

DE BRAGA BY ARTOTEL MENGHADIRKAN JELAJAH KULINER JAWA TENGAH & TIMUR DENGAN TEMA “SEMESTA DAHARAN”

Category: LifeStyle

16 Mei 2024



DE BRAGA BY ARTOTEL MENGHADIRKAN JELAJAH KULINER JAWA TENGAH & TIMUR DENGAN TEMA “SEMESTA DAHARAN”

BANDUNG, Prolite – Pada bulan Mei 2024 ini, Artotel Group kembali menghadirkan rangkaian menu pilihan yang mengangkat tema kuliner Indonesia. Sesuai dengan program Artotel Group “Jelajah Nusantara” Artotel Group bersama dengan de Braga by Artotel memiliki tujuan untuk meningkatkan kecintaan kembali kepada kuliner eksotik Indonesia.

Artotel Wanderlust mengusung tema kuliner Indonesia berkonsep “Semesta Daharan” yang mengangkat kembali kuliner Jawa Tengah & Timur sebagai bagian kegiatan jelajah nusantara.

Dimana Artotel Wanderlust akan memberikan penawaran khusus untuk seluruh hotelnya di Indonesia untuk memperkenalkan maupun sekedar bernostalgia kepada masakan Jawa Tengah & Timur yang memiliki cita rasa yang unik, yang dapat dinikmati oleh para tamu di semua hotel, seperti yang tersedia di B 10 City Terrace Café yang terletak di lantai dasar de Braga by ARTOTEL dengan beberapa pilihan menu:



dok de Baraga

- Udang Bakar, dilengkapi dengan nasi dan sayuran dengan harga Rp. ,,-net



dok de Baraga

- Tumisan Sari Laut, tumisan makanan laut seperti kerang bambu, kerang simping, cumi-cumi dan udang segar dengan harga ,,-net
- Rawon Iga hidangan khas Jawa Timur yang dikombinasikan dengan Iga Bakar yang lembut Rp. ,,-net
- Salmon Bumbu Rujak hidangan salmon yang dikombinasikan dengan sambal rujak yang segar Rp. ,,-net
- Wedang Teh Wasgithel, teh dengan jargon manis legit kentel dengan harga Rp. ,,- net
- Adon-adon coro, Minuman unik Khas Jepara dengan harga Rp. ,,-net

Diharapkan selanjutnya menu-menu ini tidak hanya dicintai oleh seluruh tamu dan masyarakat pada umumnya namun juga sebagai usaha pelestarian terhadap budaya Indonesia agar terus hadir dalam kehidupan sehari-hari kita. Menu ini dapat di request secara langsung untuk di nikmati ditempat maupun sebagai oleh-oleh dirumah.

Reza Farhan, General Manager de Braga by ARTOTEL menjelaskan “makanan dan minuman dengan cita rasa asli Indonesia itu bukan hanya nikmat untuk disantap namun bisa menjadi wadah bercerita mengenai sejarah budaya Indonesia. Dan bisa juga mengobati kerinduan para pendatang khususnya yang berasal dari Jawa Tengah maupun Jawa Timur”