BANDUNG, Prolite – DAM Raih Prestasi di KLHN 2025, Wujud Konsistensi Layanan Terbaik Honda

PT Astra Honda Motor (AHM) kembali menggelar Kontes Layanan Honda Nasional (KLHN) 2025 sebagai ajang bergengsi yang memperkuat kompetensi dan budaya layanan Satu Hati di seluruh jaringan sepeda motor Honda di Indonesia.

Memasuki tahun ke-16, KLHN hadir bukan hanya sebagai wadah pengembangan talenta layanan, tetapi juga bentuk apresiasi atas dedikasi tim garda terdepan Honda dalam memberikan pengalaman terbaik bagi konsumen.

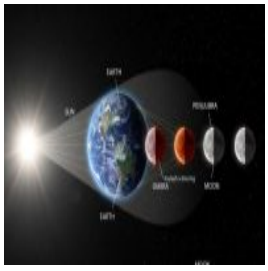
Dengan mengusung tema “Lebih Dekat, Lebih Hangat”, KLHN 2025 menegaskan semangat menghadirkan layanan yang personal, empati, responsif, dan tulus. Nilai tersebut diharapkan semakin mempererat hubungan antara jaringan sepeda motor Honda dan konsumennya, baik melalui interaksi langsung maupun layanan digital.

Baca Juga:Laki Code 2026 Jadi Ajang Ekspresi Komunitas dan Pecinta Otomotif di Jawa Barat

DAM Raih Prestasi di KLHN 2025, Wujud Konsistensi Layanan Terbaik Honda



Depi Permana, berhasil meraih Juara 2 kategori Customer Retention Officer (CRM) di Kontes Layanan Honda Nasional berfoto bersama dengan General Manager Motorcycle, Sales, Marketing, & Logistic DAM, dan Fenny Hasibuan General Manager Honda Customer Care Centre (HC3) DAM.



DAM Raih Prestasi di KLHN 2025, Wujud Konsistensi Layanan Terbaik Honda

Baca Selanjutnya
Gerhana Bulan Total Terjadi 7-8 September, Masyarakat Dihimbau Lakukan Salat Gerhana