Demam Korea yang Viral di Indonesia

Category: LifeStyle
19 Juni 2023

Prolite – Demam korea mungkin sudah tidak asing lagi bagi kalangan remaja. Indonesia merupakan Negara yang di mana penduduknya mengikuti demam Korea.

Korean wave atau yang biasa kita sebut dengan demam Korea meliputi K-Pop, K-Drama sampai K-Food yang semakin hari semakin menarik dan menjadi viral di Indonesia.

Tren yang berbau Korea kini terus berkembang hingga menarik penggemar baru dari berbagai generasi. Menurut kalian tren Korea apa saja yang lagi viral di tanah air?

Berikut kami memiliki beberapa hasil survei mengenai tren Korea yang ada di Indonesia:

1. Tren Dance Challenge Ala K-Pop

Dengan adanya aplikasi TikTok yang ramai di gunakan, maka banyak idol K-Pop juga yang menggunakan aplikasi TikTok untuk

mempromosikan lagunya saat comeback. Tidak sedikit juga yang menjadi viral dan mendulang popularitas lewat TikTok.

Uniknya, para idol K-Pop ini mencoba mengajak penggemarnya untuk mencoba ikutan *dance challenge* bikinannya. Tak sedikit akhirnya yang berhasil menyedot perhatian netizen, hingga akhirnya viral dan bikin heboh di Indonesia. Dari lagu *OMG* dari NewJeans, *On The Street* dari J-Hope BTS, hingga paling baru ada *Flowers* dari Jisoo BLACKPINK.

Tanpa disadari hal semacam ini ternyata seru juga buat dicoba, apalagi jika dilakukan bareng orang-orang terdekat. Selain bisa mengusir stres, keseruan semacam ini bisa jadi salah satu cara cepat untuk menjadi *influencer* hits lho. Wajar jika makin ke sini, penggemar K-Pop makin banyak di Indonesia.

2. Tren K-Drama yang Kualitasnya Tak Kalah dengan Film Hollywood

Selain K-Pop, tren lain yang tak pernah terlewat jika membahas soal Korea tentu saja K-Drama-nya. Makin kesini kualitas drama K-Pop sudah tidak kalah dengan film HollyWood.

Beberapa K-Drama yang sempat viral dan bikin masyarakat Indonesia tertarik belakangan ini buat ditonton ada *The Glory*. Drama yang dibintangi Song Hye Kyo tersebut dapat rating tinggi di Korea dan masih masuk Top 10 K-Drama favorit penonton di Indonesia selama beberapa waktu di Netflix.

Menariknya, urutan ke-1 sampai ke-3 TV Shows Netflix di Indonesia belakangan ini juga masih didominasi K-Drama terbaru, yaitu *Doctor Cha, Black Knight* dan *The Good Bad Mother.* Ini membuktikan jika animo K-Drama di Indonesia memang tak pernah surut, bukan?

3. Tren K-Food yang Makin Mudah Dijumpai di Indonesia

Tren lainnya yang juga tak pernah meredup jika membahas tentang Korea tak lain dan tak bukan adalah K-Food. Gara-gara

keseringan nonton K-Drama atau idol K-Pop kesayangan makan atau bahkan mukbang makanan-makanan khas Korea, bikin orang Indonesia pun jadi penasaran untuk mencobanya langsung. Inilah yang bikin pasar K-Food di Indonesia terus berkembang.

Sebut saja, Korean BBQ. Sajian satu ini hampir selalu ada dalam K-Drama atau vlog para idol K-Pop, di mana dalam satu meja tersaji beragam irisan daging, sayuran, jamur, kimchi dan makanan khas Korea lainnya lengkap dengan tempat pembakaran. **(*/ino)**