de Braga by ARTOTEL bersama SunBite Sunday #4 Hadirkan Pengalaman Kuliner Brand Lokal Terpilih dengan Konsep Eco Friendly

Category: LifeStyle
22 November 2024

de Braga by ARTOTEL bersama SunBite Sunday #4 Hadirkan Pengalaman Kuliner Brand Lokal Terpilih dengan Konsep Eco Friendly

BANDUNG, Prolite – de Braga by ARTOTEL berkolaborasi dengan Sun Bite Sunday #4 hadirkan festival kuliner *brand* lokal terpilih. Setelah sukses menghadirkan lebih dari pengunjung dalam acara sebelumnya di Kiara Artha Park, Sun Bite Sunday kembali dengan konsep yang lebih intimate, *eco friendly* dan eksklusif di tengah kota, yakni di area hotel de Braga by

ARTOTEL yang berlokasi di Jalan Braga. Berlangsung pada 3 November 2024 dari pukul 7 pagi hingga 1 siang, acara kali ini memadukan pengalaman kuliner di suasana yang lebih ikonik sekaligus bernuansa *heritage* Kota Bandung, dengan tema *"Tasty Bites and Good Vibes",* dengan pilihan tenant yang lebih selektif dari kualitas, rasa, dan *viral* di dunia online, untuk memberikan pengalaman berkualitas bagi para pengunjung dan tamu hotel.

dokumentasi

Acara ini didukung oleh De Braga by Artotel dan Jubelo Waste Management serta disponsori oleh Bank BJB dan Official Mineral Water Mountoya. Sun Bite Sunday #4 dirancang sebagai acara kolaborasi, bercerita tentang eksplorasi rasa, maupun pesta kuliner yang melibatkan para *food lovers* dan berbagai *brand populer* di industri kuliner yang ramah lingkungan dan berkualitas.

dokumentasi

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, "Sebagai *lifestyle* hotel, tentunya, kami sangat menyambut baik kolaborasi dengan komunitas kreatif yang penuh dengan energi ini. Melalui event kuliner yang mempersembahkan berbagai *brand* lokal terbaik di Bandung, kami berharap dapat memberikan sarana, fasilitas dan pengalaman yang berbeda bagi para tamu kami. Ini adalah kesempatan luar biasa untuk berdialog, berkomunitas sekaligus merayakan kreasi kekayaan cita rasa dari masing – masing brand, serta mendukung perkembangan industri kuliner yang penuh inovasi, *eco friendly* dan semangat berkarya.

"Pengalaman kami sebelumnya di Sun Bite Sunday 1,2,dan 3 menunjukkan tingginya antusiasme masyarakat Bandung terhadap konsep pop up food market dengan mengundang tenants pilihan

yang terkurasi dan mengumpulkannya di satu lokasi pusat kota. Kali ini, kami ingin menghadirkan sesuatu yang lebih intimate di kawasan Ikonik Braga, bersama de Braga by Artotel," ujar Amelia, Food Blogger akun @foodnotestories dengan total 700,000 followers social media.