

BANDUNG, Prolite - DAM Raih Prestasi di KLHN 2025, Wujud Konsistensi Layanan Terbaik Honda

PT Astra Honda Motor (AHM) kembali menggelar Kontes Layanan Honda Nasional (KLHN) 2025 sebagai ajang bergengsi yang memperkuat kompetensi dan budaya layanan Satu Hati di seluruh jaringan sepeda motor Honda di Indonesia.

Memasuki tahun ke-16, KLHN hadir bukan hanya sebagai wadah pengembangan talenta layanan, tetapi juga bentuk apresiasi atas dedikasi tim garda terdepan Honda dalam memberikan pengalaman terbaik bagi konsumen.

Dengan mengusung tema “Lebih Dekat, Lebih Hangat”, KLHN 2025 menegaskan semangat menghadirkan layanan yang personal, empati, responsif, dan tulus. Nilai tersebut diharapkan semakin mempererat hubungan antara jaringan sepeda motor Honda dan konsumennya, baik melalui interaksi langsung maupun layanan digital.

Baca Juga: [Astra Honda Berbagi Ilmu, Perkuat Kompetensi Siswa SMK Teknologi Karawang](#)



Depi Permana, berhasil meraih Juara 2 kategori Customer Retention Officer (CRM) di Kontes Layanan Honda Nasional berfoto bersama dengan General Manager Motorcycle, Sales, Marketing, & Logistic DAM, dan Fenny Hasibuan General Manager Honda Customer Care Centre (HC3) DAM.

PT Daya Adicipta Motora (DAM), Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di Jawa Barat, turut mencatatkan prestasi membanggakan pada ajang ini. Perwakilan DAM, Depi Permana, berhasil meraih Juara 2 kategori Customer Retention Officer (CRM).

Selain itu, empat wakil DAM lainnya juga sukses menembus jajaran terbaik nasional, yaitu Indri Wulandari (Dealer Netral Jaya Motor – Banjar) yang masuk 6 besar kategori Team Leader, Yeny Mutmainah (Dealer Sanprima Sentosa – Bogor) di 6 besar kategori Frontline People Non-Sales, Fuji Astuti (Dealer Prima Kuning Kencana – Kuningan) di 10 besar kategori Dealer/AHASS Head, serta Heni Herlina (Dealer Tridjaya Anugerah Sukses – Indramayu) di 10 besar kategori Frontline People Non-Sales.



DAM_002 : Depi Permana perwakilan dari Jawa Barat saat mengikuti Kontes Layanan Honda Nasional.

General Manager Honda Customer Care Centre (HC3) DAM, Fenny Hasibuan, menyampaikan bahwa pencapaian ini bukan hanya sekadar kemenangan, tetapi juga menjadi pengingat bahwa pelayanan adalah jantung dari bisnis Honda. Keberhasilan para wakil DAM di tingkat nasional membuktikan bahwa semangat melayani dengan hati mampu memberikan kepuasan nyata bagi konsumen.

Baca Juga: Nobar MotoGP CBR Series, Perkuat Silaturahmi Komunitas CBR di Bandung

“DAM akan terus mendorong seluruh jaringan dealer untuk menjaga standar tinggi layanan, sekaligus berinovasi, belajar, dan tumbuh bersama. Dengan begitu, Honda dapat tetap

menjadi pilihan utama masyarakat di Jawa Barat maupun di Indonesia,” tambah Fenny.



DAM_003 : Depi Permana, Juara 2 kategori Customer Retention Officer (CRM) saat awarding di ajang Kontes Layanan Honda Nasional di Jakarta.

Tahun ini KLHN diikuti oleh lebih dari 9.192 peserta dari berbagai lini layanan sepeda motor Honda di seluruh Indonesia. Melalui seleksi ketat di tingkat regional yang dikelola oleh 29 Main Dealer, terpilih 200 finalis terbaik yang kemudian bersaing di tingkat nasional pada 11-14 Agustus 2025 di Jakarta.

Selain berkompetisi, para finalis juga mendapatkan pembekalan inspiratif dari praktisi industri dan perwakilan konsumen. Proses penjurian dilakukan secara komprehensif oleh para pakar layanan, guna memastikan hasil kompetisi benar-benar mencerminkan standar

kualitas terbaik Hond



Baca Selanjutnya
Gerhana Bulan Total Terjadi 7-8 September, Masyarakat Dihimbau Lakukan Salat Gerhana