

DE BRAGA BY ARTOTEL RAMAIKAN WANDERLUST IN BANDUNG: EKSPLORASI PILIHAN MENGINAP DI 5 HOTEL ARTOTEL GROUP

Category: LifeStyle

28 Mei 2025



DE BRAGA BY ARTOTEL RAMAIKAN WANDERLUST IN BANDUNG: EKSPLORASI PILIHAN MENGINAP DI 5 HOTEL ARTOTEL GROUP

BANDUNG, Prolite – Ada banyak cara untuk merayakan hasrat *traveling*, namun hanya sedikit yang mampu mengemasnya menjadi pengalaman menginap yang memikat. **Artotel Group**, melalui

kolaborasi kreatif antar propertinya di Kota Bandung, mempersembahkan *Wanderlust in Bandung*—sebuah program *staycation* unik yang menyatukan dua nuansa dari lima hotel, dalam paket perjalanan tiga hari dua malam.

Program ini diinisiasi oleh **de Braga by ARTOTEL**, hotel *stylish* bernuansa klasik *heritage* yang berlokasi di jantung Jalan Braga, dan didukung oleh jajaran properti **Artotel Group** lainnya di Bandung: **grand dafam Braga, Vue Palace ARTOTEL Curated, ROOM INC BTC Bandung, dan DAFAM Rio**. Dengan harga mulai dari Rp 1 jutaan, para tamu akan diajak merasakan sensasi menginap di dua hotel berbeda, bebas memilih kombinasi dari lima pilihan yang hotel yang tersedia selama tiga hari dua malam. Sebuah kesempatan menikmati Bandung dari berbagai perspektif. Masing-masing hotel menyajikan keunikan dan pengalaman khasnya tersendiri, mulai dari suasana klasik legendaris Braga hingga kontemporer urban modern di pusat kota Bandung.



dok de Braga by Artotel

Khusus tamu yang memilih untuk menginap di **de Braga by ARTOTEL** pengalaman semakin lengkap dengan berbagai aktivitas seperti *heritage city stroll*, bersepeda santai menikmati kawasan Braga yang artistik, hingga mencicipi sajian kuliner khas dari **de Braga by ARTOTEL** yang memadukan cita rasa lokal dengan estetika modern. Tak hanya itu, tersedia pula layanan *pick-up* antar hotel, lengkap dengan *benefit eksklusif* tambahan seperti *voucher* bensin, tiket *Bandros city tour*, tiket masuk ke The Lodge Maribaya, akses ke Museum Konferensi Asia Afrika hingga memetik stroberi langsung dari kebun di Lembang—menjadikan pengalaman ini kaya akan sentuhan lokal dan interaksi yang membekas serta memperkaya dimensi perjalanan.

Melalui *Wanderlust in Bandung*, Artote Group bersama **de Braga by ARTOTEL** ingin memperkaya pengalaman menginap para tamu dengan sentuhan *hospitality* terbaik di tengah kekayaan budaya,

sejarah, dan pesona kota Bandung.

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menyampaikan *“Melalui program ini, kami ingin mengubah cara orang menikmati Bandung, tidak hanya sebagai tempat untuk tinggal sementara, tetapi sebagai pengalaman hidup dalam perjalanan yang utuh. Setiap hotel membawa karakternya sendiri, dan dengan Wanderlust in Bandung, tamu bisa mencicipi semuanya. Dari klasik hingga modern, dari heritage ke kontemporer—semua dalam satu rangkaian pengalaman yang tak terlupakan.”*