari 35 kota, termasuk Jakarta, Makassar, hingga Denpasar.

“Kehadiran yang dekat dengan masyarakat ini berfungsi sebagai ruang interaksi, tempat konsumen dapat memperoleh informasi yang diperlukan mengenai penggunaan e-cigarette yang

bertanggung jawab. Kita percaya pendekatan berbasis informasi yang akurat adalah fondasi utama dalam mendorong industri yang berkelanjutan dan memberikan manfaat jangka panjang bagi konsumen dan masyarakat," jelas Harold.

Sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan terhadap inovasi, setelah sukses dengan DJOY, perusahaannya baru-baru ini meluncurkan produk rokok elektrik open-system pertamanya, DWAY. E-cigarette jenis open system menawarkan fleksibilitas yang lebih tinggi, memungkinkan pengguna menyesuaikan liquid dan perangkat sesuai preferensi mereka. Dengan kemudahan ini, open system menjadi pilihan ideal bagi konsumen yang mengutamakan kebebasan dan kenyamanan dalam penggunaan.

"Peluncuran DWAY merupakan langkah kami untuk terus beradaptasi dan berinovasi sesuai dengan permintaan pasar yang terus berkembang, sambil tetap menjaga standar tinggi dalam hal tanggung jawab. DWAY adalah simbol perayaan keberanian dan eksplorasi diri, baik dalam hal rasa, gaya, maupun identitas. Kami ingin menghadirkan pengalaman vaping yang bukan hanya berkualitas, tapi juga mencerminkan karakter dan keberanian generasi muda Indonesia," ujar Harold.

Lebih dari sekadar e-cigarette, DWAY dirancang untuk mencerminkan semangat kebebasan berekspresi dan eksplorasi yang resonan dengan generasi muda masa kini, dan hadir dengan 9 varian rasa unik yang diproduksi khusus untuk memenuhi preferensi konsumen saat ini.

Memprioritaskan aspek kenyamanan, perangkat DWAY dilengkapi 6 fitur perlindungan, termasuk pengendalian hubungan arus pendek, pengisian daya hingga suhu berlebih, yang seluruhnya dirancang untuk mendukung pengalaman vaping yang nyaman. Setiap varian liquid juga diformulasikan dengan bahan berkualitas tinggi dan melalui proses pengujian kualitas yang ketat. Selain memenuhi regulasi dalam negeri, liquid DWAY juga telah mengikuti standar internasional Tobacco Products Directive (TPD) – (2014/40/EU) dari Uni Eropa, sebagai bagian

dari upaya perusahaan untuk memastikan kualitas serta kenyamanan konsumen.

“Dengan fokus pada inovasi, kepatuhan, dan tanggung jawab sosial, PT Delta Sukses Teknologi berkomitmen untuk terus berkontribusi pada industri e-cigarette Indonesia dengan pendekatan yang berintegritas,” tutup Harold.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai PT Delta Sukses Teknologi, kunjungi situs resmi di . Informasi terkait DWAY juga dapat ditemukan melalui akun Instagram @dway_id serta situs resminya di .