Prolite – Siapa sangka kalau konser Coldplay bisa memengaruhi dampak dari sektor-sektor pariwisata juga ekonomi yang ada di Indonesia?! Penasaran? Yuk simak penjelasannya sampai habis!

Masyarakat Indonesia lagi heboh banget dengan ‘perang’ nyari tiket band Coldplay yang bakal ngadain konser di Jakarta tanggal 15 November nanti. Dalam hitungan menit aja, tiket periode pertamanya udah abis diborong sama para fans. Terus, pas periode kedua juga gak kalah heboh, tiketnya langsung ludes diburu sama fans dari seluruh Indonesia, loh!



wikipedia.com

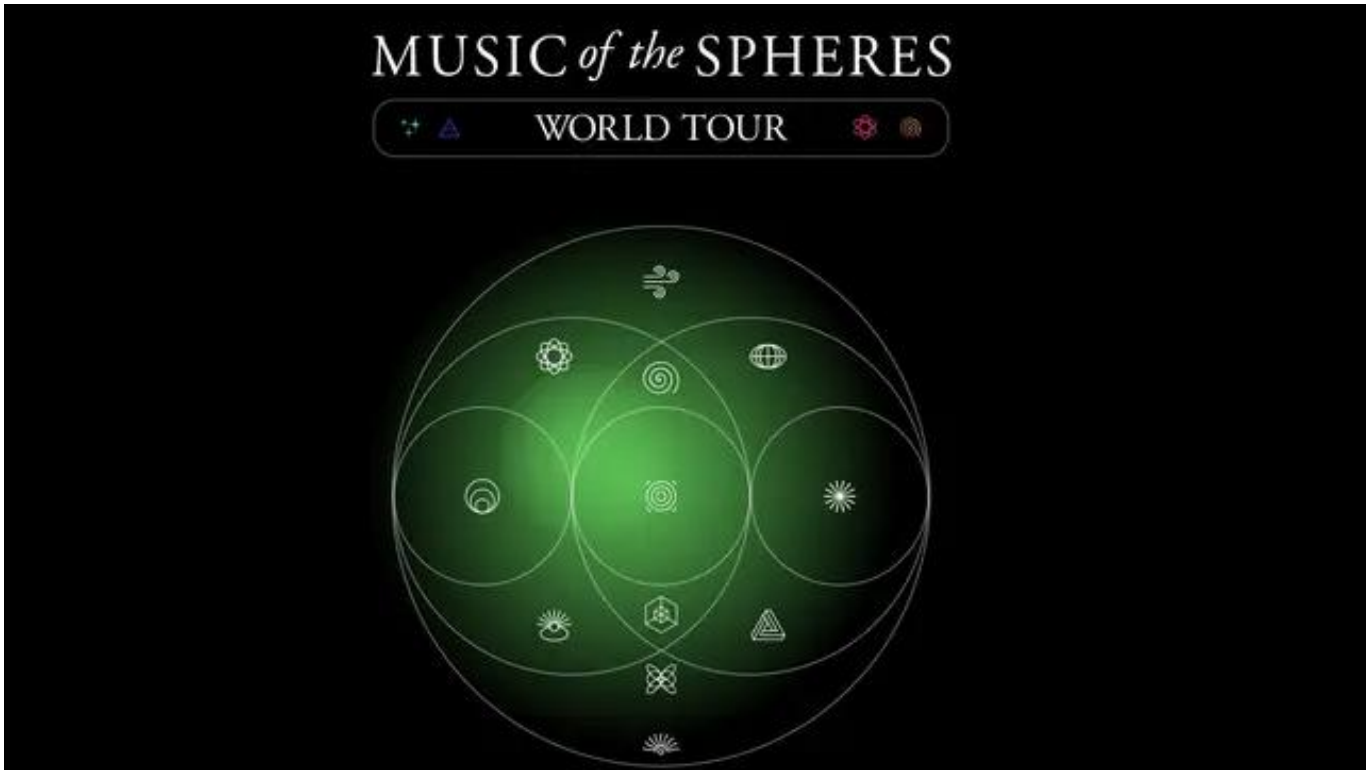
Band asal Inggris ini emang punya fans dari berbagai generasi, soalnya mereka udah terbentuk dari tahun 1997. Enggak cuma ngejar konser di Indonesia aja, konser-konser mereka di luar negeri juga diincar abis sama para fans.

Baca Juga:Olivia Rodrigo Galang Dana Rp300 Miliar untuk Perempuan Lewat Daisy

Chain Fields

Bahkan sekarang, fans-fansnya berharap konser musik Coldplay ini bisa digelar dua hari di Indonesia biar semua keinginan para fans yang mau nonton konser musik bertema Music of the Spheres ini bisa terpenuhi. Wah, seru banget deh!

Diliat dari situs resminya, ada yang menarik nih tentang Coldplay!



sustainability.coldplay.com



Baca Selanjutnya
Roadshow Kebhinekaan, Tri: Guru Pahlawan Bagi Generasi Bangsa